

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสารเรื่องเพศศึกษาของเยาวชนในวัยเรียน ในเขตพื้นที่การศึกษาเขต 1 จ.สุราษฎร์ธานี รวมถึงผลกระทบจากสื่อมวลชน ที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารเรื่องเพศศึกษาของนักเรียนทั้งเพศชายและหญิงที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และทัศนคติของเยาวชนต่อการรับรู้ข่าวสารเรื่องเพศศึกษาจากสื่อมวลชน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นเยาวชนที่กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่กำลังศึกษา ในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4, 5 และ 6 ในพื้นที่เขตการศึกษาที่ 1 จังหวัดสุราษฎร์ธานี เลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 380 คน ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS ด้วยวิธีแจกแจงความถี่ คำนวณค่าร้อยละ ผลการวิจัยพบว่า

1. เยาวชนในวัยเรียนในเขตพื้นที่การศึกษาเขต 1 จ.สุราษฎร์ธานี เลือกรับรู้ข่าวสารเรื่องเพศจากสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.9 สื่อวิทยุเป็นอันดับ 2 คิดเป็นร้อยละ 27.4 สื่อหนังสือพิมพ์รายวันเป็นอันดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 12.8 สื่อนิตยสารเป็นอันดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 6.8 และสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นอันดับสุดท้าย คิดเป็นร้อยละ 4.3

2. ทัศนคติต่อการรับรู้ข่าวสารเรื่องเพศศึกษาจากสื่อมวลชน พบว่า ในคำถามว่า หากไม่รับรู้ข่าวสารเรื่องเพศจากสื่อมวลชนแล้วรู้สึกรู้ว่าเป็นคนไม่ทันโลก กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 52.1 และเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 29.9 มีเพียงร้อยละ 17.1 เท่านั้นที่ไม่เห็นด้วยกับคำถามนี้

3. กลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจเนื้อหาในสื่อมวลชนในระดับที่สนใจมาก สูงที่สุดคือ ข่าวบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 56.4 รองลงมาคือ ดนตรี คิดเป็นร้อยละ 53.8 และการ์ตูน คิดเป็นร้อยละ 49.6

This research aimed to study the perception of information about sex education of young students in Suratthani Education Area Zone 1, as well as to study impacts from mass media that affected the perception of information about sex education of male and female students who were studying in high schools. The research also study attitudes of young students toward the perception of information about sex education from mass media.

The research samplers were young students who were studying in high schools from Mattayom 4-6 in Suratthani Education Area Zone 1. The simple random sampling was used and the sampler size was 380 students. The research methodology was questionnaire in order to collect data. SPSS program was used to analyze the data by frequency and percentage.

The study found that:

1. Young high school students in Suratthani Education Area Zone 1 chose to perceive information about sex education through television medium the most at 47.9 per cent. The second popular mass medium was radio at 27.4 per cent. Next, the third popular medium was daily newspapers at 12.8 per cent while the last medium was internet at 4.3 per cent.
2. The study of attitudes of young students toward the perception of information about sex education from mass media showed that 52.1 per cent of the samplers agreed with the statement that if they were not perceive information about sex education from mass media, they felt themselves out-of-date and 29.9 per cent of the samplers extremely agreed. However, there was 17.1 per cent of the samplers disagreed with the statement.
3. The samplers who were interested in mass media contents at a high level were interested in entertainment news the most at 56.4 per cent, following by music programs at 53.8 per cent, and finally cartoons at 49.6 per cent.