

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการรับรู้ และทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา ปี พ.ศ. 2548 ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) โดยทำการวิจัยในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งมีรายละเอียดของวิธีวิจัยดังนี้

ประชากรที่ศึกษา

เนื่องจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ มุ่งที่จะศึกษาแนวคิดที่ใช้ในโครงการการณรงค์ โดยทำการศึกษาจากการรับรู้ และทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา ปี พ.ศ. 2548 ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ประชากรในการศึกษาครั้งนี้จึงเป็น ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งจากข้อมูลของสำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ในปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนทั้งสิ้น 5,634,132 คน

ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

ในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ทำการศึกษานั้น ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ตามหลักการแปรผันร่วมกันระหว่างขนาดของกลุ่มตัวอย่างกับความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้น และกำหนดความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 โดยใช้สูตรการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (อ้างถึงใน บุญธรรม จิตต์อนันต์, 2546, น.97) ดังนี้

$$\begin{aligned}n &= \frac{N}{1 + N(e)^2} \\&= \frac{5,634,132}{1 + 5,634,132(0.05)^2} \\&= \frac{5,634,132}{14,086.33} = 399.971604\end{aligned}$$

เมื่อ e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

ดังนั้น จึงได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาจำนวน 400 ตัวอย่าง

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การศึกษาครั้งนี้มีกรอบของกลุ่มตัวอย่างจากประชาชนอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ซึ่งมีภูมิลำเนา หรืออาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร เคยเห็น และ/หรือ เคยได้ยินข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” ปี พ.ศ. 2548 ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.)

สำหรับวิธีการสุ่มตัวอย่งนั้น ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างดังต่อไปนี้

1. ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยการกำหนดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง (Quota Sampling) เริ่มจากการพิจารณาแบ่งกลุ่มของเขตการปกครองของจังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 50 เขต ออกเป็นเขตพื้นที่ 5 เขต แล้วจึงเลือกเขตการปกครอง 5 เขต ออกมาจากแต่ละเขตพื้นที่ จากนั้นจึงคำนวณจำนวนตัวอย่างที่จะเก็บข้อมูลจากจำนวนประชากรที่แท้จริงในเขตนั้น ๆ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1 เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครอย่างแท้จริง จึงแบ่งกลุ่มของเขตการปกครองภายในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 50 เขต ออกเป็นเขตพื้นที่ 5 เขต ดังนี้ (ตลาดบ้าน, 2549, น. 123-140)

เขตที่ 1 คือ กรุงเทพมหานครฝั่งเหนือ ประกอบด้วยเขตการปกครอง 10 เขต ได้แก่ เขตดอนเมือง เขตสายไหม เขตหลักสี่ เขตบางเขน เขตบางซื่อ เขตจตุจักร เขตลาดพร้าว เขตบึงกุ่ม เขตวังทองหลาง และเขตห้วยขวาง

เขตที่ 2 คือ กรุงเทพมหานครฝั่งใต้ ประกอบด้วยเขตการปกครอง 8 เขต ได้แก่ เขตหนองแขม เขตจอมทอง เขตบางบอน เขตบางขุนเทียน เขตราษฎร์บูรณะ เขตบางคอแหลม เขตทุ่งครุ และเขตยานนาวา

เขตที่ 3 คือ กรุงเทพมหานครฝั่งตะวันตก ประกอบด้วยเขตการปกครอง 9 เขต ได้แก่ เขตตลิ่งชัน เขตบางพลัด เขตทวีวัฒนา เขตบางกอกน้อย เขตบางกอกใหญ่ เขตภาษีเจริญ เขตบางแค เขตธนบุรี และเขตคลองสาน

เขตที่ 4 คือ กรุงเทพมหานครฝั่งตะวันออก ประกอบด้วยเขตการปกครอง 11 เขต ได้แก่ เขตคลองสามวา เขตหนองจอก เขตมีนบุรี เขตลาดกระบัง เขตสะพานสูง เขตบางกะปิ เขตประเวศ เขตสวนหลวง เขตพระโขนง เขตคันนายาว และเขตบางนา

เขตที่ 5 คือ กรุงเทพมหานครกลาง ประกอบด้วยเขตการปกครอง 12 เขต ได้แก่ เขตพญาไท เขตดินแดง เขตดุสิต เขตพระนคร เขตราชเทวี เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตสัมพันธวงศ์ เขตวัฒนา เขตปทุมวัน เขตบางรัก เขตสาทร และเขตคลองเตย

1.2 ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับสลากให้ได้เขตการปกครองซึ่งเป็นพื้นที่ที่จะทำการเก็บข้อมูล ได้ 5 เขตดังนี้

เขตที่ 1 กรุงเทพมหานครฝั่งเหนือ ได้แก่ เขตการปกครองจตุจักร ซึ่งมีประชากรทั้งสิ้น 169,983 คน

