

การวิจัยนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาวิธีการ/กิจกรรมการระดมเงินทุนของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการระดมเงินทุนจากศิษย์เก่า บุคคล/ประชาชน องค์กร/บริษัท/สมาคม และมูลนิธิและ/หรือกองทุนโดยภาพรวม และจำแนกตามสถานที่ตั้งของสถาบัน ระดับของหน่วยงาน และกลุ่มสาขาวิชา กลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 222 คน ประกอบด้วยอธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี และผู้อำนวยการของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐจำนวน 24 แห่ง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นประกอบด้วยข้อคำถาม จำนวน 63 ข้อ ได้รับการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือด้านความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) โดยคณะผู้เชี่ยวชาญ และมีค่าความเชื่อมั่น (Reliability) .97 การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการในปีการศึกษา 2545 ผลการวิจัยพบว่า สถาบันอุดมศึกษาของรัฐได้รับงบประมาณแผ่นดินน้อยลงขณะที่มีรายได้จากการจัดเก็บโดยสถาบันเพิ่มขึ้น วิธีการ/กิจกรรมการระดมเงินทุนที่จัดทำเป็นประจำและเป็นครั้งคราวในการระดมเงินทุนเป็นวิธีการดั้งเดิมที่เคยกระทำมา เช่น การจำหน่ายสินค้า การรับบริจาคประจำปี การจัดกิจกรรมจูงใจผู้บริจาค การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมเพื่อรับบริจาคในวาระพิเศษต่าง ๆ เป็นต้น แต่สถาบันไม่มีหน่วยงานเฉพาะสำหรับการดำเนินงานด้านนี้ แหล่งสำหรับการระดมเงินทุนได้จาก บุคคล/ประชาชน องค์กร/บริษัท/สมาคม มูลนิธิและ/หรือกองทุน และศิษย์เก่าตามลำดับ สถาบันอุดมศึกษาของรัฐในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และในต่างจังหวัด มีวิธีการ/กิจกรรมการระดมเงินทุนที่เหมือนกัน แต่สถาบันอุดมศึกษาในเขตภูมิภาคมีการจัดทำในวิธีการ/กิจกรรมในแต่ละด้านมากกว่า สำหรับการดำเนินการในระดับมหาวิทยาลัย/สถาบัน ระดับคณะวิชา และระดับหน่วยงานนั้นมีวิธีการ/กิจกรรม การระดมเงินทุนในแต่ละด้านที่เหมือนกัน อย่างไรก็ตามในระดับมหาวิทยาลัย/สถาบัน มีการจัดทำในทุกวิธีการ/กิจกรรม ในแต่ละด้านมากกว่า ยกเว้นบางวิธีการ/กิจกรรมในด้านการบริหารจัดการ ส่วนการดำเนินการของกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีวิธีการ/กิจกรรมการระดมเงินทุนในแต่ละด้านที่เหมือนกัน อย่างไรก็ตามในแต่ละกลุ่มสาขาวิชามีการจัดทำในบางวิธีการ/กิจกรรมในแต่ละด้านมากน้อยแตกต่างกัน

The purpose of this study was to investigate the methods/activities used for fund raising in public higher education institutions in the areas of management, fund raising from alumni, individuals/civic groups, corporations, and foundations in overall and classified by location, level of operation, and field of study. There were 222 samples that comprised of presidents, vice presidents, deans, and directors in 24 public higher education institutions. The instrument used in this study was a questionnaire developed by the researcher. It consisted of 63 questions and was validated the content validity by a panel of experts and posed an acceptable reliability at .97. Data were gathered in the academic year 2002. The results indicated that public higher education institutions were decreasingly received annual budget from the government but increasingly received incomes made by the institutions. Traditional methods/activities, such as selling products, annual donation, donor motivation, public relation, and special events were always and occasionally used for fund raising. However, there was no permanent agency responsible for the mission. The sources for fund raising were from individuals/ civic groups, corporations, foundations, and alumni respectively. The methods/activities used for fund raising between the institutions in Bangkok and vicinity area and in provinces were somewhat the same, but there were more frequency and the number of methods/activities used in the provinces. Moreover, the methods/activities used were rather the same among the levels of operation: university/institute, faculty, and supporting unit. There were more frequency and the number of methods/activities used in each area except some methods/activities in the area of management at the university/ institute level. And among the fields of study, the methods/activities used in each area in the fields of sciences and technology, health sciences and humanities and social sciences were rather the same, the differences were the frequency and the number of some methods/activities.