

การศึกษา “การรับรู้ และทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา ปี พ.ศ. 2548 ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)” ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงวันที่ 10 – 19 เมษายน พ.ศ. 2549 โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ในเขตกรุงเทพมหานคร นำเสนอข้อมูลโดยใช้ตารางวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ค่าจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติวิเคราะห์ Chi - Square ค่าความแปรปรวนแบบทางเดียว (One - Way ANOVA) การวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent-Sample T Test) การวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่ไม่เป็นอิสระต่อกัน (Paired-Sample T Test) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในการศึกษา

วัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือเพื่อศึกษาประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ในเรื่องพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษาและในช่วงเข้าพรรษา การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการรณรงค์ “งดเหล้า เข้าพรรษา” ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ปี พ.ศ. 2548 ทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา ความตั้งใจที่จะลด ละ เลิก บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการฯ ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษากับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการฯ ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษากับทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการฯ กับทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา กับความตั้งใจที่จะลด ละ เลิก บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา และแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษากับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยเฉลี่ยในช่วงก่อนเข้าพรรษาแทบจะไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เลย และได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของโครงการฯ จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ในส่วนของความเข้าใจเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อของโครงการฯ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเข้าใจต่อเนื้อหาในเรื่องที่เกี่ยวกับศาสนา และมีทัศนคติที่ดีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา

ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษาโดยเฉลี่ย ตั้งใจว่าจะลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลงในช่วงเข้าพรรษา และกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวโดยเฉลี่ยได้ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลงในช่วงเข้าพรรษา

ในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการศึกษานั้น พบว่า

- เพศมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ ป้ายโฆษณากลางแจ้ง และใบปฏิญาณฯ อายุมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ และแผ่นโปสเตอร์ ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณากลางแจ้ง และใบปฏิญาณฯ โดยที่เพศและระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับความเข้าใจเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของครอบครัวและศาสนา ในขณะที่อายุมีความสัมพันธ์กับความเข้าใจที่เกี่ยวข้องศาสนา

- เพศ และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้าเข้าพรรษาแตกต่างกัน

- พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษา มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากป้ายโฆษณากลางแจ้ง และความเข้าใจเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของครอบครัวและศาสนา

- พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษามีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา

- การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการฯ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา

- ทัศนคติต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้าเข้าพรรษามีความสัมพันธ์กับความตั้งใจที่จะลด ละ เลิก บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษา และ

- พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเข้าพรรษาที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษาแตกต่างกัน