เขตที่ 2 กรุงเทพมหานครฝั่งใต้ ได้แก่ เขตการปกครองจอมทอง ซึ่งมีประชากรทั้งสิ้น 167,794 คน

เขตที่ 3 กรุงเทพมหานครฝั่งตะวันตก ได้แก่ เขตการปกครองบางแค ซึ่งมีประชากรทั้งสิ้น 186,744 คน

เขตที่ 4 กรุงเทพมหานครฝั่งตะวันออก ได้แก่ เขตการปกครองพระโขนง ซึ่งมีประชากรทั้งสิ้น 98,957 คน

เขตที่ 5 กรุงเทพมหานครกลาง ได้แก่ เขตการปกครองปทุมวัน ซึ่งมีประชากรทั้งสิ้น 64,168 คน

รวมมีประชากรในเขตที่จะทำการสุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 687,646 คน

1.3 ใช้วิธีกำหนดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง (Quota Sampling) โดยคำนวณสัดส่วนจากจำนวนประชากรของเขตการปกครองทั้ง 5 เขต ได้ดังนี้

1. เขตจตุจักร ซึ่งมีประชากรทั้งสิ้น 169,983 คน

$$= \frac{169,983 \times 400}{687,646}$$

$$= 98.878 \quad \text{จึงได้จำนวนตัวอย่าง 99 คน}$$

2. เขตจอมทอง ซึ่งมีประชากรทั้งสิ้น 167,794 คน

$$= \frac{167,794 \times 400}{687,646}$$

$$= 97.60 \quad \text{จึงได้จำนวนตัวอย่าง 98 คน}$$

3. เขตบางแค ซึ่งมีประชากรทั้งสิ้น 186,744 คน

$$= \frac{186,744 \times 400}{687,646}$$

- = 108.63 จึงได้จำนวนตัวอย่าง 109 คน
4. เขตพระโขนง ซึ่งมีประชากรทั้งสิ้น 98,957 คน
- $$= \frac{98,957 \times 400}{687,646}$$
- = 57.56 จึงได้จำนวนตัวอย่าง 57 คน
5. เขตปทุมวัน ซึ่งมีประชากรทั้งสิ้น 64,168 คน
- $$= \frac{64,168 \times 400}{687,646}$$
- = 37.33 จึงได้จำนวนตัวอย่าง 37 คน

รวมจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน จากเขตการปกครอง 5 เขต

2. ในแต่ละเขตการปกครองที่ได้กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแล้ว ใช้การสุ่มตามสะดวก (Convenience Sampling)

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรในการศึกษาคั้งนี้ประกอบด้วยตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม แจกแจงตามสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา" แบ่งเป็นสมมติฐานย่อยได้ดังนี้

1.1 เพศของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา"

ตัวแปรอิสระ เพศของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรตาม การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา"

1.2 อายุของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา"

ตัวแปรอิสระ อายุของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรตาม การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา"

1.3 ระดับการศึกษาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา"

ตัวแปรอิสระ ระดับการศึกษาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรตาม การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษาแตกต่างกัน แบ่งเป็นสมมติฐานย่อยได้ดังนี้

2.1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษาแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ เพศของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรตาม ทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา

2.2 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา

ตัวแปรอิสระ อายุของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรตาม ทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา

2.3 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษาแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ ระดับการศึกษาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรตาม ทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา

2.4 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษาแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ รายได้ต่อเดือนของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรตาม ทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3 พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”

ตัวแปรอิสระ พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรตาม การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 4 พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา

ตัวแปรอิสระ พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษาของ
ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรตาม ทักษะการตัดสินใจเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 5 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” ของ
ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับทักษะการตัดสินใจเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา

ตัวแปรอิสระ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”

ตัวแปรตาม ทักษะการตัดสินใจเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 6 ทักษะการตัดสินใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการ
งดเหล้า เข้าพรรษา มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจที่จะลด ละ เลิก บริโภคเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา

ตัวแปรอิสระ ทักษะการตัดสินใจเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา

