

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินการ และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ภายในประเทศ ทางด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการจัดการทั่วไป ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริหารของสถานประกอบการในด้านการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ตามรายชื่อของ กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ จำนวน 150 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบสอบถามและรับกลับคืนทางไปรษณีย์และสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ANOVA วิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe Analysis การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยพบว่าสถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นบริษัทในประเทศ เปิดดำเนินธุรกิจมา 11 – 20 ปี ผลิตและจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ มีมูลค่าการจัดจำหน่ายโดยเฉลี่ย 51 – 200 ล้านบาทต่อปี ได้รับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001:2000 เครื่องมือแพทย์ที่ผลิตส่วนใหญ่เป็นประเภทเครื่องมือแพทย์ทั่วไป มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใช้วัตถุดิบ เครื่องจักรและอุปกรณ์หลัก จากภายในและต่างประเทศ เครื่องมือแพทย์ที่ผลิตได้แนวคิดจากการมองเห็นศักยภาพด้านการตลาด ไม่ได้ทำการจดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรไว้ ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) จัดจำหน่ายโดยผ่านตัวแทนจำหน่ายอื่น ๆ ส่งเสริมตลาดโดยใช้วิธีลดราคาตามปริมาณการสั่งซื้อ ฝ่ายขายของบริษัทเป็นผู้ให้ข้อมูลและคำแนะนำกับลูกค้า การเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่าปัจจัยโดยภาพรวม มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า แตกต่างกันจำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิต ด้านการตลาดในเรื่องผลิตภัณฑ์ และด้านการจัดการทั่วไป และ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แตกต่างกัน จำนวน 11 ข้อ ได้แก่ การพัฒนาด้านแรงงาน ต้นทุนการผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การต่อรองราคา เงื่อนไขการชำระเงิน เงื่อนไขการจัดส่ง/ส่งมอบสินค้า การขายผ่านตัวแทน/พนักงานขาย บริการหลังการขาย ความรู้และ/หรือทักษะของพนักงาน และความรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์

An objective of this research is to study an operation environment and related factors of domestic medical equipment and device industry and business in terms of production, marketing, and general organization management. An interested population in this study is a group of managers/executives from 150 medical equipment manufacturers which are listed by Medical device control in Thailand. The tool that is used in this research is questionnaire. The data from questionnaire is collected by either in-person interview or postal mail. This data is analyzed by frequency, percentile, average, standard deviation. Also, when ANOVA is used, a difference of data pair is analyzed by using Scheffe analysis method. All the statistics analysis is performed by using SPSS application software.

From this research, we reveal that most of the medical equipment manufacturers are domestic small and medium entrepreneur (SME). These manufacturers are established for 11-20 years. They produce and sell their products both inside and outside the country. The amount of sell in average is 51-200 million baths per year, and these manufacturers have been accredited for ISO 9001:2000. Most of the manufactured medical equipments are basic equipment. The manufacturers perform product research and development for the materials, machines, and main parts. Produced medical equipment is developed based on an influence of market potential, and patent licensing is general not applicable. Most of the products are endorsed by industrial standards. The products are sold by authorized dealers. The market promotion is based on price discount according to the amount of orders. Sell department of the manufacturer provides an information and suggestion to the customers. We compare the difference in factors which impacts the medical equipment production. This is analyzed through the classification of the manufacturers. We discover that the basic factors have the significant statistical difference with level .05. When we consider all factors thoroughly, the difference in factors has three categories, i.e., production, production marketing, and general organization management. When each of this is investigated, 11 differences can be identified, i.e., labor development, production cost, packaging design, product diversity, negotiation and payment method, conditions on product delivery/supply, technical support, background knowledge or skill of employee, and the regulation and compliance information related to medical equipment.