

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบความสัมพันธ์และเปรียบเทียบอิทธิพลระหว่างการออม การส่งออก และนวัตกรรมสร้างสรรค์ ที่มีต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคเอเชีย โดยใช้ข้อมูลทศวรรษรายปีครอบคลุมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2527 – 2549 ซึ่งใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลแบบพาแนล ได้แก่ การทดสอบพาแนลยูนิทรูท การทดสอบพาแนลโคอินทิเกรชัน และการประมาณค่าแบบจำลองผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่อหัวของประเทศในภูมิภาคเอเชียด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (OLS) กำลังสองน้อยที่สุดเชิงพลวัต (Dynamic OLS) และ Error Correction Mechanism (ECM) จากการทดสอบความนิ่งของข้อมูลแต่ละตัวแปร พบว่าตัวแปรทุกตัวมีลักษณะนิ่งที่ระดับ 1st difference จากนั้นทดสอบความสัมพันธ์ระยะยาว พบว่าตัวแปรในแบบจำลองมีความสัมพันธ์กันในระยะยาว และเมื่อทำการประมาณค่าแบบจำลองด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (OLS) และวิธีกำลังสองน้อยที่สุดเชิงพลวัต (Dynamic OLS) พบว่า นวัตกรรมสร้างสรรค์มีอิทธิพลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่อหัวสูงกว่าการส่งออก และการออม ในส่วนของการทดสอบ Error Correction Mechanism พบว่าตัวแปรในแบบจำลองมีการปรับตัวในระยะสั้นเข้าสู่ดุลยภาพในระยะยาว

The purpose of this study is to estimate the relationship between economic growth, saving, exports and creative innovation in Asian countries. Panel data analysis techniques include panel unit root, panel cointegration and equation estimation using Ordinary Least Squares (OLS), Dynamic OLS (DOLS) and Error Correction Mechanism (ECM) were employed to investigate the relationship of the variables for the period 1984-2006.

According to the unit root test, the variables are stationary at the 1st difference. The panel cointegration tests show long run relationship among the variables. In addition, the ECM test indicates a short run relationship among variables. The empirical results reveal that creative innovation has a greater influence on economic growth in Asian countries than exports and saving.