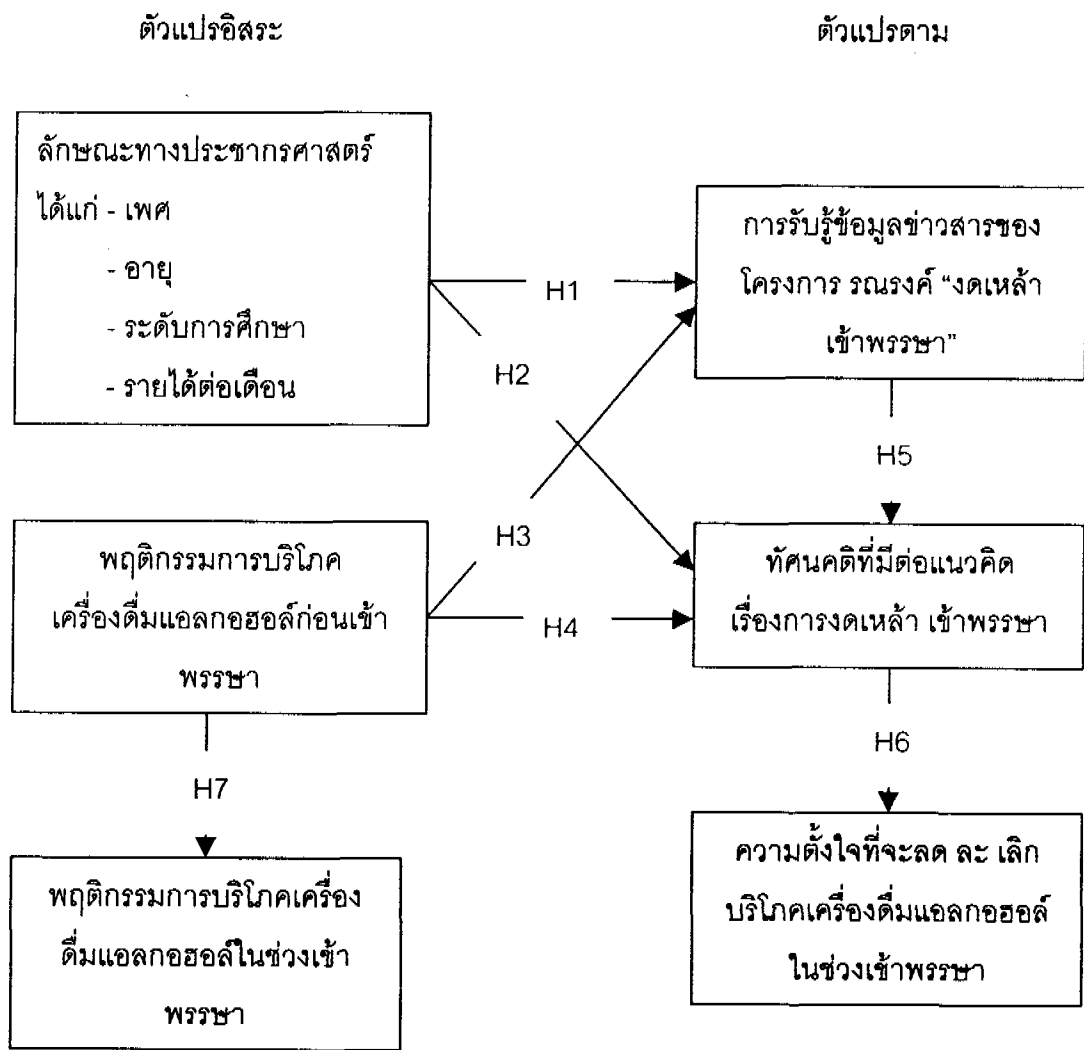
ตัวแปรตาม ความตั้งใจที่จะลด ละ เลิก บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 7 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีพฤติกรรมการบริโภค
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในช่วงเข้าพรรษาแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษาของประชาชนใน
เขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรตาม พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา

แผนภาพที่ 6
แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปร



เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามที่มีคำถามชนิดปลายปิด (Close-ended Questionnaires) และชนิดปลายเปิด (Open-ended Questionnaires) โดยสามารถแบ่งแบบสอบถามเป็น 5 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 4 ข้อคำถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษา
จำนวน 1 ข้อคำถาม

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้า
พรรษา" จำนวน 3 ข้อคำถาม

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา จำนวน 1
ข้อคำถาม

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะลด ละ เลิก บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน
ช่วงเข้าพรรษา พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา ปี พ.ศ. 2548 พฤติกรรม
การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายหลังช่วงเข้าพรรษา ปี พ.ศ. 2548 และความคิดเห็นเกี่ยวกับ
การใช้แนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา ปี พ.ศ. 2548 ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้าง
เสริมสุขภาพ (สสส.) จำนวนรวม 10 ข้อคำถาม

การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

จำนวน 4 ข้อคำถาม ได้แก่

1. เพศ แบ่งออกเป็นข้อย่อย 2 ข้อ คือ

1. เพศชาย
2. เพศหญิง

2. อายุ แบ่งออกเป็นข้อย่อย 5 ข้อ คือ

1. อายุ 18-24 ปี
2. อายุ 25-31 ปี
3. อายุ 32-38 ปี
4. อายุ 39-45 ปี
5. อายุ 46 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา แบ่งออกเป็นข้อย่อย 5 ข้อ คือ

1. ต่ำกว่ามัธยมต้น
2. มัธยมต้น/มัธยมปลาย/ปวช./ปวส.
- 3.ปริญญาตรี

- 4. สูงกว่าปริญญาตรี
- 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
- 4. รายได้ต่อเดือน แบ่งออกเป็นข้อย่อย 5 ข้อ คือ
 - 1. ต่ำกว่า 6,000 บาท
 - 2. 6,001 บาท – 10,000 บาท
 - 3. 10,001 บาท – 20,000 บาท
 - 4. 20,001 บาท – 30,000 บาท
 - 5. มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป

