

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการ และความพึงพอใจของผู้ประกอบธุรกิจบนทางเท้าย่านไนท์บาร์ซาร์ที่มีต่อการบริหารจัดการของเทศบาลนครเชียงใหม่ และเพื่อเสนอแนะแนวทางแก่เทศบาลนครเชียงใหม่ในการปรับปรุง และพัฒนาธุรกิจบนทางเท้าย่านไนท์บาร์ซาร์ให้ได้มาตรฐาน ผู้เขียนได้มุ่งศึกษาปัจจัย 3 ด้าน ได้แก่ ด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม ด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความปลอดภัยและสวัสดิภาพ โดยเลือกกลุ่มผู้ประกอบธุรกิจบนทางเท้าย่านไนท์บาร์ซาร์จำนวน 209 ราย

จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้ประกอบธุรกิจบนทางเท้าย่านไนท์บาร์ซาร์มีความต้องการมากที่สุด โดยมีปัจจัยทางด้านสถานภาพการสัญจร ความสวยงามของร้านค้า ป้ายบอกทาง ป้ายสื่อความหมาย ความเป็นระเบียบเรียบร้อยบริเวณร้านค้า ความคล่องตัวของการจราจร สภาพพื้นผิวบนทางเท้า ความเหมาะสมของภูมิทัศน์ ความสะอาดภายในทางเท้าโดยรอบ และปัจจัยด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยมีความต้องการรองลงมาตามลำดับ ส่วนความพึงพอใจของผู้ประกอบธุรกิจบนทางเท้าย่านไนท์บาร์ซาร์ที่มีต่อการบริหารจัดการของเทศบาลนครเชียงใหม่พบว่า ปัจจัยด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยมีความพึงพอใจมากที่สุด โดยมีปัจจัยทางด้านความปลอดภัยจากกลุ่มอิทธิพล

มาเพีย ความปลอดภัยจากโจรผู้ร้าย ความปลอดภัยจากอาหารและเครื่องดื่ม ความปลอดภัยจากสถานที่จอดรถ ความปลอดภัยจากอุปกรณ์ไฟฟ้า ความปลอดภัยจากการติดตั้ง ความปลอดภัยของพื้นผิวทางเท้า ความปลอดภัยจากมลพิษทางอากาศ-เสียง และปัจจัยด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมมีความพึงพอใจรองลงมาตามลำดับ อย่างไรก็ตามความต้องการและความพึงพอใจในแต่ละปัจจัยอาจมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับแต่ละพื้นที่ของผู้ประกอบธุรกิจ และประเภทสินค้าของผู้ประกอบธุรกิจที่มีความแตกต่างกัน

ผลการศึกษาสามารถเป็นแนวทางในการพัฒนาและกำหนดทิศทางให้กับเทศบาลนครเชียงใหม่นำไปพัฒนาด้านบริการอย่างมีคุณภาพ และมีความปลอดภัยให้ตรงกับความต้องการและความพึงพอใจของผู้ประกอบธุรกิจบนทางเท้าย่านไนท์บาร์ซาร์ ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น เทศบาล ตำรวจ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และจังหวัด จำเป็นต้องปฏิบัติร่วมกันเพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองที่น่าอยู่ และน่าท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

The objectives of this independent research focus on requirement and satisfaction of the retailers on the management of Chiang Mai Municipality at Night bazaar and also to propose a guideline to the local government for improving the commercial business at Night bazaar. The main study concerns 3 purposes ; the physical environment, the public utility and the security. The questionnaire survey is conducted by 209 retailers at night bazaar

According to this study, the majority of the retailers require the facilities of the public utility such as the cleanness around the bazaar, the condition of the walkway, the order of the shops etc. The secondary requirement is the welfare and security.

The most satisfaction of the retailers, under Chiang Mai Municipal Administration, is the welfare and security. They feel safe from Mafia, thieves and criminal.

The secondary satisfaction is the physical environment. Anyway this satisfaction depends on each retailer's site and goods

The result of this study can be one of the guideline, for Chiang Mai Municipality, to administrate the sidewalk business at the Night Bazaar perfectly. Anyhow, the government and the private section should cooperate in every way for enduring Chiang Mai