

การวิจัยนี้กล่าวถึงขั้นตอนการสร้างชุดฝึกอบรม เรื่องความรู้เกี่ยวกับรถยนต์สำหรับ สื่อมวลชน เป็นการวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research) กำหนดกลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ สื่อมวลชนผู้เขียนบทความเกี่ยวกับรถยนต์ และการทดสอบรถยนต์ ภายในประเทศไทยที่มีประสบการณ์อย่างน้อย 1 ปี ในการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มเลือก กลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวนทั้งสิ้น 26 คน ขั้นตอนและ ลักษณะของเนื้อหาจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ตรงตามความต้องการของของสื่อมวลชนและขึ้นอยู่กับ สมมุติฐานที่กำหนด โดยชุดฝึกอบรมที่สร้างขึ้นสามารถใช้ฝึกอบรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามเกณฑ์ 80/80 หมายถึง ประสิทธิภาพของกระบวนการคิดเป็นร้อยละของคะแนนเฉลี่ย จากจำนวนคำตอบที่ผู้เข้าอบรม ทำได้หลังการฝึกอบรม โดยคิดเป็นร้อยละ 80 และประสิทธิภาพ ของผลลัพธ์ คิดเป็นร้อยละของคะแนนเฉลี่ยจากจำนวนคำตอบที่ผู้เข้าอบรมทำแบบทดสอบ วัดผลสัมฤทธิ์ และเมื่อหลังการฝึกอบรมผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้เกี่ยวกับรถยนต์เพิ่มขึ้น การสร้างเพื่อนำมาใช้จริงในการพัฒนาบุคลากรด้านสื่อมวลชนสายยานยนต์

ผลการวิจัยปรากฏว่า ชุดฝึกอบรมที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีประสิทธิภาพเท่ากับ 90.04/89.90 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ 80/80 ที่กำหนดไว้

#### Abstract

201321

The study aims to the construction of automobile knowledge training package for the journalist and to evaluate the effectiveness of this according to 80/80 criterion.

The study begin with the survey of training needs for such manual by interviewing and/or distributing questionnaires to journalist to find out about writing new or car test drive report. The data were then used to construct the training manuals which were late applied to 26 editors subjects at a work site. The subject underwent pre-test and then were trained using the manual with continual testing to measure the progress. After training course was finished, the subjects underwent post-test. The scores from training exercises and post-test were analyzed against the pre-test scores to find out the effectiveness of the training manual.

The result shows that training manual has the effectiveness at 90.04/89.90 which is higher than prescribed standard which means that the subjects gain automobile knowledge with statistical significant level of .01.