ในตอนี่ 1 ข้อคำถามที่ 1 - 4 นี้ วัดเป็นจำนวน และร้อยละ

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษา

จำนวน 1 ข้อคำถาม ได้แก่

- 5. ระดับการดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ก่อนช่วงเข้าพรรษา

ปี พ.ศ. 2548 แบ่งออกเป็นข้อย่อย 5 ข้อ คือ

- 1. ดื่มเป็นประจำ (ทุกวัน)
- 2. ดื่มน้อยครั้ง (เฉลี่ย 4 - 6 วัน ต่อสัปดาห์)
- 3. ดื่บบางครั้ง (เฉลี่ย 1 - 3 วัน ต่อสัปดาห์)
- 4. แทบจะไม่ดื่มเลย (เฉลี่ยน้อยกว่า 1 วัน ต่อสัปดาห์ เช่น เฉพาะในโอกาสพิเศษเท่านั้น)

- 5. ไม่ดื่มเลย

โดยวัดเป็นค่าคะแนนดังนี้

ดื่มเป็นประจำ	1	คะแนน
ดื่มน้อยครั้ง	2	คะแนน
ดื่บบางครั้ง	3	คะแนน
แทบจะไม่ดื่มเลย	4	คะแนน
ไม่ดื่มเลย	5	คะแนน

ทั้งนี้ มีเกณฑ์ในการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

- 4.21 - 5.00 คะแนน ถือว่า ไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เลย
- 3.41 - 4.20 คะแนน ถือว่า แทบจะไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เลย
- 2.61 - 3.40 คะแนน ถือว่า บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บางครั้ง
- 1.81 - 2.60 คะแนน ถือว่า บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยครั้ง
- 1.00 - 1.80 คะแนน ถือว่า บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำ

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”

จำนวน 3 ข้อคำถาม ได้แก่

6. สื่อที่เคยเห็นหรือเคยได้ยินข่าวสารของโครงการ “งดเหล้า เข้าพรรษา” แบ่งออกเป็น
ข้อย่อย 7 ข้อ คือ

1. โทรทัศน์
2. วิทยุ
3. หนังสือพิมพ์
4. แผ่นโปสเตอร์
5. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง
6. ใบปฏิญาน “งดเหล้า เข้าพรรษา”
7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. ความเข้าใจเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และ/หรือ สื่อ
กลางแจ้ง แบ่งออกเป็นข้อย่อย 9 ข้อ คือ

1. การดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ทำให้ขาดสติ
2. การดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์มากเกินไป ทำให้
ขาดสติ
3. การดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ เป็นสาเหตุของ
ความรุนแรง
4. คนที่ดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ เป็นคนไม่รักแม่
5. แม่รักลูกเสมอ
6. แม่ลูกจะกระทำความผิด แม่ก็ยังดูแลลูก

7. การตี๋มสุรา และ/หรือ เครื่องตี๋มที่มีส่วนผลมของแอลกอฮอล์ จะทำให้แม่เสียใจ
8. ไม่ควรตี๋มสุรา และ/หรือ เครื่องตี๋มที่มีส่วนผลมของแอลกอฮอล์ ในช่วงเข้าพรรษา
9. เป็นการเชิญชวนให้งดการตี๋มสุรา และ/หรือ เครื่องตี๋มที่มีส่วนผลมของแอลกอฮอล์ ในช่วงเข้าพรรษา

8. ความเข้าใจเนื้อหาที่ปรากฏในใบปฏิญาน "งดเหล้า เข้าพรรษา" แบ่งออกเป็นข้อย่อย 8 ข้อ คือ

1. การให้คำปฏิญาน "งดเหล้า เข้าพรรษา" เปรียบเป็นการสัญญาต่อพระ
2. การให้คำปฏิญาน "งดเหล้า เข้าพรรษา" เป็นการรักษาศีล
3. การให้คำปฏิญาน "งดเหล้า เข้าพรรษา" เป็นสิ่งดีที่ชาวพุทธควรกระทำ
4. การให้คำปฏิญาน "งดเหล้า เข้าพรรษา" เปรียบเป็นการสาบานอย่างหนึ่ง
5. การผิดคำปฏิญาน "งดเหล้า เข้าพรรษา" ถือเป็นการผิดศีล
6. การผิดคำปฏิญาน "งดเหล้า เข้าพรรษา" ถือเป็นการกระทำผิดร้ายแรง
7. ควรงดตี๋มสุรา และ/หรือ เครื่องตี๋มที่มีส่วนผลมของแอลกอฮอล์ ในช่วงเข้าพรรษา
8. เป็นการเชิญชวนให้งดการตี๋มสุรา และ/หรือ เครื่องตี๋มที่มีส่วนผลมของแอลกอฮอล์ ในช่วงเข้าพรรษา

ในตอนท่ 3 ข้อคำถามที่ 6 – 8 วัดเป็นจำนวน และร้อยละ โดยที่ข้อคำถามที่ 7 และ 8 นั้น แทนค่าคำตอบด้วยคะแนน ดังนี้

ใช่	1	คะแนน
ไม่ใช่	0	คะแนน

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา

จำนวน 1 ข้อคำถาม ได้แก่

9. ระดับทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา แบ่งออกเป็นข้อย่อย 10 ข้อ คือ

1. การงดตี๋มสุรา และ/หรือ เครื่องตี๋มที่มีส่วนผลมของแอลกอฮอล์ ไม่จำเป็นต้องทำในช่วงเข้าพรรษาเท่านั้น
2. ชาวพุทธควรให้ความสำคัญกับเทศกาลทางศาสนา เช่น ให้ความสำคัญกับเทศกาลเข้าพรรษาด้วยการงดตี๋มสุรา และ/หรือ เครื่องตี๋มที่มีส่วนผลมของแอลกอฮอล์ในช่วงเวลาดังกล่าว

- 3. ช่วงเข้าพรรษา เป็นช่วงที่ต้องงดดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์
- 4. ช่วงเข้าพรรษา เป็นช่วงที่ควรแสดงความกตัญญูต่อบุพการีโดยการงดดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์
- 5. ชาวพุทธสามารถหลีกเลี่ยงการทำผิดศีลในช่วงเข้าพรรษาได้ด้วยการงดดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์
- 6. การดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา ถือว่าเป็นเรื่องธรรมดา ไม่ใช่ความผิด
- 7. การงดดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา เป็นการป้องกันปัญหาความรุนแรงในครอบครัวได้ประการหนึ่ง
- 8. ช่วงเข้าพรรษาเป็นโอกาสดีที่จะเริ่มงดดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ซึ่งถือเป็นการทำบาปอย่างหนึ่ง
- 9. เข้าพรรษาเป็นกิจกรรมของพระสงฆ์ ฆราวาสจึงไม่จำเป็นต้องรักษาศีลด้วยการงดดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ในช่วงเวลาดังกล่าว
- 10. การงดดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ เป็นสิ่งที่ทุกคนควรทำในช่วงเข้าพรรษา

โดยวัดเป็นค่าคะแนนดังนี้

ข้อที่ 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, และ 10

เห็นด้วยมากที่สุด	5	คะแนน
เห็นด้วยมาก	4	คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	3	คะแนน
เห็นด้วยน้อย	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	1	คะแนน

ข้อที่ 6 และ 9

เห็นด้วยมากที่สุด	1	คะแนน
เห็นด้วยมาก	2	คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	3	คะแนน
เห็นด้วยน้อย	4	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	5	คะแนน

ทั้งนี้ มีเกณฑ์ในการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

4.21 - 5.00	คะแนน	ถือว่า มีทัศนคติดีที่สุด
3.41 - 4.20	คะแนน	ถือว่า มีทัศนคติดี
2.61 - 3.40	คะแนน	ถือว่า มีทัศนคติดีปานกลาง
1.81 - 2.60	คะแนน	ถือว่า มีทัศนคติไม่ดี
1.00 - 1.80	คะแนน	ถือว่า มีทัศนคติไม่ดีที่สุด

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะลด ละ เลิก บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา ปี พ.ศ. 2548 พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายหลังช่วงเข้าพรรษา ปี พ.ศ. 2548 และความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้แนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา ปี พ.ศ. 2548 ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

จำนวนรวม 10 ข้อคำถาม ได้แก่

10. ความตั้งใจที่จะพฤติกรรมการดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา ปีพ.ศ. 2548 ของผู้ที่ดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ เมื่อได้เห็นหรือได้ยินข่าวสารของโครงการ “งดเหล้า เข้าพรรษา” แล้ว แบ่งออกเป็นข้อย่อย 5 ข้อ คือ

- 1. ตั้งใจว่าจะงดการดื่มอย่างเด็ดขาด
- 2. ตั้งใจว่าจะลดการดื่มลง
- 3. ตั้งใจว่าจะดื่มเท่าเดิม
- 4. ตั้งใจว่าจะดื่มมากขึ้นกว่าเดิมเล็กน้อย
- 5. ตั้งใจว่าจะดื่มมากขึ้นกว่าเดิมมากยิ่งขึ้นไปอีก

โดยวัดเป็นค่าคะแนนดังนี้

ตั้งใจว่าจะงดการดื่มอย่างเด็ดขาด	5	คะแนน
ตั้งใจว่าจะลดการดื่มลง	4	คะแนน
ตั้งใจว่าจะดื่มเท่าเดิม	3	คะแนน
ตั้งใจว่าจะดื่มมากขึ้นกว่าเดิมเล็กน้อย	2	คะแนน
ตั้งใจว่าจะดื่มมากขึ้นกว่าเดิมมากยิ่งขึ้นไปอีก	1	คะแนน

