

บรรณานุกรม

หนังสือ

- กันยา สุวรรณแสง. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บำรุงสาสน์, 2532.
- กาญจนา แก้วเทพ และ พริศรา แซ่ก้วย. เพศวิถี วันวาน วันนี้และวันพรุ่งนี้ที่ไม่เหมือนเดิม. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2547.
- กาญจนา แก้วเทพ. ความเรียงว่าด้วยสตรีกับสื่อมวลชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- กาญจนา แก้วเทพ. ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพมหานคร: เติตสันเพรสโปรดักส์, 2544.
- กาญจนา แก้วเทพ. เมื่อสื่อส่องและสร้างวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ศาลาแดง, 2545.
- คณะกรรมการการศึกษา อาชีพและวัฒนธรรม คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี. ผู้หญิงกับประเด็นต่าง ๆ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์คุรุสภา, 2541.
- ชลิดาภรณ์ ส่งสัมพันธ์. ภาษาเพศ : อำนาจ เรื่องทางเพศ กับพหุทางจริยศาสตร์. เชียงใหม่: ศูนย์สตรีศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- ชลิดาภรณ์ ส่งสัมพันธ์. เมื่อผู้หญิงคิดจะมีหมวด: การต่อสู้ความจริงของเรื่องเพศในสภาผู้แทนราษฎร. กรุงเทพมหานคร: โครงการจัดพิมพ์คบไฟ, 2549.
- ชวณะ ภวการณ์. บอกกับหล่อนให้ซื้อสินค้า "อดีตภักด์". กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ซีพีบุ๊คสเตนดาร์ด, 2547.
- เดมศักดิ์ คทวนิช. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2546.

ธัญลักษณ์ เหลืองวิสุทธิ. วรรณกรรมโพล. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วิภาษา, 2543.

นภาพรณี หะวานนท์. คุณูปการด้านสตรีศึกษาต่อสังคมไทย. เชียงใหม่: ศูนย์สตรีศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดการพิมพ์พระนคร, 2527.

ปราณี วงษ์เทศ. เพศและวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: เรือนแก้วการพิมพ์, 2544.

พิชัย ศิริจันทร์นนท์. สร้างแบรนด์ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เลิฟ แอนด์ ลิฟ, 2546.

มัลลิกา คณานุรักษ์. จิตวิทยาการสื่อสารของมนุษย์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2547.

ลักษณวัฒน์ เจริญพงศ์. ปรัชญาภาวะสตรี. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2541.

วารุณี ภูริสินสิทธิ์. สตรีนิยม ขบวนการและแนวคิดทางสังคมแห่งศตวรรษที่ 20. กรุงเทพมหานคร: โครงการจัดพิมพ์คบไฟ, 2545.

ศรีเรือน แก้วกังวาน. ทฤษฎีจิตวิทยา บุคลิกภาพ. กรุงเทพมหานคร: หอมชาวบ้าน, 2544.

สำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว (ส.ค.). อนุสัญญาว่าด้วยการจัดการเลือกปฏิบัติต่อสตรี. นนทบุรี: แอดซิสเต็ม, 2546.

สุชาดา ทวีสิทธิ์. เพศสภาพ: การท้าทายร่าง การค้นหาดัตตน. เชียงใหม่: ศูนย์สตรีศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

เสนาะ เจริญพร. ผู้หญิงกับสังคมในวรรณกรรมไทยยุคทอง. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มติชน, 2548.

เสรี วงษ์มณฑา. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์ จำกัด, 2540.

อัมพร จิรัฐติกร. เปิดม่านมายา อูษาคณีย์ ว่าด้วยดนตรี หนังสือ ศาสนา การเมืองและเรื่องเพศ.
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มติชน, 2545.

เอกสารอื่น ๆ

จกกลนี ไตสกุลวงศ์. "การวิเคราะห์วาทกรรมการให้ความหมายสื่อสิ่งพิมพ์ลามกของ 9 สถาบันใน
สังคมไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

จันทกร บุญเลิศกุล. "การพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์กับการคุกคามทางเพศที่เกิดขึ้น
กับสตรี กรณีศึกษาเฉพาะหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึก ในปี พ.ศ. 2543."
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต (สตรีศึกษา) สำนักบัณฑิตอาสาสมัคร มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2549.

จิตเลขา สุขเสริมส่งชัย. "การรับรู้และทัศนคติของผู้บริโภคสตรีที่มีต่อการแฝงสินค้าในนิตยสาร
สตรี." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

นิศากร ดั่นลาพุดม. "การรับรู้และการจดจำภาพยนตร์โฆษณายาทางโทรทัศน์และพฤติกรรม
การซื้อและการใช้จ่ายแก้ปวดลดไข้ของกลุ่มผู้ใช้แรงงานในเขตกรุงเทพมหานคร."
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

นุชนารถ โอฟารกาญจน์. "ภาพสะท้อนบทบาทของสตรีที่ปรากฏในสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์."
สารนิพนธ์บัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต, 2535.

