

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “บทบาทของผู้ประกอบการธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในการส่งเสริมจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพ” ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทของผู้ประกอบการธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ ในการส่งเสริมจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพ เพื่อศึกษาแนวโน้มและทิศทางในอนาคตของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อศึกษาผลกระทบของนโยบายการจัดตั้งจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพ ต่อธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ ซึ่งผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาโดยการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาทั้งในและนอกเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 33 แห่ง พร้อมนี้ได้รวบรวมข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิคือ เอกสาร บทความ สิ่งพิมพ์และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวิเคราะห์และเสนอเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ โดยแยกวิเคราะห์เป็นประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจสปา

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจสปาทั้ง 33 แห่ง มีรายละเอียดข้อมูลพื้นฐานของรูปแบบการให้บริการสปา จำนวนพนักงาน ต้นทุนในการดำเนินการ รายได้เฉลี่ยของธุรกิจสปา และจำนวนลูกค้า ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 รูปแบบการให้บริการธุรกิจสปา

รูปแบบการให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
Day Spa	25	75.8
Hotel and Resort Spa	6	18.2
Medical Spa	2	6.0
รวม	33	100.0

จากตารางที่ 4.1 เห็นว่ารูปแบบของธุรกิจสปาของกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่ม Day Spa มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.8 เนื่องจากลักษณะของเดย์สปา (Day Spa) จะเป็นสปาเพื่อสุขภาพแบบไป-กลับ สามารถใช้บริการได้ภายใน 1 วัน ให้บริการด้วยทรีทเมนต์เกี่ยวกับใบหน้าและร่างกาย ลูกค้าจึงนิยมใช้บริการสปาประเภทนี้มาก เพราะใช้เวลาไม่นานนัก เพียง 1 วัน ก็สามารถใช้บริการได้ ทำให้นักธุรกิจลงทุนทำสปาประเภทนี้มากที่สุด ซึ่งนอกจากลูกค้านิยมใช้บริการสปาประเภทนี้มากที่สุดแล้ว ยังใช้เงินลงทุนในธุรกิจแบบเดย์สปาไม่มากนัก เพราะไม่มีการให้บริการด้านอื่นๆ เช่น เครื่องมือออกกำลังกาย หรือสระว่ายน้ำ

ประเภทของสปาในเชียงใหม่ที่มีมากเป็นอันดับรองลงมาคือแบบ Hotel and Resort Spa คิดเป็นร้อยละ 18.2 ซึ่งเป็นสปาที่เปิดขึ้นมารองรับธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทที่ให้บริการทั้งสปาและสถานที่พักผ่อนแก่แขกที่พักในโรงแรมเป็นหลัก และส่วนมากมีราคาแพง และน้อยที่สุดคือ เมดคิคอลสปา (Medical Spa) คิดเป็นร้อยละ 6.0 เป็นการให้บริการสปาควบคู่กับบริการด้านวิชาการแพทย์ มักอยู่ควบคู่กับโรงพยาบาลและสถานบริการทางการแพทย์

ตารางที่ 4.2 สถานที่ตั้งของธุรกิจสปา

สถานที่ตั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ในเมือง	27	81.8
นอกเมือง	6	18.2
รวม	33	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่าสถานที่ตั้งของธุรกิจสปาดังอยู่ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่เป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 81.8 และตั้งอยู่นอกอำเภอเมืองเชียงใหม่ ร้อยละ 18.2 ซึ่งสถานบริการที่ตั้งอยู่นอกเมือง ส่วนมากจะเป็นรูปแบบของ Hotel and Resort Spa

ตารางที่ 4.3 ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
1 ปี	14	42.4
2 ปี	9	27.3
3 ปี	3	9.1
4 ปี	2	6.1
5 ปี	1	3.0
6 ปี	4	12.1
รวม	33	100.0

จากตารางที่ 4.3 ระยะเวลาในการดำเนินการของสถานประกอบการธุรกิจสปาของจังหวัดเชียงใหม่มีแตกต่างกันไปตั้งแต่ 1 ปี จนถึง 6 ปี โดยระยะเวลาที่เปิด 1 ปี มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.4 เนื่องจากธุรกิจสปาเป็นธุรกิจใหม่ที่กำลังมาแรง จึงมีผู้ประกอบการเพิ่งเริ่มลงทุนเปิดกิจการประมาณ 1 ปี มากที่สุด รองลงมาคือ เปิด 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.3 และน้อยที่สุดคือ 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 3

ตารางที่ 4.4 รูปแบบของการให้บริการในสปา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

รูปแบบการให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
วารีบำบัด	15	45.5
การบำบัดด้วยโคลน	14	42.4
การอบสมุนไพร	18	54.6
การนวดด้วยน้ำมันหอมระเหย	33	100.0
การนวดแบบสวีดิชหรือสวีเดน	24	72.7
รวม	33	100.0

จากตารางที่ 4.4 รูปแบบในการให้บริการในธุรกิจสปาของจังหวัดเชียงใหม่ที่มีมากที่สุด คือ การนวดด้วยน้ำมันหอมระเหย (Aromatherapy Massage) ซึ่งมีการให้บริการในทุกสถานบริการสปา คิดเป็น ร้อยละ 100.0 เนื่องจากการนวดซึ่งถูกค่านิยมมากที่สุด รองลงมาคือ การนวดแบบสวีดิชหรือสวีเดน Swedish Massage คิดเป็นร้อยละ 72.7 การให้บริการอบสมุนไพร (Herbal

Stream) ร้อยละ 54.6 การบำบัดด้วยวารีบำบัด (Hydro Therapy) ร้อยละ 45.5 การบำบัดด้วยโคลน (Mud Therapy) ร้อยละ 42.2 ส่วนการทำสมาธิ โยคะ และน้ำทะเลบำบัด สถานบริการสปาในจังหวัดเชียงใหม่ไม่มีการให้บริการประเภทนี้

ตารางที่ 4.5 จำนวนพนักงานในสถานบริการสปา

จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวน	ร้อยละ
5-10	19	57.6
11-15	8	24.2
16-20	3	9.1
21-25	2	6.1
26-30	1	3.0
รวม	33	100.0

จากตารางที่ 4.5 จำนวนพนักงานของธุรกิจสปาที่เปิดให้บริการที่มากที่สุด คือ ประมาณ 5-10 คน คิดเป็นร้อยละ 57.6 รองลงมามีจำนวนพนักงานประมาณ 11-15 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 โดยจำนวนพนักงานในสถานบริการสปาจะมีเท่าใดนั้น ขึ้นอยู่กับขนาดของสถานบริการสปาว่าใหญ่หรือเล็กขนาดไหน และมีจำนวนห้องเท่าไร รวมทั้งมีผู้มาใช้บริการมากหรือน้อยเท่าไรด้วย

ตารางที่ 4.6 ต้นทุนในการดำเนินกิจการ

ต้นทุนในการดำเนินกิจการ (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2,000,000 บาท	21	63.6
2,000,001 – 5,000,000 บาท	9	27.3
5,000,001 – 10,000,000 บาท	3	9.1
รวม	33	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่าต้นทุนในการดำเนินกิจการสปา อยู่ที่ประมาณ 2,000,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.6 รองลงมาคือระหว่าง 2,000,001 – 5,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27 ซึ่งต้นทุนในการดำเนินกิจการก็ขึ้นอยู่กับขนาด และการตกแต่งของธุรกิจสปาแต่ละแห่ง และสอดคล้องกับจำนวนพนักงานในสถานบริการสปาในตารางที่ 4.5 ด้วย

ตารางที่ 4.7 จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการโดยเฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนลูกค้า	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 คน	1	3.0
31 – 50 คน	2	6.1
51 – 69 คน	8	24.2
มากกว่า 70 คน	22	66.7
รวม	33	100

จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการโดยเฉลี่ยต่อเดือนของสปาแต่ละแห่งอยู่ที่ประมาณ 70 คนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาคือประมาณ 51-69 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 ซึ่งเห็นได้ว่าธุรกิจสปาเป็นธุรกิจที่สามารถทำเงินให้ผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี ดังตารางที่ 4.7

ในจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการสปานี้ พบว่าเป็นลูกค้าชาวต่างชาติมากกว่าคนไทย (ประมาณ ร้อยละ 70 ของผู้มาใช้บริการทั้งหมด) ส่วนคนไทยที่มาใช้บริการ (ประมาณร้อยละ 30) นั้น เป็นคนต่างพื้นที่ประมาณ ร้อยละ 60 ซึ่งมีมากกว่าคนในพื้นที่ ซึ่งมาใช้บริการสปาเพียงร้อยละ 40 เท่านั้น

4.2 บทบาทของผู้ประกอบการธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในการส่งเสริมจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางการให้บริการทางการแพทย์

4.2.1 นโยบายในการจัดตั้งจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางทางการแพทย์

รัฐได้มีนโยบายในการจัดตั้งจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ โดยการสนับสนุนให้มีการให้บริการทางการแพทย์ ใน 3 องค์ประกอบคือ

- การให้บริการทางการแพทย์และทันตกรรม
- การให้บริการสุขภาพด้านสปา นวดแผนไทย และ Long Stay
- ผลิตภัณฑ์สุขภาพด้านสมุนไพรและอาหารเสริม

ส่วนในการศึกษาครั้งนี้จะให้ความสำคัญกับองค์ประกอบในส่วนที่ 2 คือ การให้บริการด้านสปานวดแผนไทย และ Long Stay และเน้นเฉพาะการให้บริการแบบสปา

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเกี่ยวกับนโยบายในการจัดตั้งจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความเห็นว่านโยบายนี้เป็นนโยบายที่ดีและมีประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจสปา และธุรกิจบริการสุขภาพอื่นๆ ของจังหวัดเชียงใหม่ให้

เป็นไปในแนวทางที่ดี และมีมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังมีความเห็นว่าจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่เหมาะสมต่อการพัฒนาธุรกิจสปา เนื่องจากมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย ไม่ว่าจะเป็นภูมิประเทศที่ห้อมล้อมด้วยขุนเขา ภูมิอากาศที่แจ่มใส สดชื่น ทำให้องค์ประกอบของการดำเนินธุรกิจสปานั้นสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้จังหวัดเชียงใหม่ยังเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวและการคมนาคมของภาคเหนืออยู่แล้ว สิ่งเหล่านี้ทำให้ส่งผลดีต่อนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการจะได้รับบริการที่ดี มีมาตรฐาน และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวให้ทำเพิ่มมากยิ่งขึ้นทำให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาอยู่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ยาวนานขึ้น ส่งผลให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย

ทั้งนี้ผู้ประกอบการบางแห่งก็เห็นว่านโยบายดังกล่าวเป็นนโยบายที่ดี แต่โดยความเป็นจริงแล้วนั้นการดำเนินการวางมาตรฐานของสปาในแต่ละแห่งนั้น ยังไม่สามารถที่จะควบคุมมาตรฐานได้อย่างจริงจัง เนื่องจากสถานประกอบการแต่ละแห่งนั้นมีความพร้อมต่างกัน ทั้งทางด้านเงินทุน ความรู้และประสบการณ์ของผู้ประกอบการ

การเข้ามามีบทบาทของผู้ประกอบการตาม นโยบายนั้นในช่วงแรกของการดำเนินนโยบายนั้นผู้ประกอบการได้รับการชักจูงจากภาครัฐให้เข้ามารวมตัวกันเป็นสมาคมและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการนั้นได้เข้าร่วมกิจกรรมที่สาธารณชนได้ดำเนินการ ต่อมากลุ่มผู้ประกอบการสามารถพัฒนาสมาคมขยายตัวมากขึ้นจน เป็นสมาคมไทยล้านนาสปามีสมาชิกเข้าร่วมกว่า 50 แห่งจากภาคเหนือทั้งหมด โดยมีการจัดประชุม สัมมนา แลกเปลี่ยนความรู้ในด้านต่างๆ เช่นเรื่องการจัดวางมาตรฐานการบริการ การบริหารจัดการ รวมถึงการร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ออกงานแสดงสินค้าร่วมกับภาครัฐ โดยผู้ประกอบการบางส่วนเห็นว่า นโยบายนี้เป็นนโยบายที่ดี และควรจะต้องมีการดำเนินการให้เป็นรูปธรรมโดยเร็วที่สุด และให้มีเจ้าภาพและองค์กรที่มาดูแลและดำเนินการอย่างจริงจัง เป็นการสร้างความเชื่อถือให้แก่นักท่องเที่ยวและลูกค้าที่มาเยี่ยมชมว่าจะได้รับบริการที่ดีและมีมาตรฐานมากขึ้นด้วย ส่งผลให้เกิดการพัฒนาชุมชนและทำให้คนในพื้นที่มีรายได้ส่งเสริมธุรกิจการตลาด การท่องเที่ยวและภูมิปัญญาของคนไทยในการบริการทางการแพทย์ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน ทำให้ชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่มีทางเลือกมากขึ้นและอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ยาวนานมากขึ้น และเป็นการดีมากที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการให้บริการทางการแพทย์และคิดว่าในอนาคตธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการสุขภาพนั้นจะต้องได้รับการยอมรับและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ผู้ประกอบการบางแห่งให้ความคิดเห็นว่ารับทราบนโยบายของภาครัฐอยู่บ้าง แต่ยังไม่ทราบแนวทางในการปฏิบัติที่ชัดเจนของภาครัฐ ซึ่งเห็นว่าหากมีแนวทางการปฏิบัติที่ดีเป็นรูปธรรมก็จะสามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านสปาเพื่อสุขภาพได้อย่างมาก

ยังมีผู้ประกอบการบางแห่งที่เห็นว่านโยบายนี้คงเป็นไปได้ยาก เนื่องจากภาครัฐนั้นยังไม่กำหนดแนวทางที่ชัดเจนในการพัฒนาด้านใด นอกจากนี้การแข่งขันของธุรกิจนั้นก็มีสูงมากทำให้ผู้ประกอบการแต่ละแห่งพยายามสร้างความแตกต่างของธุรกิจของตน รวมถึงเรื่องของการเข้ามากำกับดูแลธุรกิจที่ไม่ได้มาตรฐานที่ยังไม่มีการจัดการที่ดีของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

4.2.2 การดำเนินนโยบายจัดตั้งจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางทางการแพทย์

ในด้านการมีส่วนร่วมในการดำเนินนโยบายจัดตั้งจังหวัดเชียงใหม่ มีผู้ประกอบการธุรกิจสปา ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ เข้าเป็นสมาชิกของ “สมาคมไทยลำนานาสปา” จำนวน 55 แห่ง จาก 17 จังหวัดภาคเหนือ ซึ่งสมาชิกที่เป็นกรรมการของสมาคมฯ จะมีส่วนร่วมในการดำเนินนโยบายการจัดตั้งจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ ในหลากหลายรูปแบบ อาทิ

- การจัดรูปแบบการบริการของสถานบริการสปาให้ได้มาตรฐาน
- การลงโฆษณาประชาสัมพันธ์กับทางสมาคมฯ และของภาครัฐ
- การจัดอุปกรณ์ เครื่องใช้ และวิธีการสปาให้บริการเป็นไปตามที่ภาครัฐกำหนด
- เข้าร่วมกิจกรรมของทางภาครัฐ เช่น ชมรมรักสุขภาพ และการนำความรู้จากการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานของสปา รวมถึงการปรับปรุงพัฒนาธุรกิจสปาแต่ละแห่งให้มีคุณภาพและได้รับการรับรองมาตรฐานของภาครัฐด้วย

ในส่วนของภาคเอกชนที่ไม่ได้มีส่วนในการดำเนินนโยบายจัดตั้งจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางทางด้านสุขภาพ เนื่องจาก ภาคเอกชนบางแห่งนั้น ยังไม่ทราบแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนของภาครัฐ และยังไม่ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรที่จัดตั้งขึ้น จึงให้ความร่วมมือเฉพาะในด้านของการปรับปรุงสถานที่ของสถานบริการสปาให้ดีขึ้นเท่านั้น

4.2.3 การมีส่วนร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรและชมรมธุรกิจสปา

ในส่วนของจังหวัดเชียงใหม่ นั้น ได้มีการจัดตั้งชมรมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสปาขึ้น คือ “ชมรมสปาล้านนา จังหวัดเชียงใหม่” เมื่อปี พ.ศ. 2546 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวมกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสปาในเขตจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือ เพื่อร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ และหาแนวทางในการพัฒนาธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือ โดย ณ ปัจจุบันมีสถานบริการสปาที่เป็นสมาชิกในชมรมทั้งสิ้น 28 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ 19 แห่ง และอยู่นอกเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่อีก 8 แห่ง

จากการศึกษาพบว่า สปาที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกในชมรมนั้น จะเป็นสถานประกอบการที่ได้ลงทะเบียนประกอบธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพกับกระทรวงสาธารณสุขอย่างถูกต้อง และกำลังอยู่ใน

ขั้นตอนของการตรวจรับรองมาตรฐานสปา เพื่อสุขภาพของกระทรวงสาธารณสุขอยู่ ซึ่งบางแห่งก็ได้ผ่านการรับรองไปแล้ว การรวมกลุ่มเป็นสมาชิกขององค์กรจะทำให้ได้เรียนรู้การทำธุรกิจสปาที่ถูกต้องและได้มาตรฐาน ได้รับข้อมูลข่าวสาร รูปแบบของการพัฒนาองค์กร ความรู้ การบริหารงาน หรือผลิตภัณฑ์และในด้านอื่นๆ ได้แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะและปัญหาของการดำเนินการธุรกิจสปา เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา สร้างมาตรฐานของสปา และปฏิบัติให้สอดคล้องกันไปไปในแนวทางเดียวกัน และจะส่งผลต่อการวางแนวทางในการพัฒนาด้านต่างๆ ของสปาในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น การพัฒนาในเรื่องของน้ำมันหอมระเหย หรือการพัฒนาทักษะของการบำบัดโดยวิธีต่างๆ ให้แก่สมาชิกของสมาคม เพื่อนำไปพัฒนาให้สถานประกอบการต่างๆ ให้มีมาตรฐานและคุณภาพการให้บริการต่อไป

นอกจากนี้การรวมกลุ่มเป็นสมาชิกขององค์กรสปา จะช่วยทำให้สปาที่มีอยู่มีมาตรฐานร่วมกัน และสามารถได้รับข้อมูลข่าวสารร่วมกัน ทั้งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาการให้บริการ ผลิตภัณฑ์ และการรวมกลุ่มเป็นองค์กรสมาคมนั้นยังสามารถจะส่งข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลของสถานประกอบการแต่ละแห่งในคราวเดียวกันเป็นการประหยัดงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์อีกทางหนึ่ง และเห็นว่าการรวมกลุ่มเป็นสมาคมนี้เพื่อความ เป็นเอกภาพของสปา ในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อที่จะสามารถช่วยเหลือกันไม่ว่าทางด้านการให้ข้อมูลความรู้ การพัฒนาเรื่องของการให้บริการ และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ทางสมาคมได้มีการให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้แก่สมาชิก ดังนั้นการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกอย่างมาก

4.2.4 การเข้าร่วมกิจกรรมของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินนโยบายการจัดตั้งจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางทางการแพทย์

ภาครัฐที่ได้เข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมากในการดำเนินนโยบายการจัดตั้งจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ โดยธุรกิจสปาเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายนี้ นั้น ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ และสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งหน่วยงานภาครัฐได้จัดกิจกรรม ในปี พ.ศ. 2548 ที่ผ่านมามีหลากหลายรูปแบบด้วยกัน อาทิ

1. การประชุมสัมมนา อบรม ซึ่งมีกิจกรรมนี้ทุกเดือน
2. การออก Boot ประชาสัมพันธ์

ภายในประเทศ

- งาน “ธรรมชาติบำบัดสัญจร” ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- งานแสดงสินค้าธุรกิจบริการสุขภาพและความงาม ปี 2548 ณ ศูนย์ประชุมไบเทคบางนา

- งาน 30 ปี คณะกรรมการอาหารและยา ณ ศูนย์ประชุมอิมแพค อารีนาเมืองทองธานี

ภายนอกประเทศ

- งาน “Beauty World Japan 2005” ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

- งาน “Thailand Exhibition 2005” ณ เมืองจิตตะกอง ประเทศบังคลาเทศ

3. การศึกษาดูงาน 5 ครั้ง

- งานแสดงสินค้าธุรกิจบริการสุขภาพและความงามปี 2548

- ศึกษาดูงาน ณ โรงเรียนวัดเชตุพน (วัดโพธิ์) กรุงเทพมหานคร

- ศึกษาดูงาน ณ ศูนย์กลางธรรมชาติบำบัดบับลิว

- ศึกษาดูงาน ณ บริษัท เอสเซติก จำกัด

- ศึกษาดูงาน ณ โรงพยาบาลดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี

ซึ่งผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้มีทั้งที่ได้เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมกิจกรรมที่ภาครัฐจัดขึ้น โดยมีความเห็นแตกต่างกันดังต่อไปนี้ คือ

กลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วม กิจกรรมสภาของภาครัฐ ได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ มีความเห็นว่า กิจกรรมที่ภาครัฐจัดขึ้นเป็นกิจกรรมที่ดี และควรจะมีอย่างต่อเนื่อง ทำกันอย่างจริงจัง เช่น “การมอบใบรับรองมาตรฐาน” ให้กับสถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจ สภาเพื่อสุขภาพ ที่ได้รับมาตรฐาน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการดำเนินการของสภาที่ผ่านมานั้นถือว่าประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาธุรกิจของตนเองให้ดียิ่งๆ ขึ้นๆ ไป และลูกค้าจะเกิดความมั่นใจในสถานประกอบการ นอกจากนี้การเข้าร่วมกิจกรรมของภาครัฐยังเป็นการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมธุรกิจสภาของสถานประกอบการอีกทางหนึ่งด้วย

แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นคือ ภาครัฐเองที่ไม่สามารถจะควบคุมปัจจัยอื่นๆ ภายนอกที่มาเกี่ยวข้องได้ เช่น ไม่สามารถจะกำหนดให้สถานประกอบการทุกแห่งต้องเข้ามาสู่มาตรฐานได้ ซึ่งต้องเป็นเรื่องของภาครัฐต้องหาแนวทางในการดำเนินงานต่อไป

ส่วนผู้ประกอบการที่ไม่ได้เข้าร่วมหรือเข้าร่วมแล้วมีความเห็นที่แตกต่างออกไป โดยเห็นว่ากิจกรรมที่ภาครัฐได้ดำเนินการนั้นยังไม่ดีเท่าที่ควร ภาครัฐยังไม่ได้สนับสนุนการดำเนินการกิจกรรมให้เพียงพอเท่าที่ควร โดยมองว่าควรจะให้องค์กรอื่นๆ สามารถเข้ามาร่วมการดำเนินการวางแผนและดำเนินการธุรกิจสภาบ้างเพื่อสร้างความหลากหลายในการดำเนินการกิจกรรม นอกจากนี้ยังมีปัญหาการจัดการของภาครัฐที่ยังไม่เป็นเอกภาพ และการชักชวนให้สถานประกอบการต่างๆ ได้เข้าร่วมกิจกรรมนั้นยังไม่ทั่วถึงเท่าที่ควร อีกเหตุผลที่สถานประกอบการไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรม

ต่างๆ ที่ภาครัฐจัดขึ้นนั้น เนื่องจากการแข่งขันของธุรกิจสปาในปัจจุบันค่อนข้างสูง จึงทำให้ไม่มีเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรม ส่วนใหญ่จะใช้เวลาในการดูแลด้านการตลาดเป็นส่วนมาก และบางแห่งเพิ่งเริ่มต้นดำเนินกิจการ การจัดการของสถานประกอบการยังไม่ลงตัว ซึ่งหากจัดการทุกอย่างลงตัวแล้ว ก็จะมีเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมที่รัฐจัดขึ้น

4.2.5 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมของภาครัฐที่ได้ดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ

ผู้ประกอบการสปาซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา ได้แสดงความเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคในกิจกรรมของภาครัฐที่ได้ดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสปา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ภาครัฐยังขาดการประชาสัมพันธ์ให้กับต่างชาติที่เข้าใช้บริการสปา ซึ่งการประชาสัมพันธ์นั้นจะส่งผลต่อการดึงดูดความสนใจของประชาชนโดยทั่วไปให้มาสนใจในกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐและสมาคม
2. การเข้าถึงและการสร้างความเข้าใจระหว่างประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมนั้นยังไม่สอดคล้องและตรงกับกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง
3. ความร่วมมือระหว่างองค์กรและสมาชิกผู้ประกอบการสปาที่มีอยู่ ซึ่งปัญหาที่ผ่านมาเกิดจากความไม่แน่ใจในภาครัฐว่าจะนำพาให้สถานประกอบการต่างๆ นั้นสามารถพัฒนาและเติบโตได้ไกลมาน้อยเพียงใด
4. กฎระเบียบในการขอเปิดสถานบริการสปา ซึ่งมีมากมายหลายขั้นตอน และขอเปิดค่อนข้างยาก
5. ภาครัฐไม่สามารถจะควบคุมการเติบโตของสปา และร้านนวดแผนโบราณที่ไม่ได้มาตรฐานหรือสถานบริการที่แอบแฝงได้

ส่วนข้อเสนอแนะที่ผู้ประกอบการได้แสดงความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมของภาครัฐ คือ

1. ควรจะมีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงมากกว่าที่เป็นอยู่
2. ให้ภาครัฐเข้ามาควบคุมในด้านมาตรฐานรวมถึงการให้ภาครัฐควบคุมและวางระบบโครงสร้างต่างๆ ของสปาไทย
3. ให้ภาครัฐลดระเบียบและกฎเกณฑ์และขั้นตอนในการขออนุญาตลดลง
4. ภาครัฐควรจะให้สำคัญต่อการพัฒนารูปแบบสปาให้เป็นรูปแบบมาตรฐาน
5. ภาครัฐควรจะชักจูงสถานประกอบการต่างให้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่านี้
6. ภาครัฐควรจะต้องมีการสำรวจธุรกิจสปาอย่างจริงจังและบ่อยครั้งมากกว่านี้

4.3 แนวโน้มและทิศทางในอนาคตของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่

จากสถานะของอุตสาหกรรมสปาในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2545 ซึ่งเป็นผลการสำรวจของบริษัท Intelligent Spas Pte Ltd ประเทศสิงคโปร์ ร่วมกับสมาคมสปาไทย (Thai Spa Association: TSPA) ระหว่างเดือน มิ.ย. 2544 – ก.ค. 2545 ได้ผลสรุปออกมาว่า

ในปี พ.ศ. 2545 สปาในประเทศไทยมีจำนวน 230 แห่ง มีการจ้างงานในธุรกิจประมาณ 4,000 คน ผู้ใช้บริการสปา มีจำนวน 3.3 ล้านคน โดยในจำนวนนี้ ร้อยละ 80 เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยสปาของไทยมีรายรับรวมในปี พ.ศ.2545 ประมาณ 3,400 ล้านบาท รูปแบบของสปาในประเทศไทย โดยส่วนใหญ่แล้วจะตั้งอยู่ในโรงแรมหรือรีสอร์ท ขนาดโดยเฉลี่ยของสปา คือ มีพื้นที่ 837 ตารางเมตร มีห้องให้บริการเฉลี่ยประมาณสปาละ 8 ห้อง และมีพนักงานเฉลี่ยแห่งละ 8 คน ในส่วนของรูปแบบการให้บริการในสปาบริการที่นิยมมากที่สุดคือ การนวดแผนโบราณ (Traditional Thai Massage) โดยอัตราค่าใช้บริการโดยเฉลี่ยต่อหนึ่งชั่วโมงของสปาในประเทศไทยคือ นวด 1,600 บาท การพอกตัว และนวดหน้า ประมาณ 1,800 บาท ซึ่งค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของผู้เข้าใช้บริการสปา คือ 1,600 บาท ต่อครั้ง

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีผู้ให้บริการ สปามากขึ้นถึงร้อยละ 64 โดยในปีล่าสุดมีผู้เข้าใช้บริการสปาแต่ละแห่งโดยเฉลี่ย 14,000 คน ทั้งนี้ลูกค้าเป็นเพศหญิงร้อยละ 59 และเป็นชายร้อยละ 41 ส่วนใหญ่เป็นคนอายุระหว่าง 30-49 ปี

ปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่มีสปาอยู่ประมาณ 50 แห่ง และใช้เงินลงทุนทั้งสิ้นกว่า 2,250 ล้านบาท และมีรายได้โดยรวมแล้วประมาณ 86.4 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากการให้บริการในห้องนวด 14.17 ล้านบาท และรายได้จากการท่องเที่ยว 72.23 ล้านบาท (มิ่งสรรพ ขาวสอาด และ นกัสนัน สุวรรณประกร, 2548)

จากตัวเลขข้างต้นจะเห็นได้ว่าธุรกิจสปานั้น เน้นการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเป็นหลัก โดยรายได้กว่าร้อยละ 83.60 เป็นรายได้ที่ได้รับจากการให้บริการผู้ที่พักผ่อนในจังหวัดเชียงใหม่ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในขณะที่อีกเพียงร้อยละ 16.40 เป็นรายได้จากการให้บริการแก่ลูกค้าอาศัยในท้องถิ่น

4.3.1 แนวโน้มของธุรกิจสปาปัจจุบัน และแนวทางการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบของการให้บริการ

จากการสัมภาษณ์สถานประกอบการธุรกิจสปาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ธุรกิจ สปานั้นมีการแข่งขันที่สูงมาก มีการตัดราคากันในธุรกิจ จึงทำให้ธุรกิจสปาในปัจจุบันนั้นเหลือรอดน้อย

หากยังมีการดำเนินการในเรื่องการตัดราคามากกว่าการหาทางเพิ่มการให้บริการ จะทำให้ผู้ที่เข้ามาทำธุรกิจใหม่ๆ ล้มหายตายจากไป

ปัจจุบันธุรกิจ สปาในจังหวัดเชียงใหม่มีสภาวะการแข่งขันที่สูง ซึ่งภาครัฐเองจะต้องพยายามที่จะทำให้เกิด Medical SPA ให้มากขึ้น ซึ่งก็ยังไม่สามารถจะดำเนินการตามนโยบายได้มากเท่าไรนัก กิจกรรมสปาที่มีการเปิดทำกันอย่างแพร่หลายในรูปแบบหลากหลายมากเกินไป บางคนเห็นว่าธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ หรือแม้แต่ในภาพรวมของประเทศนั้น ธุรกิจสปาเกิดขึ้นมาก ทั้งที่บริการเป็นแบบสปาอย่างแท้จริงและธุรกิจแอบแฝง

เนื่องจากธุรกิจ สปาที่มีการดำเนินการอย่างแพร่หลาย และมีรูปแบบที่หลากหลาย ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องปรับปรุง และพัฒนาแนวทางการให้บริการของตนเอง เพื่อเพิ่มรูปแบบการให้บริการให้ลูกค้ามีทางเลือกมากยิ่งขึ้น เพราะผู้คนที่หันมาดูแลสุขภาพของตัวเองกันมากขึ้นกว่าในอดีต และแนวโน้มธุรกิจ สปาในปัจจุบันกำลังดีขึ้นตามลำดับ ถ้าภาครัฐยังให้การสนับสนุน ธุรกิจสปาที่จะดำเนินไปจนเป็นที่รู้จักของคนทั่วโลกได้ไม่ยาก นอกจากนี้ในอนาคตกิจการด้านนี้จะต้องได้รับการพัฒนาและสนับสนุน เนื่องจากผลการสำรวจพบว่าธุรกิจสปานั้น จะสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศไม่น้อยกว่าผลิตภัณฑ์อื่นๆ

4.3.2 การพัฒนาธุรกิจของสถานประกอบการธุรกิจสปา

ส่วนมากการพัฒนาธุรกิจของสถานประกอบการธุรกิจสปา เกิดจากแนวโน้มปัจจัยทางด้านการตลาด และปัจจัยจากการส่งเสริมโดยภาครัฐ โดยสามารถแบ่งปัจจัยได้ดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยทางด้านการตลาด