ทั้งนี้ มีเกณฑ์ในการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

4.21 - 5.00	คะแนน	ถือว่า ตั้งใจว่าจะงดการบริโภคอย่างเด็ดขาด
-------------	-------	---

- 3.41 - 4.20 คะแนน ถือว่า ตั้งใจว่าจะลดการบริโภคลง
- 2.61 - 3.40 คะแนน ถือว่า ตั้งใจว่าจะบริโภคเท่าเดิม
- 1.81 - 2.60 คะแนน ถือว่า ตั้งใจว่าจะบริโภคมากขึ้นกว่าเดิมเล็กน้อย
- 1.00 - 1.80 คะแนน ถือว่า ตั้งใจว่าจะบริโภคมากขึ้นกว่าเดิมมากยิ่งขึ้นไปอีก

11. การร่วมปฏิญาณ “งดเหล้า เข้าพรรษา” ของกลุ่มตัวอย่างที่เคยเห็นใบปฏิญาณ “งดเหล้า เข้าพรรษา” แบ่งออกเป็นข้อย่อย 3 ข้อ คือ

1. ปฏิญาณ ทางสื่อสิ่งพิมพ์
2. ปฏิญาณ ทางสื่ออินเทอร์เน็ต
3. ไม่ได้ปฏิญาณ

12. พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา ปี พ.ศ. 2548 ของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ร่วมปฏิญาณ “งดเหล้า เข้าพรรษา” แบ่งออกเป็นข้อย่อย 2 ข้อ คือ

1. งด
2. ไม่งด

13. พฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา ปี พ.ศ. 2548 แบ่งออกเป็นข้อย่อย 5 ข้อ คือ

1. งดการดื่มอย่างเด็ดขาด
2. ลดการดื่มลง
3. ดื่มเท่าเดิม
4. ดื่มนานขึ้นกว่าเดิมเล็กน้อย
5. ดื่มนานขึ้นกว่าเดิมมากยิ่งขึ้นไปอีก

โดยวัดเป็นค่าคะแนนดังนี้

งดการดื่มอย่างเด็ดขาด	5	คะแนน
ลดการดื่มลง	4	คะแนน
ดื่มเท่าเดิม	3	คะแนน
ดื่มนานขึ้นกว่าเดิมเล็กน้อย	2	คะแนน
ดื่มนานขึ้นกว่าเดิมมากยิ่งขึ้นไปอีก	1	คะแนน

ทั้งนี้ มีเกณฑ์ในการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

4.21 - 5.00	คะแนน	ถือว่า	งดการบริโภคอย่างเด็ดขาด
3.41 - 4.20	คะแนน	ถือว่า	ลดการบริโภคลง
2.61 - 3.40	คะแนน	ถือว่า	บริโภคเท่าเดิม
1.81 - 2.60	คะแนน	ถือว่า	บริโภคมากขึ้นกว่าเดิมเล็กน้อย
1.00 - 1.80	คะแนน	ถือว่า	บริโภคมากขึ้นกว่าเดิมมากยิ่งขึ้นไปอีก

14. เหตุผลของพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา ปี พ.ศ. 2548 แบ่งเป็นข้อย่อย 5 ข้อ คือ

- 1. เป็นช่วงเข้าพรรษา
- 2. มีปัญหาสุขภาพ
- 3. เป็นผลจากสื่อในโครงการ "งดเหล้า เข้าพรรษา"
- 4. ตั้งใจว่าจะมีพฤติกรรมดังกล่าวอยู่แล้ว
- 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ข้อคำถามข้อ 14 นี้ วัดเป็นจำนวน และร้อยละ

15. พฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ภายหลังช่วงเข้าพรรษา ปี พ.ศ. 2548 แบ่งเป็นข้อย่อย 5 ข้อ คือ

- 1. งดการดื่มอย่างเด็ดขาด
- 2. ลดการดื่มลง
- 3. ดื่มเท่าเดิม
- 4. ดื่มน้ำมากขึ้นกว่าเดิมเล็กน้อย
- 5. ดื่มน้ำมากขึ้นกว่าเดิมมากยิ่งขึ้นไปอีก

โดยวัดเป็นค่าคะแนนดังนี้

งดการดื่มอย่างเด็ดขาด	5	คะแนน
ลดการดื่มลง	4	คะแนน
ดื่มเท่าเดิม	3	คะแนน
ดื่มน้ำมากขึ้นกว่าเดิมเล็กน้อย	2	คะแนน
ดื่มน้ำมากขึ้นกว่าเดิมมากยิ่งขึ้นไปอีก	1	คะแนน

ทั้งนี้ มีเกณฑ์ในการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

4.21 - 5.00	คะแนน	ถือว่า	งดการบริโภคอย่างเด็ดขาด
3.41 - 4.20	คะแนน	ถือว่า	ลดการบริโภคลง

