

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ขอบเขตการศึกษา	4
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	5
1.5 นิยามศัพท์ทั่วไป	5
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดและทฤษฎี ในการศึกษา	6
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมสุขภาพ	6
2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับสุขภาพองค์รวม	7
2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพ	31
2.1.4 แนวคิดเกี่ยวกับการใช้บริการสุขภาพของประชาชน	32
2.1.5 แนวคิดเกี่ยวกับระบบสุขภาพ	33
2.1.6 ทฤษฎีด้านหลักการบริหารและการจัดการ	35
2.1.7 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด	37
2.1.8 ยุทธศาสตร์ธุรกิจสุขภาพจังหวัดเชียงใหม่	39
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	44
2.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา	46

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	47
3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	47
3.2 แหล่งข้อมูล	49
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	49
3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	50
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	51
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	52
4.1 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจสปา	52
4.2 บทบาทของผู้ประกอบการธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในการส่งเสริมจังหวัดเชียงใหม่ให้ เป็นศูนย์กลางการให้บริการทางการสุขภาพส่งเสริม	56
4.3 แนวโน้มและทิศทางในอนาคตของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่	62
4.4 ผลกระทบของนโยบายการจัดตั้งจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางการ ให้บริการ ทางการแพทย์ต่อธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ	69
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	72
5.1 สรุปผลการศึกษา	72
5.2 การอภิปรายผล	80
5.3 ข้อเสนอแนะ	83
บรรณานุกรม	86
ภาคผนวก	88
ภาคผนวก ก ความหมายของสปา	89
ภาคผนวก ข นโยบายภาครัฐที่สนับสนุน	104
ภาคผนวก ค ยุทธศาสตร์ธุรกิจสุขภาพจังหวัดเชียงใหม่	108
ภาคผนวก ง สรุปผลความก้าวหน้าการตรวจมาตรฐานสถานประกอบการเพื่อ สุขภาพ สปาเพื่อสุขภาพ นวดเพื่อสุขภาพและนวดเพื่อเสริมสวย	110
ภาคผนวก จ องค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจบริการสปา	112
ภาคผนวก ช ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์	118
ประวัติผู้เขียน	122

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	รูปแบบการให้บริการธุรกิจสปา	52
4.2	สถานที่ตั้งของธุรกิจสปา	53
4.3	ระยะเวลาในการดำเนินการ	54
4.4	รูปแบบของการให้บริการในสปา	54
4.5	จำนวนพนักงานในสถานบริการสปา	55
4.6	ต้นทุนในการดำเนินการ	55
4.7	จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการโดยเฉลี่ยต่อเดือน	56

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	กรอบแนวคิดเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพ	31
2.2	กรอบแนวคิดในการศึกษา	46



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved