

งานวิจัยเรื่อง การรับรู้ที่เป็นอยู่จริงกับความคาดหวังที่จะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของพนักงานบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา และเปรียบเทียบการรับรู้ที่เป็นอยู่จริงกับความคาดหวังที่จะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยภาพรวม และจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา ระยะเวลาในการทำงาน และฝ่ายงานที่รับผิดชอบ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 260 คน ประกอบด้วยเพศชาย และเพศหญิงมีจำนวนใกล้เคียงกัน มีอายุระหว่าง 26-30 ปี ร้อยละ 55.38 มีสถานภาพโสดร้อยละ 52.23 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีร้อยละ 66.54 มีระยะเวลาทำงานมากกว่า 1 ปี และไม่เกิน 3 ปีร้อยละ 41.52 ปฏิบัติหน้าที่ในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ ร้อยละ 55.39 ซึ่งสอดคล้องกับประเภทธุรกิจหลักของบริษัทฯ ดำเนินอยู่ ซึ่งสามารถสรุปผลวิจัยได้ ดังนี้

การรับรู้ที่เป็นอยู่จริง เรื่องการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของพนักงานมีความแตกต่างจากความคาดหวังอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

การรับรู้ที่เป็นอยู่จริงของพนักงานบริษัทอินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) มีการรับรู้ที่เป็นอยู่จริงที่จะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาชั้นปริญญาโท และปริญญาเอก และที่ทำงานอยู่ในฝ่ายงานธุรกิจตัวแทนผู้ให้บริการ มีการรับรู้ที่เป็นอยู่จริงที่จะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ในระดับน้อย

ความคาดหวังที่จะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของพนักงาน บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจิเนียริง จำกัด(มหาชน) มีความคาดหวังที่จะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ในระดับมาก ตามลักษณะความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ในภาพรวมของพนักงาน บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) มีการรับรู้ที่เป็นอยู่จริงที่จะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ในระดับปานกลาง และมีความคาดหวังที่จะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ต้องการให้ตนเองสามารถพัฒนาระดับความคาดหวังที่จะเป็นอยู่ในระดับมาก

A study of the perception and the expectation of different department staffs of The International Engineering Public Company Limited in being learning Organization had the objective to study and to compare the overview of existing learning with expectation of being learning Organization and the clarification of gender, age, position, education, work duration and working department from 260 sample. To be composed of near by male and female, having age of 26-30 years, single, having bachelor degree, working more than 1 year and not exceed 3 years and working in mobile phone and equipment business which were related to the company core business.

The results were as follows :

The perception of the staffs about the company to be learning organization is significantly different from their expectation at .05 level

The existing perception of the staffs is in modulate level, except for samples having Master and Ph.D. Degrees who worked in agency business department having low level. While the expectation learning of company have overviewed learning in high level of learning

In overview, company staffs expected themselves to improve learning level from moderate to high.