ผู้ประกอบการธุรกิจสปา เห็นว่าปัจจัยทางการตลาดมีผลต่อการพัฒนารูปแบบสปา เนื่องจากในองค์กรต้องมีการเปลี่ยนแปลงตัวเองตามฤดูกาลของการขาย ต้องมีการพัฒนารูปแบบการให้บริการเพื่อรองรับการเข้ามาของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาตามฤดูกาล ซึ่งจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการอีกในคราวต่อไป ปัจจัยทางด้านการตลาดนั้นแน่นอนว่ามีผลอย่างมากสำหรับธุรกิจสปา ดังเช่น

- ท่าเลที่ตั้งที่ดี ลูกค้าสามารถหาง่าย สะดวกสบาย มีป้ายแสดงให้เห็นชัดเจน และสะดวกในการเดินทาง รวมทั้งที่จอดรถก็มีส่วนสำคัญ
- ราคาเป็นกันเอง การบริการที่มีมากกว่า
- การประชาสัมพันธ์ การออกบูธ เมื่อธุรกิจสปาการแข่งขันกันสูงมากก็ทำให้ธุรกิจจะต้องพยายามปรับตัวให้ทันต่อการแข่งขันในธุรกิจที่มีมากยิ่งขึ้นเพื่อสร้างความแตกต่างเพื่อดึงดูดลูกค้าของตนเอง

- ที่สำคัญที่สุดคือ รูปแบบการให้บริการที่เป็นหัวใจของการบริการที่ดี ทำอย่างไรให้ลูกค้าพึงพอใจ และกลับมาใช้บริการอีก ทำเลของสปาจะต้องหาง่าย และการมีบริการให้มีมาตรฐาน ทำให้ลูกค้ายอมรับและใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เรื่องของคุณภาพของพนักงานและความสะอาด รวมไปถึงการเข้าใจว่าลูกค้าต้องการอะไร และเวลาในการให้บริการและคุณภาพของอุปกรณ์และศักยภาพของพนักงานในการให้ความรู้และแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้า

- การจัดทำ Package แปลกใหม่ที่ไม่ซ้ำใคร มีการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ที่น่าสนใจ ก็เป็นสื่อดึงดูดลูกค้าอีกทางหนึ่ง

- บางแห่ง เป็นสปานาขนาดเล็ก และจัดรูปแบบการให้บริการแบบครบวงจร การตกแต่งจึงออกมาในรูปแบบล้านนาสปา และเน้นการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าที่เป็นลูกค้าประจำ

- ด้านของผลิตภัณฑ์ (Product) ผลิตภัณฑ์สปาของจังหวัดเชียงใหม่เน้นพบว่าประเทศไทยได้เริ่มธุรกิจสปามาเป็นเวลานานพอสมควร และได้รับชื่อเสียงว่าเป็นสปาที่มีคุณภาพดีระดับโลกประเทศหนึ่ง สปาที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในจังหวัดเชียงใหม่ได้แก่ สปาที่มีความเป็นสปาแบบล้านนา ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ทั้งการตกแต่งที่ทำให้เข้าถึงธรรมชาติ พนักงานผู้ให้บริการอย่างมืออาชีพ รวมถึงการนำเอาสมุนไพรพื้นบ้าน หรือภูมิปัญญาล้านนามาบำบัดแก่ผู้ให้บริการมีสิ่งเหล่านี้ทำให้ สปาในจังหวัดเชียงใหม่จึงมี จุดเด่นอย่างลงตัว และอาจจะมาจากการที่ความนุ่มนวลแบบล้านนา ที่เน้นการสัมผัสที่ค่อนข้างใช้เวลานาน ผนวกกับวัฒนธรรมการพูดของคนเหนือ ทำให้การบริการสปาเป็นสิ่งที่ถูกอกถูกใจของนักท่องเที่ยว เอกลักษณ์สำคัญของการทำสปา คือ การผสมผสานการนวดแผนไทย การนวดแบบสวดิช และการประคบด้วยสมุนไพรแบบของสปา จังหวัดเชียงใหม่ได้มีการพัฒนาการมีเอกลักษณ์หรืออัตลักษณ์ล้านนา ซึ่งความเป็นอัตลักษณ์ล้านนานั้นได้มีการพัฒนารูปแบบโดยการประยุกต์นำการใช้จุดแข็งของภาคเหนือในด้าน ศิลปะ วัฒนธรรม ความเชื่อ และภูมิปัญญาล้านนามาประกอบกันและ เชื่อมโยงในการผ่อนคลายประสาทสัมผัสทั้ง 5 ซึ่งได้แก่ รูป เสียง กลิ่น รสและการสัมผัส เพื่อทำให้เกิดการผ่อนคลาย ซึ่งเหล่านี้เองที่จะทำให้สปาในด้านของรูปแบบผลิตภัณฑ์ สปานั้นมีจุดแข็งที่จะสามารถสร้างความแตกต่างและแข่งขันกับสปาจากทั่วโลกได้และจะสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศในอนาคตต่อไป และสิ่งสำคัญคือการออกแบบแพ็คเกจที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มลูกค้า และเอกลักษณ์การบริการ ซึ่งเป็นจุดแข็งที่คู่แข่งไม่สามารถที่จะลอกเลียนแบบได้

- การกำหนดราคา (Price) ในส่วนของการกำหนดราคาของการให้บริการนั้น ธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่จะคิดอัตราค่าบริการโดยยึดผู้บริโภคเป็นหลัก (Perceived – Value Pricing) จะตั้งราคาตามการรับรู้ในคุณค่าของการบริการมากกว่าต้นทุน ซึ่งราคาโดยเฉลี่ยของ สปาในจังหวัดเชียงใหม่ นั้น บริการนวดแผนโบราณคิดชั่วโมงละ 685 บาท นวดฝ่าเท้า 809 บาท นวด

น้ำมันหอมระเหย 1,267 บาท (มิ่งสรรพ ขาวสะอาด นภัสสร สุวรรณประกร อุตสาหกรรมสปาในจังหวัดเชียงใหม่, 2548) สิ่งการกำหนดราคานั้นผู้ประกอบการ บางส่วนประสบปัญหาในเรื่องของการกำหนดราคาที่มีการตัดราคาการให้บริการกัน ซึ่งปัญหาดังกล่าวนั้นเกิดจากการที่ผู้ประกอบการที่มีการลงทุนในธุรกิจที่ไม่สูงมาก โดยส่วนมากจะเป็น สปาในลักษณะ Day Spa ที่มีการแข่งขันสูงจึงทำให้เกิดการตัดราคาแย่งลูกค้า เนื่องจากลักษณะของ Day Spa นั้นไม่ต้องลงทุนสูงมากนัก ใช้พื้นที่ในการให้บริการไม่มากจึงมีผู้ประกอบการเข้ามาลงทุนดำเนินการมากกว่าสปาในลักษณะอื่น แต่การกำหนดราคานั้นสปาที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในเรื่องของการให้บริการนั้นก็สามารถกำหนดอัตราการให้บริการที่สูงกว่าสปาแห่งอื่นๆ ได้อาทิเช่น เชียงใหม่ โอเอซิส สปา ที่มีรูปแบบสถานที่ที่ตกแต่งสวยงาม มีรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายสามารถกำหนดราคาการให้บริการที่สูงดังเช่น การนวดผสมผสานแบบแผนไทย และการใช้น้ำมันนวดแบบตะวันตก อัตราค่าบริการ 2 ชั่วโมง 1,900 บาท หรือ เพจเก็จ Oasis Experience เป็นการปรับสภาพผิวด้วยการอบไอน้ำ และตามด้วยการขัดผิวด้วยผลิตภัณฑ์ที่คุณเลือก การพอกผิวด้วยโคลน โมร็อกโก เพื่อคืนความชุ่มชื้นกับผิวกาย ตามด้วย แชน้ำมันในอ่างน้ำวนกลางแจ้ง และผ่อนคลายอย่างลึกซึ้งกับทำนวดแบบเฉพาะของ โอเอซิส ที่ใช้พนักงานนวดสองคนหรือที่เรียกว่า (4- Hand Massage) และจบด้วยการทำหน้า 5 ขั้นตอนด้วยสมุนไพรไทยซึ่งสามารถกำหนดอัตราการให้บริการ 4 ชั่วโมง 5,700 บาท ซึ่งสปาแห่งอื่นๆ นั้นบางแห่งกำหนดราคาขึ้นอยู่กับเพจเก็จ รูปแบบการให้บริการของแต่ละแห่งแตกต่างกันออกไป

