

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	61
2. แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	61
3. แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	62
4. แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	62
5. แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการ บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษา	63
6. แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่รับทราบ ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา" ปี พ.ศ. 2548 ของ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)	64
7. แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเข้าใจเนื้อหา ที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และ/หรือ สื่อกลางแจ้ง	65
8. แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเข้าใจเนื้อหา ที่ปรากฏในใบปฏิญาณ "งดเหล้า เข้าพรรษา"	66
9. แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติที่มีต่อ แนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา	67
10. แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความตั้งใจที่จะ ลด ละ เลิก บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา	71
11. แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เคยเห็นใบปฏิญาณ "งดเหล้า เข้าพรรษา" จำแนกตามการร่วมปฏิญาณ "งดเหล้า เข้าพรรษา"	72
12. แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ร่วมปฏิญาณ "งดเหล้า เข้าพรรษา" จำแนกตามพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง เข้าพรรษา ปี พ.ศ. 2548	73
13. แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรม การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา ปี พ.ศ. 2548	73
14. แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลของ พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา ปี พ.ศ. 2548 ..	74

15.	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายหลังช่วงเข้าพรรษา ปี พ.ศ. 2548	75
16.	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายหลังช่วงเข้าพรรษาเปรียบเทียบกับช่วงก่อนเข้าพรรษา ปี พ.ศ. 2548	76
17.	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจของสื่อที่ใช้ในโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา" ปี พ.ศ. 2548.....	77
18.	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเรื่องความเหมาะสมในการนำสถาบันครอบครัวมาใช้ในการรณรงค์ให้ผู้บริโภคงดบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	78
19.	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเรื่องความเหมาะสมในการนำสถาบันศาสนามาใช้ในการรณรงค์ให้ผู้บริโภคงดบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	79
20.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา" จากโทรทัศน์.....	80
21.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา" จากวิทยุ.....	81
22.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา" จากหนังสือพิมพ์.....	82
23.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา" จากแผ่นโปสเตอร์	83
24.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา" จากป้ายโฆษณากลางแจ้ง.....	84
25.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา" จากใบปฏิญาณ "งดเหล้า เข้าพรรษา".....	85
26.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา" จากสื่ออื่น ๆ	86
27.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง "การดื่มสุราและ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ทำให้ขาดสติ" ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา"	87

28.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “การดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์มากเกินไป ทำให้ขาดสติ” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	88
29.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “การดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ เป็นสาเหตุของความรุนแรง” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	89
30.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “คนที่ดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ เป็นคนไม่รักแม่” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	90
31.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “แม่รักลูกเสมอ” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	91
32.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “แม่ลูกจะกระทำความผิด แม่ก็ยังดูแลลูก” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	92
33.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “การดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ จะทำให้แม่เสียใจ” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	93
34.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “ไม่ควรดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ในช่วงเข้าพรรษา” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	94
35.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “เป็นการเชิญชวนให้งดการดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ในช่วงเข้าพรรษา” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” ...	95
36.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” จากโทรทัศน์	96
37.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” จากวิทยุ	97
38.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” จากหนังสือพิมพ์	98

39.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการ รณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” จากแผ่นโปสเตอร์	99
40.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการ รณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” จากป้ายโฆษณากลางแจ้ง	100
41.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการ รณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” จากใบปฎิญาณ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	101
42.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการ รณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” จากสื่ออื่น ๆ	102
43.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “การดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ทำให้ขาดสติ” ที่ปรากฏ ในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	103
44.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “การดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์มากเกินไป ทำให้ขาดสติ” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	104
45.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “การดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ เป็นสาเหตุของความรุนแรง” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	105
46.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “คนที่ดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ เป็นคนไม่รักแม่” ที่ ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	106
47.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “แม่รักลูก เสมอ” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	107
48.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “แม่ลูกจะ กระทำความผิด แม่ก็ยังดูแลลูก” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	108
49.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “การดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ จะทำให้แม่เสียใจ” ที่ ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	109

50.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “ไม่ควรดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ในช่วงเข้าพรรษา” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	110
51.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “เป็นการเชิญชวนให้งดการดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ในช่วงเข้าพรรษา” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” ...	111
52.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” จากโทรทัศน์	112
53.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” จากวิทยุ	113
54.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” จากหนังสือพิมพ์	114
55.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” จากแผ่นโปสเตอร์	115
56.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” จากป้ายโฆษณากลางแจ้ง	116
57.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” จากใบปฎิญาณ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	117
58.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” จากสื่ออื่น ๆ	118
59.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “การดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ทำให้ขาดสติ” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	119
60.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “การดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์มากเกินไป ทำให้ขาดสติ” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	120
61.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “การดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ เป็นสาเหตุของความรุนแรง” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	122

