

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญแผนภาพ.....	(17)
 บทที่	
1. บทนำ	1
ความสำคัญของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์	5
ขอบเขตของการวิจัย	6
ข้อจำกัดของการศึกษา.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดเกี่ยวกับการรณรงค์ทางการสื่อสาร	8
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	13
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้รับสาร	15
แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้.....	18
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ.....	24
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม	28
ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล	30

ทฤษฎีความเชื่อทางสุขภาพ	32
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
3. ระเบียบวิธีการวิจัย.....	37
ประชากรที่ศึกษา.....	37
ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง.....	37
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	38
ตัวแปรที่ศึกษา.....	40
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	41
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ.....	43
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	54
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	55
การประมวลผลข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	55
4. ผลการศึกษาวิจัย.....	60
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	60
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษา	63
ส่วนที่ 3 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา”.....	64
ส่วนที่ 4 ทศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา	67
ส่วนที่ 5 ความตั้งใจที่จะลด ละ เลิก บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน ช่วงเข้าพรรษา.....	71
5. สรุปผลการวิจัย การอภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	169
สรุปผลการวิจัย	171
การทดสอบสมมติฐาน	174
อภิปรายผลการวิจัย.....	191
ข้อเสนอแนะ.....	198

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	199
ภาคผนวก	201
บรรณานุกรม	210
ประวัติการศึกษา.....	216