ส่วนสถานประกอบการประเภท Hotel & Resort Spa ที่มีเงินทุนในการลงทุนสูง จึงมีการตกแต่งสถานที่หรูหราสะดวกสบายกว่า และมีรูปแบบการให้บริการที่ครบวงจรมากกว่า โดยเฉพาะ สปาประเภท Hotel & Resort Spa จึงทำให้ที่มีอัตราการให้บริการโดยเฉลี่ยที่สูงกว่า

- การจัดจำหน่าย (Place) ช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่นั้น มีแนวโน้มที่จะได้รับการพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะจากภาครัฐที่มีการส่งเสริมในเรื่องของการรวมกลุ่มของธุรกิจบริการสุขภาพ เพื่อจะสามารถนำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริการสุขภาพเหล่านั้นออกประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยวหรือประชาชนผู้ที่สนใจได้อย่างกว้างขวางและสะดวกสบายมากขึ้น การประสานความร่วมมือกับภาครัฐในการส่งเสริมการแข่งขันทางการตลาดโดยการออกประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับธุรกิจการให้บริการเพื่อสุขภาพในพื้นที่ต่างๆ นั้นจะส่งผลให้ธุรกิจนั้นสามารถเปิดตลาดและกลุ่มลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

- ในส่วนของการเข้ามารับบริการจากธุรกิจสปานั้น ปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่ได้รับการพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางทางด้านการคมนาคมของภูมิภาคเป็นศูนย์กลาง Hubs ทางเศรษฐกิจและการคมนาคม เชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC)

- การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ธุรกิจบริการทางการแพทย์โดยเฉพาะธุรกิจสปา เพื่อสุขภาพนั้น มีการจัดการส่งเสริมการตลาดอย่างแพร่หลายและสะดวกมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการจัดแพ็คเกจเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ ในกลุ่มนักท่องเที่ยวสามารถเลือกเข้ามารับการให้บริการที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น หรือแม้แต่การจัดโปรแกรมการให้บริการที่พักพักระยะยาว Long Stay ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับธุรกิจด้านบริการสุขภาพให้มากยิ่งขึ้นอีก

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการนั้นก็มีส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพนั้นสามารถพัฒนาธุรกิจให้มีมาตรฐานและสามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ

2. ปัจจัยทางการส่งเสริมโดยภาครัฐ

ส่วนปัจจัยการส่งเสริมโดยภาครัฐ ผู้ประกอบการบางแห่งเห็นว่าภาครัฐมีส่วนกระตุ้นให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ โดยภาครัฐมีส่วนในการประชาสัมพันธ์ การวางนโยบายกระตุ้นธุรกิจบริการสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ จึงส่งผลให้มีผู้ประกอบการสนใจเข้ามาลงทุนในการดำเนินธุรกิจสปามากขึ้น โดยเฉพาะการวางแนวทางการพัฒนาธุรกิจสปาให้มีเอกลักษณ์เป็นแบบล้านนาสปา ซึ่งทำให้ธุรกิจสปานั้นมีแนวทางในการกำหนดทิศทางการตลาดมีเอกลักษณ์และมีส่วนในประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีทางเลือกในการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นใน ภาครัฐควรช่วยเหลือในด้านการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพในการพัฒนาคุณภาพสปา ด้านประชาสัมพันธ์และวางมาตรฐานจากภาครัฐ

4.3.3 การมีส่วนในการพัฒนาธุรกิจสปาของภาครัฐ

ผู้ประกอบการธุรกิจสปา เห็นว่า ภาครัฐมีส่วนในการพัฒนาสปาของตนเองและของจังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

ภาครัฐสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจสปาอย่างมากในด้านการพัฒนาคุณภาพ ภาพลักษณ์ พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานของธุรกิจสปา ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างมากในธุรกิจสปา ซึ่งส่งผลทำให้ธุรกิจสปาสามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องต่อไป ภาครัฐเป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจสปาโตขึ้นต้องอาศัยภาครัฐ สนับสนุนและให้การแนะนำเกี่ยวกับ สปาต่อนักท่องเที่ยวให้ได้ ข้อมูลข่าวสารต่อประชาชนให้มากขึ้น รวมทั้ง การลงโฆษณาประชาสัมพันธ์และควรจะทำให้มีการโฆษณาตามสถานทูตหรือหอการค้าไทยในต่างประเทศ และให้มีจัดงานออกบูธในต่างประเทศให้มากขึ้นโดยการจัดตั้งองค์กรและให้การส่งเสริมในการโปรโมตธุรกิจสปาในต่างประเทศ ภาครัฐช่วยโปรโมตให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และบริการสุขภาพและวางมาตรฐานของสปาให้สูงขึ้น สิ่งเหล่านี้จะช่วยยกระดับมาตรฐานของสปาให้เป็นสากลมากยิ่งขึ้น ภาครัฐได้ให้การอบรมแก่ผู้ประกอบการโดยการวางมาตรฐานของการประกอบธุรกิจสปา เพื่อให้มีมาตรฐาน

เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และมีการอบรมพัฒนาให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสปาที่เป็นประโยชน์มากยิ่งขึ้น

ภาครัฐได้ให้การอบรมแก่ผู้ประกอบการโดยการวางมาตรฐานของการประกอบธุรกิจสปา เพื่อให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และมีการอบรมพัฒนาให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสปาที่เป็นประโยชน์มากยิ่งขึ้น ภาครัฐได้ช่วยให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสปา เพื่อเป็นการวางรากฐานของธุรกิจสปาให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

ผู้ประกอบการสปาที่ให้สัมภาษณ์บางส่วนมีความเห็นแตกต่างกันออกไปในเรื่องการที่ภาครัฐเข้ามาช่วยในการพัฒนาธุรกิจ โดยเห็นว่า ยังไม่ค่อยได้รับการพัฒนาจากภาครัฐเท่าที่ควร และบางแห่งก็เห็นว่า ภาครัฐได้ให้การสนับสนุนต่อธุรกิจสปาเป็นอย่างมาก แต่ยังไม่เอื้อประโยชน์ทางด้านภาษี ทั้งสรรพากรและภาษีสรรพสามิต เน้นจากธุรกิจสปานั้นต้องเสียภาษีทั้งสองส่วน

4.3.4 ปัญหาและอุปสรรคที่ผู้ประกอบการสปาพบในการดำเนินธุรกิจ มีดังต่อไปนี้

ปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจสปาและบริการสุขภาพที่พบมากในปัจจุบันนั้นคือ

- การขาดพนักงานที่มีความรู้และความสามารถ เพราะต้องใช้เวลาในการฝึกฝนและฝึกอบรมเป็นเวลานาน อย่างน้อย 1 ปี
- เรื่องของการแข่งขัน มีการตัดราคาการให้บริการ ทำให้ผู้ประกอบการที่มีต้นทุนสูงกว่าอยู่ไม่ได้ และต้องเลิกการปิดกิจการกันไป
- ปัญหาสปาเถื่อนหรือ สปาแอบแฝง ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างมาในเรื่องของภาพลักษณ์ต่อสปาที่ปฏิบัติตามกฎของกระทรวงสาธารณสุข และกฎหมาย
- บางแห่งมีการทำกิจการสปา แต่ยังไม่มีความรู้ทางด้านสปาอย่างแท้จริง ทำให้ความรู้และความเข้าใจในวิชาชีพลดลง เพราะว่าบางคนยังไม่เข้าใจว่าการทำสปาจะได้อะไรและมีประโยชน์อย่างไร บางที่ทำตามเพื่อนหรือเลียนแบบแฟชั่น คิดว่าควรจะต้องมีการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ในด้านนี้มากขึ้น เพราะจะทำให้เกิดปัญหากับผู้รับบริการโดยตรง
- เกิดความสับสนและความไม่พอใจต่างๆ เกิดขึ้นแก่ธุรกิจสปาโดยภาพรวมผู้คนส่วนใหญ่มีความเข้าใจว่าบริการสปานั้นมีราคาค่อนข้างจะสูง เฉพาะลูกค้าที่มีระดับเท่านั้นถึงจะเข้ามาใช้บริการได้ ฉะนั้นลูกค้าที่ใช้บริการจะมีเฉพาะกลุ่ม