2.61 - 3.40 คะแนน ถือว่า บริโภคเท่าเดิม

1.81 - 2.60 คะแนน ถือว่า บริโภคมากขึ้นกว่าเดิมเล็กน้อย

1.00 - 1.80 คะแนน ถือว่า บริโภคมากขึ้นกว่าเดิมมากยิ่งขึ้นไปอีก

16. การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายหลังช่วงเข้าพรรษา เปรียบเทียบกับช่วงก่อนเข้าพรรษา ปี พ.ศ. 2548 แบ่งเป็นข้อย่อย 5 ข้อ คือ

1. ดื่มมากยิ่งขึ้นไปอีก

2. ดื่มมากขึ้น

3. ดื่มเท่าเดิม

4. ดื่มน้อยลง

5. ไม่ดื่มเลย

โดยวัดเป็นค่าคะแนนดังนี้

ดื่มมากยิ่งขึ้นไปอีก 1 คะแนน

ดื่มมากขึ้น 2 คะแนน

ดื่มเท่าเดิม 3 คะแนน

ดื่มน้อยลง 4 คะแนน

ไม่ดื่มเลย 5 คะแนน

ทั้งนี้ มีเกณฑ์ในการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

4.21 - 5.00 คะแนน ถือว่า ไม่บริโภคเลย

3.41 - 4.20 คะแนน ถือว่า บริโภคน้อยลง

2.61 - 3.40 คะแนน ถือว่า บริโภคเท่าเดิม

1.81 - 2.60 คะแนน ถือว่า บริโภคมากขึ้น

1.00 - 1.80 คะแนน ถือว่า บริโภคมากยิ่งขึ้นไปอีก

17. ความสามารถใจของสื่อที่ใช้ในโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา" ปี พ.ศ. 2548 แบ่งเป็นข้อย่อย 3 ข้อ คือ

1. ช่วยได้มาก

2. ช่วยได้เล็กน้อย

3. ไม่ช่วยเลย

ข้อคำถามข้อ 17 นี้ วัดเป็นจำนวน และร้อยละ

18. ความคิดเห็นเรื่องความเหมาะสมในการนำสถาบันครอบครัวมาใช้ในการรณรงค์ให้ผู้บริโภคงดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แบ่งเป็น 5 ข้อย่อย คือ

1. เหมาะสมมากที่สุด
2. เหมาะสมมาก
3. เหมาะสมปานกลาง
4. เหมาะสมน้อย
5. ไม่เหมาะสมเลย

โดยวัดเป็นค่าคะแนนดังนี้

เหมาะสมมากที่สุด	1	คะแนน
เหมาะสมมาก	2	คะแนน
เหมาะสมปานกลาง	3	คะแนน
เหมาะสมน้อย	4	คะแนน
ไม่เหมาะสมเลย	5	คะแนน

ทั้งนี้ มีเกณฑ์ในการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

4.21 - 5.00	คะแนน	ถือว่า	เหมาะสมมากที่สุด
3.41 - 4.20	คะแนน	ถือว่า	เหมาะสมมาก
2.61 - 3.40	คะแนน	ถือว่า	เหมาะสมปานกลาง
1.81 - 2.60	คะแนน	ถือว่า	เหมาะสมน้อย
1.00 - 1.80	คะแนน	ถือว่า	ไม่เหมาะสมเลย

19. ความคิดเห็นเรื่องความเหมาะสมในการนำสถาบันศาสนามาใช้ในการรณรงค์ให้ผู้บริโภคงดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แบ่งเป็น 5 ข้อย่อย คือ

1. เหมาะสมมากที่สุด
2. เหมาะสมมาก
3. เหมาะสมปานกลาง
4. เหมาะสมน้อย
5. ไม่เหมาะสมเลย

โดยวัดเป็นค่าคะแนนดังนี้

เหมาะสมมากที่สุด	1	คะแนน
เหมาะสมมาก	2	คะแนน
เหมาะสมปานกลาง	3	คะแนน

เหมาะสมน้อย 4 คะแนน

ไม่เหมาะสมเลย 5 คะแนน

ทั้งนี้ มีเกณฑ์ในการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

4.21 - 5.00 คะแนน ถือว่า เหมาะสมมากที่สุด

3.41 - 4.20 คะแนน ถือว่า เหมาะสมมาก

2.61 - 3.40 คะแนน ถือว่า เหมาะสมปานกลาง

1.81 - 2.60 คะแนน ถือว่า เหมาะสมน้อย

1.00 - 1.80 คะแนน ถือว่า ไม่เหมาะสมเลย

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามเพื่อใช้ในการวิจัยครั้งนี้ โดยศึกษาวิธีการสร้างคำถามจากแบบสอบถามในงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้เคยมีผู้ศึกษาไว้แล้ว แล้วจึงนำมาประยุกต์ให้เข้ากับสมมติฐานของงานวิจัยที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถาม ก่อนนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจริง ดังต่อไปนี้