62.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “คนที่ดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ เป็น คนไม่รักแม่” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	124
63.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “แม่รักลูกเสมอ” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	125
64.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “แม้ลูกจะกระทำความผิด แม่ก็ยังดูแลลูก” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการ รณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	126
65.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “การดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ จะทำให้ แม่เสียใจ” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	127
66.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “ไม่ควรดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ในช่วง เข้าพรรษา” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	128
67.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “เป็นการเชิญชวนให้งดการดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของ แอลกอฮอล์ ในช่วงเข้าพรรษา” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	129
68.	ตารางทดสอบค่าที เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างเพศ กับทัศนคติต่อ แนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา.....	130
69.	ตารางวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับ ทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา.....	131
70.	ตารางวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบระดับการศึกษาของ กลุ่มตัวอย่าง กับทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา.....	132
71.	ตารางวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนของกลุ่ม ตัวอย่าง กับทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา.....	133
72.	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยทัศนคติ ต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา ของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อ เดือนต่างกัน เป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	134

73.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก่อนเข้าพรรษากับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” จากโทรทัศน์.....	135
74.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก่อนเข้าพรรษากับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” จากวิทยุ.....	136
75.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก่อนเข้าพรรษากับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” จากหนังสือพิมพ์.....	137
76.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก่อนเข้าพรรษากับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” จากแผ่นโปสเตอร์.....	138
77.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก่อนเข้าพรรษากับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” จากป้ายโฆษณากลางแจ้ง.....	139
78.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก่อนเข้าพรรษากับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” จากใบปฎิญาณ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	141
79.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก่อนเข้าพรรษากับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” จากสื่ออื่น ๆ	142
80.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก่อนเข้าพรรษากับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “การดื่มสุรา และ/หรือ เครื่อง ดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ทำให้ขาดสติ” ที่ปรากฏในสื่อของโครง การรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	143
81.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก่อนเข้าพรรษากับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “การดื่มสุรา และ/หรือ เครื่อง ดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์มากเกินไป ทำให้ขาดสติ” ที่ปรากฏในสื่อ ของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	144

82.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก่อนเข้าพรรษากับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง "การดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ เป็นสาเหตุของความรุนแรง" ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา"	146
83.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก่อนเข้าพรรษากับความเข้าใจเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา"	147
84.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก่อนเข้าพรรษากับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง "แม่รักลูกเสมอ" ที่ปรากฏใน สื่อของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา"	148
85.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก่อนเข้าพรรษากับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง "แม่ลูกจะกระทำความผิด แม้อย่างดูแลลูก" ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา" ..	150
86.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก่อนเข้าพรรษากับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง "การดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ จะทำให้แม่เสียใจ" ที่ปรากฏ ในสื่อของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา"	151
87.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก่อนเข้าพรรษากับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง "ไม่ควรดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ในช่วงเข้าพรรษา" ที่ปรากฏใน สื่อของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา"	152
88.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก่อนเข้าพรรษากับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง "เป็นการเชิญชวนให้งดการดื่ม สุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ในช่วงเข้าพรรษา" ที่ ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ "งดเหล้า เข้าพรรษา"	154
89.	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และ ทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา.....	155

90.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา กับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “การดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสม ของแอลกอฮอล์ ทำให้ขาดสติ” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	156
91.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา กับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “การดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสม ของแอลกอฮอล์มากเกินไป ทำให้ขาดสติ” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการ รณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	157
92.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา กับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “การดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสม ของแอลกอฮอล์ เป็นสาเหตุของความรุนแรง” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการ รณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	159
93.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา กับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “คนที่ดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสม ของแอลกอฮอล์ เป็นคนไม่รักแม่” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	161
94.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา กับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “แม่รักลูกเสมอ” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการ รณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	162
95.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา กับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “แม้ลูกจะกระทำความผิด แม่ก็ยังดูแลลูก” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	163
96.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา กับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “การดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสม ของแอลกอฮอล์ จะทำให้แม่เสียใจ” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	164
97.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา กับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “ไม่ควรดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสม ของแอลกอฮอล์ ในช่วงเข้าพรรษา” ที่ปรากฏในสื่อของโครงการ รณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	165

98.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา กับความเข้าใจเนื้อหาเรื่อง “เป็นการเชิญชวนให้งดการดื่มสุรา และ/หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ในช่วงเข้าพรรษา” ที่ปรากฏใน สื่อของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”	166
99.	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงด เหล้า เข้าพรรษา ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และความตั้งใจที่ จะลด ละ เลิก บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา	167
100.	ตารางทดสอบค่าที เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษากับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา	168
101.	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานทางสถิติของสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1	179
102.	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานทางสถิติของสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2	183
103.	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานทางสถิติของสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3	186
104.	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานทางสถิติของสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 5	189