- การลงทุนของสปาในจังหวัดเชียงใหม่ในปัจจุบันมีนักลงทุนจากต่างชาติเข้ามาลงทุนมาก ทำให้เจ้าของธุรกิจเดิมที่มีทุนน้อย ไม่สามารถจะแข่งขันและต่อสู้ได้เพราะทุนไม่เพียงพอ
- ไม่มีสถาบันใดเปิดรองรับการผลิตบุคลากรทางด้านสปาโดยเฉพาะ
- ปัจจุบันมีผู้ใช้บริการสปาน้อย ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจบางรายขาดทุนและเลิกดำเนินกิจการกันไปหลายราย ธุรกิจสปาในปัจจุบันขึ้นอยู่กับปริมาณนักท่องเที่ยวที่มีมากหรือน้อย ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเข้ามาใช้บริการในธุรกิจสปาโดยตรง สถานประกอบการบางแห่งมีการแอบแฝงการค้าประเวณี โดยการใช้ธุรกิจสปามาบังหน้า ทำให้ลูกค้าโดยเฉพาะต่างชาติเหมารวมว่ามีการค้าประเวณีในสปาทุกๆ แห่ง จะทำอย่างไรให้ประชาชนทั่วไปเข้าใจอย่างถ่องแท้ และแยกแยะได้ว่า ธุรกิจสปา กับสถานบันเทิงออกจากกันอย่างสิ้นเชิง เพราะปัจจุบันก็ยังมีประชาชนบางกลุ่มยังไม่เข้าใจในเรื่องของการบริการในสปาที่ดีพอ

4.3.5 แนวทางการพัฒนารูปแบบสปาในอนาคต

จากแนวโน้มของธุรกิจสปาปัญหาและอุปสรรคของธุรกิจสปาที่เกิดขึ้น ผู้ประกอบการธุรกิจสปาจึงมีข้อเสนอแนะสำหรับแนวทางในการพัฒนารูปแบบธุรกิจสปาในอนาคต ดังต่อไปนี้

แนวทางการพัฒนาในอนาคตจะเป็นไปในด้านของธรรมชาติ ทำให้ผู้รับบริการได้รับบริการอย่างดี และเข้าถึงธรรมชาติ ตกแต่งสถานที่ให้เป็นธรรมชาติมากที่สุด จากนั้นแล้วประชาชนก็จะยอมรับและเป็นไปได้ไม่ยากที่จะทำให้คนทั่วไปได้รู้จักกับสปาไทย

สมาคมและองค์กรภาครัฐ จะต้องพยายามที่จะทำให้เกิดเรื่องของ “อัตลักษณ์ล้านนา” หรือ “เอกลักษณ์ล้านนาสปา” เพื่อที่จะทำให้เกิดจุดเด่นของเอกลักษณ์สปาของจังหวัดเชียงใหม่ พัฒนารูปแบบของสถานที่และมีการลงทุนสูง ปรับปรุงให้ดูสวยงามและหรูหรามากขึ้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะส่งผลต่อการกำหนดราคาการให้บริการที่สูงขึ้นตามไปด้วย ภาครัฐควรเข้ามากำกับดูแลธุรกิจสปามากกว่านี้ ซึ่งจะทำให้มีสปาในรูปแบบใหม่ๆ เกิดขึ้นน้อยลง ซึ่งหากปล่อยไปเช่นนั้นคงแก้ปัญหายาก เช่นการปล่อยให้มีการค้าประเวณีแอบแฝงหรือหาผลประโยชน์อื่นๆ ในรูปแบบของธุรกิจสปา พัฒนาให้ธุรกิจสปาของเชียงใหม่และของประเทศไทยให้มีมาตรฐานอยู่ในระดับแถวหน้าของวงการสปาของโลกและก้าวไปสู่การพัฒนาการให้บริการที่เป็นสากลมากยิ่งขึ้น ผู้ประกอบการดำเนินการตามแนวทางมาตรฐานที่ภาครัฐ (สาธารณสุข) ได้กำหนดไว้ รูปแบบของสปาแต่ละแห่งก็ควรจะมีความมาตรฐานมากยิ่งขึ้น การให้บริการก็จะเป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลายมากขึ้น จังหวัดเชียงใหม่จะเป็นศูนย์กลางของสปาโลก เมื่อเป็นเช่นนี้ จะเกิดการแข่งขันในธุรกิจสปากัน

มากขึ้น ซึ่งจะทำให้ต้องพัฒนาธุรกิจสปาของตนให้เป็นทางเลือกที่จะสามารถให้บริการลูกค้าได้
เลือกใช้บริการมากขึ้นด้วย

4.4 ผลกระทบของนโยบายการจัดตั้งจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางการให้บริการทางการแพทย์ ต่อธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ

จากการศึกษาพบว่า การดำเนินนโยบายการจัดตั้งจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางการ
ให้บริการทางการแพทย์นั้น เป็นนโยบายที่วางยุทธศาสตร์โดยภาครัฐ ในการพัฒนาเศรษฐกิจของ
จังหวัดเชียงใหม่ โดยมียุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

- ยุทธศาสตร์เชิงรุก (Investing Strategy) เป็นยุทธศาสตร์ของภาครัฐที่ต้องการสร้าง
ฐานเศรษฐกิจใหม่ และเพื่อการช่วงชิงความได้เปรียบในด้านการแข่งขันในการพัฒนาธุรกิจ
- ยุทธศาสตร์ปรับตัว (Strengthening Strategy) เป็นยุทธศาสตร์ที่สร้างความเข้มแข็ง
ให้แก่เศรษฐกิจเดิม เพื่อให้สามารถสร้างรายได้และแข่งขันในตลาดสากลได้
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustaining Strategy) เป็นยุทธศาสตร์ที่สร้างความ
เข้มแข็งและความยั่งยืนของการพัฒนาที่ยาวนาน โดยมุ่งที่จะคำนึงถึงคุณภาพชีวิตของคนและ
สิ่งแวดล้อมให้ควบคู่ไปกับการพัฒนา

ซึ่งการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดังกล่าวทำให้จังหวัดเชียงใหม่ได้กำหนดแผน
ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานขึ้นมา โดยต้องการให้ยุทธศาสตร์เหล่านี้สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ของจังหวัดเชียงใหม่เพื่อสร้างความมั่งคั่งขึ้นในพื้นที่ได้นั้น จำเป็นที่จะต้องดึงดูด หรือกระตุ้นให้ม
ีการลงทุนในสาขาเศรษฐกิจต่างๆ ภายในจังหวัด ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ดังนั้นภาครัฐจึงได้มี
การศึกษาสู่ทางการลงทุนตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดขึ้นเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจ
ของนักลงทุนภาคเอกชน ในแง่ของการเลือกประเภทโครงการ ที่มีความเป็นไปได้สูง มีความ
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา และมีความสอดคล้องกับลำดับความสำคัญเชิงนโยบายที่
รัฐบาลกำหนด ซึ่งจะเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์การลงทุนในวงกว้าง และจะช่วยกระตุ้นให้
นักลงทุนสนใจที่จะมาลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่มากขึ้น

ดังนั้นรัฐจึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางทาง
การแพทย์ขึ้น ซึ่งการกำหนดนโยบายนี้ส่งผลกระทบอย่างมากในเรื่องของการกระตุ้นให้นักลงทุน
หรือผู้ที่สนใจหันมาให้ความสำคัญในการทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับบริการทางการแพทย์กันมากขึ้น โดย
นโยบายนี้ภาครัฐได้กำหนดกลุ่มของการให้บริการทางการแพทย์เป็น 3 กลุ่มที่กล่าวไปแล้ว

จากการดำเนินการของภาครัฐนั้น ส่งผลทำให้เกิดการรวมกลุ่มกันของ ธุรกิจประเภท
ต่างๆ และได้มีการส่งเสริมพัฒนาในเรื่องของคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย การให้บริการ การ

