

การศึกษาเรื่อง ปัญหาภาษีอากรเกี่ยวกับธุรกิจของผู้ประกอบการค่าน้ำมัน ประเทศสถานีให้บริการจำหน่ายน้ำมัน ในเขตพื้นที่ จังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัญหาภาษีอากรที่เกิดขึ้นในธุรกิจของผู้ประกอบการค่าน้ำมัน ประเทศสถานีให้บริการจำหน่ายน้ำมัน ในเขตพื้นที่ จังหวัดเชียงราย

วิธีการศึกษา ใช้การสำรวจโดยแบบสอบถามจากประชากร 339 ราย ขนาดตัวอย่าง 183 ราย วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS 10 และใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิต

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 52.46 มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี ร้อยละ 34.43 และ 41 – 50 ปี ร้อยละ 26.23 มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี 44.81 จัดตั้งในรูปแบบของห้างหุ้นส่วนจำกัด 59.02 และ บุคคลธรรมดา/คณะบุคคล/ห้างหุ้นส่วนสามัญ ร้อยละ 26.77 มีตำแหน่งเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ 43.72 เป็นสถานีให้บริการขนาด 1 – 10 เมตรหัวจ่าย ร้อยละ 62.84 และ 11 – 20 เมตรหัวจ่าย ร้อยละ 33.88 มียอดขายต่อเดือนไม่เกิน 100,000 ลิตร ร้อยละ 45.99 และยอดขายต่อเดือน 100,001 – 200,000 ลิตร ร้อยละ 39.34

ปัญหาภาษีอากรของผู้ประกอบการค่าน้ำมัน มีรายละเอียดดังนี้

ด้านภาษีมูลค่าเพิ่ม ผู้ประกอบการค่าน้ำมันมีปัญหาเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม ในระดับปานกลาง ส่วนใหญ่มีปัญหาเรื่อง อัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 7 ในปัจจุบันเป็นอัตราที่สูงเกินไป และเรื่องเกณฑ์ในการคำนวณส่วนสูญเสียจากการระเหยของน้ำมันตามสภาพปกติไม่เหมาะสม

ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล ผู้ประกอบการค่าน้ำมันมีปัญหาเกี่ยวกับภาษีเงินได้นิติบุคคล ในระดับปานกลาง ส่วนใหญ่มีปัญหาเรื่องรูปแบบแสดงรายการ(ภ.ง.ด.50 และ ภ.ง.ด.51) มีความยุ่งยาก เข้าใจได้ยาก ทำให้กรอกข้อมูลผิดพลาด และเกณฑ์ในการคำนวณภาษีตามหลักการบัญชีกับประมวลรัษฎากรไม่สอดคล้องกัน

ด้านภาษีบำรุงท้องถิ่น ผู้ประกอบการค่าน้ำมันมีปัญหาเกี่ยวกับภาษีบำรุงท้องถิ่น ในระดับปานกลาง ส่วนใหญ่มีปัญหาเรื่อง อัตราภาษีที่จัดเก็บปัจจุบัน เป็นอัตราที่ไม่เหมาะสม สูงเกินไป และการจัดเก็บภาษียึดจากหลักรับน้ำมันเข้า ซึ่งไม่สอดคล้องกับหลักจับคู่รายได้ รายจ่าย ซึ่งผู้ประกอบการต้องเสียภาษีทันทีที่รับน้ำมันเข้ามาในกิจการ แม้ยังไม่ได้ขายไปเลยก็ตาม

The objective of this independent study entitled The Tax Problems for Petrol Business Gas Station type in Chiangrai Province was to study tax problems of petrol business gas station type in Chiang Rai province.

The methodology of the study was questionnaire from populations 339 business and samples 183 business. Sampling, spss 10 were used to analyse data and use descriptive statistics, such as frequency, percentage and mean.

The study found that 52.46 percent of respondents were male, the age of the respondents was as follows : 34.43 percent of them were between 31 – 40 years of age, 26.02 percent were between 41 – 50 years of age. It was also found that 44.81 percent had a bachelor degree, 59.02 percent of the business have limited partnerships and 26.77 percent were personal/group/partnership. Their positions were 43.72 percent manager partnerships, gas stations have meter between 1 – 10 meters were 62.84 percent and amount of sale per month not more than 100,000 litres were 45.91 percent.

Describe of the tax problems for petrol business gas station type.

Value Added Tax (VAT) entrepreneurs had problems about value added tax on moderate level. Almost had problem about tax rate (7 percent) which was too high and rule of calculation on oil diluted non reasonable.

Cooperate Income Tax (CIT) entrepreneurs had problems about cooperate income tax on moderate level. Almost had problem about tax forms complicated, difficulties and hard to understand, it's make mistake when submitting of forms. The rule of calculation were non correspondence between tax laws and generally accepted accounting standards.

Local Tax entrepreneurs had problems about local tax on moderate level. Almost had problems about tax rate which was too high and when entrepreneurs received oil will must pay tax immediate, it don't correspondence matching rule between revenue and expenditure.