เนาวนิจ สิริผาติวิรัตน์. "ภาษาชักจูงในโฆษณาทางโทรทัศน์ : การศึกษาภาษาระดับข้อความ
ตามแนววจนปฏิบัติศาสตร์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ปาริฉัตร มั่นคง. "ทัศนคติวัยรุ่นที่มีต่อโฆษณาและสินค้าในโฆษณาที่แสดงออกเกี่ยวเนื่องกับ
กามารมณ์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ฝ่าย เพี้ยซ้าย. "ผลจากการใช้ภาพโป๊เปลือยต่างระดับในงานโฆษณาต่อการระลึกถึงตราสินค้า
ทัศนคติที่มีต่อตราสินค้าและความตั้งใจซื้อสินค้า." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

พนิดา หันสวาสต์. "ผู้หญิงในภาพยนตร์ไทย: กระบวนการผลิตซ้ำภาพลักษณ์ของผู้หญิงใน
สังคมไทย." รายงานการวิจัย คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544

พรพิไล ถมั่งรักษัสต์. "การวิเคราะห์เชิงปรัชญาเรื่องปัญหาความเสมอภาคของสตรี."
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

ระเบียบรัตน์ พงษ์พานิช. "การปะทะกันของความรู้ระหว่างปิตาธิปไตยกับสตรีนิยมต่อ
การสถาปนาภิกษุณีในประเทศไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต (สตรีศึกษา)
สำนักบัณฑิตอาสาสมัคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

รัตนา อรุณศรี. "ประวัติศาสตร์สังคมสังเขป เรื่องการสักร่างกายมองในมิติของความสัมพันธ์
ทางเพศสภาพ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต (สตรีศึกษา) สำนักบัณฑิตอาสาสมัคร
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

วิภาภรณ์ กอจัญจิตต์. "การวิเคราะห์ภาพเสนอ 'ความขาว' ในโฆษณาโทรทัศน์." วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

วิริยา สารโจน์. " การรับรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าสตรีไทยที่ตั้งชื่อเป็นภาษา
ต่างประเทศ." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2543.

สุชาดา วิวัฒน์วิธา. "ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาอารมณ์ขัน." วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สุธีรา คุณธรรม. "ปัญหาและการจัดการกับปัญหาของนักศึกษาชายระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1 อันเนื่องมาจากการเห็นภาพโป๊ในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ไทยรายวันฉบับวันอาทิตย์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

สุวัจจรา เปี่ยมญาติ และคณะ. "ตัวบ่งชี้และพัฒนาการการรับรู้ของเยาวชนเกี่ยวกับการคุกคามทางเพศในโทรทัศน์." รายงานการวิจัย สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

อรนุช เรืองยุทธปกรณ์. "อิทธิพลของระดับความเกี่ยวพันของสินค้าที่มีต่อประสิทธิภาพการใช้เช็ทส์แอปพลิเคชันในงานโฆษณา." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

แอนนา จุมพลเสถียร และ กัลยกร วรกุลฐานันท์. "การรับรู้ความรู้สึกและพฤติกรรมของวัยรุ่นที่มีต่องานโฆษณาที่ไม่เหมาะสม." รายงานผลการวิจัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

Books

Beasley, Chris. What is Feminism? London: Sage Publications, 1999.

Maryn, Davis P. The Effective use of Advertising Media. London: Sage Publications, 1992.

Jib, Fowles. Advertising and popular culture. London: Sage Publications, 1996.

Zoonen, Liebet Van. Feminist Media Studies. London: British Library. 1994.

Rakow, Lana F., and Wackwitz, Laura A. Feminist Communication Theory. London: Sage Publications, 2004.

Mc Burney, Donald, and Collings, Virginia B. Introduction to sensation/Perception.
New York: Prentice Hall, 1984

Martin, Margaret W. Perception. New York: Free Press, 1983

Mattelart, Michele. Women, Media and Crisis Femininity and Disorder. London:
Comedia Publishing Group, 1986.

Hancock, Phillp; Hugges, Bill; Jagger, Elizabeth; Paterson, Kevin; Russell, Rachel;
Tulle-Winton, Emmanuelle; and Tyler, Melissa. The Body, Culture and
Society. New York: Open University Press, 2000.

Tellis, Gerard J. Effective Advertising: Understanding when, how, and why advertising
works. United States of American, 1950.

Rookes, Paul, and Willson, Jane. Perception Theory, development and organization.
London: British Library, 1954.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

วิระดา สมสวัสดิ์. "ผู้ชายในปริศนาทฤษฎีการศึกษาและสตรีนิยม." <<http://www.soc.cmu.co.th>>.
2546.

"โฆษณาสมจริงกับนิยามความงาม." <<http://www.bangkokbiznews.com.html>>.
26 สิงหาคม 2548.

"วัฒนธรรมทางสายตาในสังคมไทยความฉลาดของลูกตาและมายาคติในงานโฆษณา."
<<http://www.midnightuniv/org>>. ไม่ปรากฏวันเดือนปี.

"อนุสัญญาว่าด้วยการจัดการเลือกปฏิบัติต่อสตรี." <<http://www.woman-family.co.th>>.
ไม่ปรากฏวันเดือนปี.