สร้างความประทับใจให้แก่ผู้มารับบริการ โดยเฉพาะในส่วนของรัฐกิจสปาเพื่อสุขภาพ ที่ภาครัฐได้ให้ความสำคัญ เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่มีความเหมาะสมในการที่มาพัฒนาธุรกิจสปา เนื่องจากมีภูมิอากาศที่เหมาะสมกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เกี่ยวข้องกับสปา จังหวัดเชียงใหม่ยังเป็นจุดศูนย์กลางของการท่องเที่ยวในภาคเหนือทำให้สามารถหาลูกค้าที่จะเข้ามาใช้บริการสปาได้ไม่ยากนัก และยังมีสถาบันการศึกษาที่มีศักยภาพในการพัฒนาและให้ความรู้ในการพัฒนาทักษะความรู้ และการให้บริการทางด้านธุรกิจสปา โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีการนำเอาศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีความอ่อนโยน นำมาประจักษ์ใจยิ่ง เพื่อเพิ่มมูลค่าของบริการ มาเป็นจุดแข็งในการพัฒนาธุรกิจสปาให้มีเอกลักษณ์และเป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยวและผู้เข้ามาใช้บริการมากขึ้น เหล่านี้คือส่วนของภาครัฐที่มีบทบาทอย่างมากในการเข้ามาส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการให้บริการทางการแพทย์

ผลกระทบของการดำเนินนโยบายเหล่านี้ของภาครัฐมีผลกระทบในหลายๆ ด้านดังนี้

ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ จากการดำเนินนโยบายการจัดตั้งจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ดังที่กล่าวมาแล้วนั้น ทำให้จังหวัดเชียงใหม่โดยเฉพาะภาคของธุรกิจนั้น ได้รับผลของการดำเนินทั้งในด้านบวกและด้านลบ ดังนี้

ในด้านบวก การดำเนินตามนโยบาย นั้นทำให้จังหวัดเชียงใหม่มีการพัฒนาและขยายโอกาสทางด้านธุรกิจใหม่ๆ ขึ้นมาอย่างมาก ดังจะเห็นได้จากปริมาณของธุรกิจสปาที่ได้มีการเปิดให้บริการ ทั้งที่ขออนุญาตถูกต้องและที่ยังไม่ได้รับอนุญาต เกิดขึ้นอย่างมากมาย ซึ่งทำให้เกิดการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจภายในจังหวัดเชียงใหม่อย่างมาก มีการจ้างงานมากยิ่งขึ้น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการให้บริการสปาเพื่อสุขภาพ ได้รับผลดีตามอย่างมากมายเช่น ธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตสมุนไพร หรือเครื่องหอมที่ใช้ในสปา ธุรกิจการออกแบบสถาปัตยกรรม หัตถกรรม และการตกแต่งก็ได้รับผลดีตามมาด้วยการขยายตัวของธุรกิจสปา มีการออกแบบตกแต่งสถานที่ให้บริการอย่างสวยงามโดยใช้วัสดุ อุปกรณ์และการตกแต่งในลักษณะล้านนา หรือแม้กระทั่งธุรกิจการออกแบบแฟชั่นหรือเสื้อผ้า สำหรับพนักงานผู้ให้บริการในแต่ละสปานั้น มีการออกแบบตัดเย็บในรูปแบบที่สวยงาม ทำให้ธุรกิจสิ่งทอโดยเฉพาะเอกลักษณ์แบบล้านนานั้นได้รับความนิยมด้วยเช่นกัน ในการดำเนินนโยบายนี้ยังส่งผลดีต่อการจ้างงานมากยิ่งขึ้น พบว่าในปัจจุบันธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพนั้นมีการขาดแคลนผู้ให้บริการนวด หรือ Spa therapists อย่างมากทำให้ผู้ที่ว่างงานและมีความสนใจในงานบริการนั้นสามารถเข้ามาศึกษาการนวดเพื่อเป็น Spa therapists มากยิ่งขึ้นแต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด เป็นโอกาสในการสร้างรายได้มากขึ้นของประชากรในจังหวัดเชียงใหม่

ในด้านลบ เมื่อมีการดำเนินนโยบายนี้ ทำให้มีนักลงทุนและผู้ประกอบการสนใจที่จะมาลงทุนในธุรกิจนี้ ทำให้ธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพนั้นมีการเปิดให้บริการมากมาย จึงส่งผลให้การดำเนินธุรกิจสปานั้นเกิดการแข่งขันกันอย่างสูงมาก ทำให้ผู้ประกอบการบางรายที่มีเงินทุนมากในการดำเนินธุรกิจหรือไม่มีความรู้ในด้านธุรกิจสปาอย่างแท้จริง มีการตัดราคาในเรื่องของการให้บริการกันมากยิ่งขึ้น และบางรายที่ไม่มีความรู้ในเรื่องการให้บริการอย่างแท้จริง ทำให้ผู้ให้บริการได้รับบริการที่ไม่ได้มาตรฐานและเกิดความไม่พอใจทำให้ภาพลักษณ์ของธุรกิจสปาของจังหวัดเชียงใหม่เกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ดี หรือสถานประกอบการบางแห่งมีการบริการแอบแฝงในเรื่องของการค้าประเวณี ซึ่งเหล่านี้เป็นผลของการส่งเสริมของภาครัฐที่ต้องการให้มีการทำธุรกิจด้านนี้ แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์ในเรื่องของการควบคุมมาตรฐานและการตรวจสอบการให้บริการอย่างทั่วถึง ทำให้ธุรกิจสปาที่ดำเนินอยู่ได้รับผลกระทบในอนาคตได้

ผลกระทบทางด้านสังคม การดำเนินนโยบายการจัดตั้งจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางทางด้านการแพทย์นั้น ในความรู้สึกของประชาชนโดยทั่วไปมองว่าการทำสปาเป็นเรื่องของการใช้บริการของคนในกลุ่มที่เฉพาะ คือกลุ่มที่มีรายได้สูงดังนั้นธุรกิจสปาในมุมมองทางด้านสังคมจะถูกมองว่าเป็นธุรกิจที่สร้างความฟุ้งเฟ้อ การดำเนินนโยบายนี้ทำให้ประชาชนโดยทั่วไปโดยเฉพาะในจังหวัดเชียงใหม่ได้รับรู้และเข้าใจในธุรกิจการให้บริการสุขภาพมากยิ่งขึ้น โดยจากการจัดงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพทำให้ประชาชนเข้าใจมากขึ้นว่าการใช้บริการธุรกิจบริการสุขภาพนั้นเป็นการดูแลสุขภาพในแบบองค์รวม ที่เป็นการดูแลสุขภาพของตนเองทั้งทางกาย จิตใจ และสังคม ให้มีความสุขกาย สุขใจ ทำให้อายุยืนนานมากขึ้น สนใจ ใส่ใจในสุขภาพองค์รวมมากขึ้น และทำให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในเรื่องบริการทางการแพทย์มากยิ่งขึ้นต่อไป

ผลกระทบทางการเมือง จากการดำเนินนโยบายนี้ซึ่งเป็นนโยบายของภาครัฐที่ต้องการสร้างรายได้เพิ่มโอกาสทางธุรกิจของประเทศให้สูงขึ้น เนื่องจากการดำเนินนโยบายนี้ภาครัฐมองว่าสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น นอกเหนือจากรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศ การนี้ภาครัฐใช้ภาคธุรกิจเป็นตัวนำในการรายได้ของประเทศ และธุรกิจสปาก็จะเป็นตัวชู ในการจะนำธุรกิจสปากับคนไทยซึ่งมีใจรักในงานด้านบริการอยู่แล้วนั้นจะช่วยให้ธุรกิจสปา สามารถแข่งขันกับสปาอื่นๆ ทั่วโลกได้ และโดยเฉพาะเอกลักษณ์ของความเป็นไทย หรือล้านนาจะยิ่งช่วยส่งเสริมให้สปาของไทยเป็นที่ต้องการได้รับการยอมรับ และเป็นที่ต้องการของตลาดนักท่องเที่ยวหรือจากผู้ที่ชื่นชอบได้มากยิ่งขึ้นไป ดังนั้นธุรกิจสปาจึงเป็นธุรกิจที่ได้ผลดีจากนโยบายทางการเมือง ที่ต้องการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนยาว