

การศึกษาคั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมถึงการประมาณรายได้จากการท่องเที่ยวของธุรกิจที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวทั้งสองประเภท โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กลุ่มละ 200 ราย รวมทั้งสิ้น 400 ราย แล้วทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ย

ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มมีลักษณะใกล้เคียงกันคือ นักท่องเที่ยวมีสัดส่วนเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 25 – 35 ปี มีสถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพลูกจ้าง/พนักงานเอกชน และมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000 – 30,000 บาท

ข้อมูลด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวพบว่านักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพส่วนใหญ่จะเดินทางมากับเพื่อน ระยะเวลาพักของนักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มมีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกัน คือประมาณ 3 - 4 วัน แหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมใช้ส่วนใหญ่คืออินเทอร์เน็ต ในขณะที่นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้รับข้อมูลส่วนใหญ่จากเพื่อน

ผลการศึกษาค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมส่วนใหญ่จะเลือกพักที่โรงแรมโดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 2,463 บาทต่อคน ในการซื้อสินค้าที่ระลึกส่วนใหญ่จะเลือกซื้อที่ตลาดวโรรส และเลือกสินค้าประเภทเสื้อผ้ามากที่สุด โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 673.21 บาทต่อคน โดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้รถยนต์ส่วนตัว ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 3,571 บาทต่อคน

ผลการศึกษาค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพส่วนใหญ่จะเลือกพักที่โรงแรมโดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 3,099 บาทต่อคน ในการซื้อสินค้าที่ระลึกส่วนใหญ่จะเลือกซื้อที่ตลาดวโรรส และเลือกสินค้าประเภทเสื้อผ้ามากที่สุด โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 896 บาทต่อคน โดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้รถยนต์ส่วนตัว ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 3,158 บาทต่อคน และการบริการสุขภาพนั้นส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะเลือกนวดแผนไทยโดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 899 บาทต่อคน

เมื่อประมาณรายได้จากธุรกิจที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวพบว่า ถ้าในปีหนึ่งๆจังหวัดเชียงใหม่มีนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจำนวน 739,356 คน และมีนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจำนวน 314,895 คน ธุรกิจที่พักจะมีรายได้ประมาณ 2,533 ล้านบาท ธุรกิจขายของที่ระลึกจะมีรายได้ประมาณ 789 ล้านบาท ธุรกิจขนส่งจะมีรายได้ประมาณ 4,845 ล้านบาท และธุรกิจสปาจะมีรายได้ประมาณ 357 ล้านบาท รวมเป็น 8,524 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.37 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดเชียงใหม่

The purpose of this research was to study tourists' attitudes toward culture and health tourism, and to project the revenues of tourism related businesses. The study used a questionnaire to collect the data from 200 tourists in each area, a total of 400 people, and adopted descriptive statistics including frequencies, percentages and means for the analysis.

The results show that both respondent groups had similar characteristics, that is, the majority of the group members were female, between 25 and 35 years old, single, undergraduates and private employees, with an income in the range of 10,000 to 30,000 Baht per month.

The behavioral study found that most of them traveled with their friends and spent three to four days on a visit. The main information source for the culture tourists was the internet, whereas that for the health tourists was friends.

A study on the culture tourists' spending showed that they opt to stay at hotels, and their average expenses were 2,463 Baht per person. In general these tourists bought clothes as souvenirs at Warorot market, with the average expenditure of 673.21 Baht per person. In addition, they mostly came to Chiang Mai by car and spent an average of 3,571 Baht per person for the transportation cost.

A spending study of the health tourists showed that they preferred to stay at hotels and their average expenditure was 3,009 Baht per person. Like the cultural tourists, they bought souvenirs and clothes at Warorot market, with the average level of expenditure of 896 Baht per person. They used the same means of transport as the culture tourists (car) and spent an average of 3,185 Baht per person. These tourists tended to go for Thai massage and spent 899 Baht per person on average.

When projecting the revenues gained by tourism related businesses, the study found that if Chiang Mai were to have 739,356 cultural tourists and 314,895 health tourists per year, then accommodation, souvenir, transportation and spa businesses would generate approximately 2,533 million Baht, 789 million Baht, 4,845 million Baht and 357 million Baht, respectively, making a total of 8,524 million Baht. This would be accounted for 16.37 percent of Chiang Mai's gross provincial product.