

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร: บริษัท อินฟินิตี้เพรส จำกัด, 2541.

_____. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2541.

ฐิติ วิทยสธนะ. พฤติกรรม的开รับสื่อมวลชนกับความรู้และทัศนคติที่มีต่อรัฐธรรมนูญฉบับประชาชน พ.ศ. 2540 ของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัย. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต, 2542.

ณัฐนันท์ ประกายสันติสุข. ประสิทธิผลของการสื่อสารในการเผยแพร่ธรรมะ หลักสูตรการพัฒนาจิตให้เกิดปัญญาและสันติสุข (ฉบับย่อ). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2542.

ดารุศ ศาสโสด. พฤติกรรม的开รับสื่อกับความรู้และทัศนคติของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีต่อมหาวิทยาลัยรังสิต. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต, 2542.

บุญธรรม จิตตอนันต์. การวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2546.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ: การวัด การเปลี่ยนแปลง และพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2520.

พัชนี เขยจรรยา และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

พีระ จิระโสภณ. "ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน." ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 9-15. พิมพ์ครั้งที่ 8. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2535.

ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์, "หน่วยที่ 4 พฤติกรรมการสื่อสารในเชิงจิตวิทยาสังคม." ใน เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร. หน่วยที่ 1-8. พิมพ์ครั้งที่ 5. นนทบุรี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2546.

ยุบล เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

สรศักดิ์ คชาชีวะ. การโน้มน้าวใจในงานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โครงการวิจัยเสริมหลักสูตร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

สิน พันธุ์พินิจ. เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: บริษัทจุฬนพับบลิชিং จำกัด, 2547.

อรรณณ ปิณฑน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

_____. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

วิทยานิพนธ์

กิตติศักดิ์ นภาพรรณวรรตน์. "การเปิดรับข่าวสารเพื่อการรณรงค์ให้ประหยัดน้ำประปา กับ พฤติกรรมการใช้น้ำประปาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

จิตเลขา สุขเสริมสงชัย. "การรับรู้และทัศนคติของผู้บริโภคสตรีที่มีต่อการแฝงสินค้าในนิตยสารสตรี." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ณิชนัน จันทร์ทองแก้ว. "ผลของความสามารถในการสื่อสารระหว่างบุคคลที่มีต่อการรับรู้คุณภาพการบริการและความตั้งใจเชิงพฤติกรรมภายหลังรับบริการ :ศึกษาเฉพาะกรณีมัคคุเทศก์และลูกค้าที่มาใช้บริการในธุรกิจนำเที่ยวภายใต้การควบคุมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545.

นภรภิสฎี ลักกิตโร. "การศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

เบญจพร วุฒิพันธุ์. "การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลโครงการรณรงค์ "อ่านฉลาดก่อนซื้อ" ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ปกิจ พรหมยน. "ความรู้และการปฏิบัติตนในการป้องกันอุบัติเหตุจากการจราจรของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

พรพิมล รัตนพงศ์. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรมการป้องกันและต่อต้านยาเสพติดของประชาชนในเขตอำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

เพ็ญจันทร์ สุทธิพิเชษฐกุล. "ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรมในการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่: ศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ไพลิน ศศิธนากรแก้ว. "การเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

แหวดตา ธนบัตร. "การศึกษามลของการสื่อสารรณรงค์ต่อการเสพยาที่มีต่อเยาวชนในเขต
กรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

สิริกร สืบศิริ. "การรับรู้และทัศนคติของผู้บริโภคต่อภาพลักษณ์ของร้านเพื่อสุขภาพและความงาม
บูทส์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

สุชาดา เมธีคุณาภรณ์. "การศึกษาการรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ของเยาวชน :
ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกชมรมเยาวชนปลอดสละอาด มูลนิธิหมอชาวบ้าน."
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

สุดชาติ วงษ์หุ่น. "ประเมินผลโครงการรณรงค์การใช้น้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่วของรัฐบาล
ในปี พ.ศ. 2538." วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

อารีย์ จงเกษมสุข. "การรับรู้และทัศนคติที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคมที่ใช้ความกลัว."
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

อุลิสซา ชุตบุญธรรม. "ความสัมพันธ์ระหว่างการรับข่าวสารกับความเชื่อทางสุขภาพของ
ผู้เข้าร่วมโครงการเลิกสูบบุหรี่ของสำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

Books

Assael, Henry. Consumer Behavior and Marketing Action. 5th ed. Cincinnati, Ohio:
South-western College Publishing. 1995.

Good, Carter V. Dictionary of Education. 3rd ed. New York: McGraw-Hill Inc., 1973.

Harriman, Philip Lawrence. The New Dictionary of Psychology. New York:
The Philosophy Library Inc., 1947.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

Stratton, Peter and Hayes, Nicky. A Student's Dictionary of Psychology. 3rd ed. Bristol: J.W. Arrowsmith Ltd., 1999.

Triandis, Harry C. Attitude and Attitude Change. New York: John Willy & Son, Inc., 1971.

ข้อมูลจาก เว็ลด์ ไวลด์ เว็บ

Anyinam, Charles. "First Year Undergraduate University Students' General and Heavy Apisodic Use of Alcohol Study: Self-reported Prevalence, Frequency, Drinking Intentions, and Related Consequences 2003".

Diane B. Wilson. "Population Health for Health Professionals".
<<http://www.scahec.net/courses/PH%20Modules/Module3c.pdf>>.

Irwin, Jennifer D. and Morrow, Don. "Health Promotion Theory in Practice: An Analysis of Co-Active Coaching".
<<http://www.brookes.ac.uk/schools/education/ijebcm/ijebcm-docs/vol-3-1-a-morrow&irwin.pdf>>. 29 March 2006.

Lezin, Nicole. "Theory of Reasoned Action (TRA)".
<<http://www.etr.org/recapp/theories/tra/index.htm>>. 29 March 2006.

Rungsak Siriniyomchai, <<http://gotoknow.org/archive/2006/02/17/05/22/32/e15877>>.
30 March 2006.

<<http://www.bma.go.th/info/>>. 27 November 2005.

<http://www.ciadvertising.org/studies/student/97_fall/pratitioner/belding/theory.html>.
29 March 2006.

<http://www.mcmaster.ca/health/hwc/Reality%20Check/2002_survey.htm>.

29 March 2006.

<<http://www.phrathai.net/article/detail.php?catid=21&ID=431>>. 27 November 2005.

<<http://www.stopdrink.com/?content=aboutus>>. 27 November 2005.

<<http://www.thaihealth.or.th/content.php?SystemModuleKey=situationalcohol&id=>

<http://www.thaihealth.or.th/content.php?SystemModuleKey=situationalcohol&id=489>>.

27 November 2005.

<<http://www.thaihealth.or.th/content.php?SystemModuleKey=situationalcohol&id=490>>.

27 November 2005.