

งานอีเวนต์เกี่ยวกับศิลปินและเพลงเจ-ป๊อป

งานอีเวนต์เกี่ยวกับศิลปินและเพลงเจ-ป๊อปสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่ งานอีเวนต์ที่บริษัทหรือร้านค้าจัดขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย และงานอีเวนต์ที่แฟนเพลงรวมกลุ่มกันจัดขึ้นเองเพื่อพบปะสังสรรค์กัน

1. งานอีเวนต์ที่บริษัทและร้านค้าจัดขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย

1.1 งานเปิดตัวสินค้าหรือสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับญี่ปุ่น

งานเหล่านี้มักมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเพลงเจ-ป๊อป เพื่อดึงดูดความสนใจของวัยรุ่นให้ไปร่วมงาน เช่น ประกวดร้องเพลงเจ-ป๊อป ประกวดแต่งกายคอสเพลย์ และการแสดงของวงโคเวอร์ เป็นต้น ตัวอย่างของงานเหล่านี้ คือ งานเปิดตัวนิตยสาร cawaii งานเปิดตัวยูนิฟ กรีนที่ งานเปิดตัวผลิตภัณฑ์ UNO และงาน BOOM ของเครื่องเล่นบลูส

วัยรุ่นที่ไปร่วมงานเหล่านี้ ส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่นที่สนใจวัฒนธรรมสมัยนิยมของญี่ปุ่นทั่วไป ไม่จำกัดแค่เพลงเจ-ป๊อปเท่านั้น

1.2 งานประชาสัมพันธ์สินค้าเจ-ป๊อป

งานเหล่านี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าขึ้นได้ขึ้นหนึ่งโดยเฉพาะ โดยมักเป็นสินค้าของศิลปินที่ได้รับความนิยม แต่มีราคาค่อนข้างสูง เช่น ดีวีดีหรือวีซีดีคอนเสิร์ต อัลบั้มชุดพิเศษที่แถมดีวีดีหรือวีซีดี ทางบริษัทผู้จัดจำหน่ายหรือร้านค้าจึงต้องจัดงานอีเวนต์เพื่อนำตัวอย่างสินค้ามาขายให้วัยรุ่นได้ดูกันก่อน เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการที่จะซื้อหามาครอบครอง บางครั้งเป็นการขายดีวีดีทั้งแผ่นในโรงภาพยนตร์โดยขายบัตรเช่นเดียวกับบัตรชมภาพยนตร์ ซึ่ง เป็นกลยุทธ์ที่ได้ผลอย่างยิ่ง

จากการสังเกต ความตื่นเต้นของวัยรุ่นจะเพิ่มขึ้นยามอยู่กับกลุ่มแฟนเพลงด้วยกัน เมื่อดูจบแล้ว วัยรุ่นส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะเกิดความต้องการซื้อดีวีดีแผ่นนั้นๆ ทันที และสำหรับวัยรุ่นที่ยังลังเล เมื่อเห็นแฟนเพลงคนอื่นซื้อก็มักจะทำให้เกิดความรู้สึกเช่น งานขายดีวีดีคอนเสิร์ตของวง ลาร์ค ออง เชียล งานขายดีวีดีคอนเสิร์ตของวงวินส์ และงานขายดีวีดีคอนเสิร์ตของวงลีด ซึ่งทางร้านอิชิมารุเคยจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมยอดขาย

2. งานอีเวนท์ที่แฟนเพลงรวมกลุ่มกันจัดขึ้นเองเพื่อพบปะสังสรรค์กัน

2.1 งานโคเวอร์ของวงดนตรี

วงดนตรีที่เล่นโคเวอร์เพลงของศิลปินญี่ปุ่นจะรวมตัวกันจัดงานอีเวนท์ขึ้น โดยเช่าสถานที่ตามผับ ภายในงานจะมีการแสดงดนตรีของวงโคเวอร์ต่างๆ และอาจมีกิจกรรมอย่างอื่นเพิ่มเติมเพื่อความสนุกสนาน เช่น จับสลาก ประกวดแต่งกายคอสเพลย์ ผู้ที่จะเข้าร่วมงานจะต้องซื้อบัตรราคา 150-250 บาท และเนื่องจากวัยรุ่นที่จะมาร่วมงานส่วนใหญ่ยังเป็นเด็กนักเรียน เวลาจึงอยู่ระหว่าง 10.00 น. – 17.00 น. และมักจัดในช่วงปิดภาคการศึกษา

วงโคเวอร์ที่มีชื่อเสียงและมั่นใจว่าจะมีคนซื้อบัตรมาดูการแสดงของตัวเองมากพอ ก็อาจจัดงานโคเวอร์เฉพาะของวงตนเองขึ้นโดยไม่ต้องจัดร่วมกับวงอื่นๆ

2.2 งานโคเวอร์ของวงเดินโคเวอร์

วงเดินโคเวอร์สามารถเปิดการแสดงที่ไหนก็ได้หากมีพื้นที่ว่างมากพอ เพียงเปิดเพลงจากเครื่องเล่นซีดีที่ต่อสายกับลำโพง แต่การแสดงในรูปแบบนี้จะเป็นการโชว์ให้ดูฟรีๆ ไม่เก็บค่าบัตร สถานที่ที่วงเดินโคเวอร์เปิดการแสดงเป็นประจำคือ ลานหน้าศูนย์การค้ามาบุญครอง โดยมักแสดงกันในวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ แต่เมื่อวงโคเวอร์มีชื่อเสียงมากขึ้นก็อาจเช่าสถานที่เพื่อจัดการแสดงอย่างเป็นทางการลักษณะได้เช่นกัน สถานที่ๆ จัดมักเป็นห้องจัดเลี้ยงของโรงแรม เก็บค่าบัตรเข้าชมงานราวๆ 150-300 บาท

2.3 งานมีตติ้ง

เป็นงานพบปะสังสรรค์ระหว่างแฟนเพลงที่รู้จักสนิทสนมกันในกลุ่มสังคมออนไลน์ต่างๆ ไม่มีรูปแบบของงานที่แน่นอน ขึ้นอยู่กับการตกลงกันระหว่างสมาชิก อาจเป็นการไปรับประทานอาหารร่วมกัน หรือไปร้องคาราโอเกะด้วยกันก็ได้ แต่ส่วนใหญ่แล้วกลุ่มสังคมออนไลน์ที่ใหญ่ มีสมาชิกต้องการมาร่วมงานมีตติ้งจำนวนมาก และมีศิลปินหลายคน (เช่นงานมีตติ้งของเว็บ Feel To w-ind. และ Pingbook) จะจัดงานอย่างมีรูปแบบ มีตารางงานแน่นอนว่าจะมีกิจกรรมใดบ้าง เช่น เล่นเกม ดูวิดีโอ คลิป จับสลาก การแสดงของวงโคเวอร์ พักทานของว่าง แจกรางวัล เป็นต้น