1. ความเที่ยงตรง (Validity)

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิ พิจารณาความชัดเจน และความครอบคลุม ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขให้แบบสอบถามมีความสมบูรณ์ และสามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการหาคำตอบสำหรับการศึกษาในครั้งนี้ได้

2. ความน่าเชื่อถือ (Reliability)

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดสอบก่อน (Pre-test) กับประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง แต่มีลักษณะเหมือนกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์เกี่ยวข้อง (Relevance) ของเนื้อหา ความเป็นไปได้ (Feasibility) ในแง่ของคำตอบที่จะได้รับจากผู้ตอบคำถาม แล้วนำผลที่ได้ไปหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีการคำนวณค่า Reliability ของ Cronbach's Alpha ดังนี้ (สิน พันธุ์พินิจ, 2547, น. 191-193)

$$\alpha = \frac{N}{N-1} \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right)$$

∞	แทน	สัมประสิทธิ์ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือที่ใช้ในการวัด
$\sum S_i^2$	แทน	ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนที่วัดได้จากแต่ละข้อ
S_i^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนจากข้อคำถามทุกข้อ
N	แทน	จำนวนข้อคำถามทั้งหมดที่ใช้วัด

จากการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เรื่องทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.75 แสดงว่าแบบสอบถามชุดนี้มีความเชื่อถือได้

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุดเป็นเครื่องมือ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร ตามเขตที่กำหนดไว้ โดยมีระยะเวลาในการเก็บข้อมูลเป็นระยะเวลาประมาณสองสัปดาห์ คือ ในระหว่างวันที่ 10 – 19 เมษายน พ.ศ. 2549

การประมวลผลข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูล และตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลเรียบร้อยแล้ว จึงทำการกำหนดรหัส ลงรหัสบันทึกข้อมูล แล้วจึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ โดยในการนี้ผู้วิจัยได้ร่วมมือกับผู้ช่วยวิจัย ในการเก็บแบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้คือ

1. การวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายข้อมูลต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข้อมูลที่เป็นตัวแปรในการวิจัยซึ่งได้แก่ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษา และในช่วงเข้าพรรษา การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” ทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา และความตั้งใจที่จะลด ละ เลิก บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา

2. การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยการใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบความแตกต่าง และ/หรือ สัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามใน สมมติฐานการวิจัย ว่ามีความแตกต่าง และ/หรือ สัมพันธ์กันหรือไม่ สถิติที่นำมาใช้ได้แก่ Chi – Square การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว (One – Way ANOVA) การวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent-Sample T Test) การวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ที่ไม่เป็นอิสระต่อกัน (Paired-Sample T Test) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย โดยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ

สมมติฐานทางสถิติ และสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” แบ่งเป็นสมมติฐานย่อยได้ดังนี้

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.1 เพศมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการ รณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”

มีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”

H_1 : เพศมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ คือ Chi - Square

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.2 อายุมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการ รณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”

มีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ คือ Chi - Square

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.3 ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”

มีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา"

H_1 : ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา"

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ คือ Chi - Square

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา แตกต่างกัน แบ่งเป็นสมมติฐานย่อยได้ดังนี้

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2.1 เพศแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษาแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : เพศแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษาไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษาแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ คือ การวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน

(Independent-Sample T Test)

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2.2 อายุมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา

มีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : อายุแตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษาไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุอย่างน้อย 2 ช่วงที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษาแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว (One - Way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2.3 ระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษาแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : ระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษาไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาอย่างน้อย 2 ช่วงที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษาแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว (One – Way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2.4 รายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อแนวคิดเรื่อง การงดเหล้า เข้าพรรษาแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : รายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษาไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ต่อเดือนอย่างน้อย 2 ช่วง ที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการ งดเหล้า เข้าพรรษาแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว (One – Way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3 พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษามี ความสัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”

มีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษาไม่มีความสัมพันธ์กับ การรับรู้ข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”

H_1 : พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษามีความสัมพันธ์กับการ รับรู้ข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ คือ Chi - Square

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 4 พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษามี ความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา

มีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษาไม่มีความสัมพันธ์กับ ทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา

H_1 : พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษามีความสัมพันธ์กับ ทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ คือ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 5 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา

มีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา

H_1 : การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ คือ Chi - Square

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 6 ทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษามีความสัมพันธ์กับความตั้งใจที่จะลด ละ เลิก บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา

มีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : ทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษาไม่มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจที่จะลด ละ เลิก บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา

H_1 : ทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษามีความสัมพันธ์กับความตั้งใจที่จะลด ละ เลิก บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ คือ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 7 พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษาแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษาไม่แตกต่างกัน

H_1 : พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษาแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการทดสอบ คือ การวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่ไม่เป็นอิสระต่อกัน (Paired-Sample T Test)