



ภาคผนวก

เจ้าหน้าที่หอสมุด

แบบสอบถาม

เรื่อง

"การรับรู้ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดปทุมธานีต่อการให้ผู้หญิง
เป็นวัตถุทางเพศที่แฝงอยู่ในโฆษณาทางโทรทัศน์"

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการศึกษาเรื่อง "การรับรู้ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดปทุมธานีต่อการให้ผู้หญิงเป็นวัตถุทางเพศที่แฝงอยู่ในโฆษณาทางโทรทัศน์" ซึ่งเป็นงานวิจัยที่มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงการรับรู้ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีต่อการให้ผู้หญิงเป็นวัตถุทางเพศแฝงอยู่ในสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์
2. เพื่อศึกษาเจตคติของนักศึกษาระดับปริญญาตรีต่อการให้ผู้หญิงเป็นวัตถุทางเพศแฝงในสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์

ท่านเป็นบุคคลหนึ่งที่มีความสำคัญซึ่งผู้วิจัยคาดว่าจะมีส่วนเกี่ยวข้องต่อการศึกษานี้

ผู้วิจัยจึงขอความอนุเคราะห์จากท่านเพื่อตอบแบบสอบถามชุดนี้ คำตอบของท่านจะนำเสนอเป็นภาพรวม ถ้าท่านไม่สมัครใจจะตอบแบบสอบถามนี้ ท่านมีสิทธิที่จะตอบปฏิเสธได้ ท่านจะไม่ความผิดใด ๆ หรือสูญเสียสิทธิใดทั้งสิ้น ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์ให้ท่านตอบตามความสมัครใจของท่านเท่านั้น

ขอขอบคุณล่วงหน้าในความอนุเคราะห์ของท่านครั้งนี้ ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อแนวทางการรณรงค์สื่อและส่งเสริมสถานภาพของผู้หญิงอย่างไม่มีอคติทางเพศ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในตามความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

☐ หญิง

☐ ชาย

2. อายุ..... ปี

3. การศึกษาระดับปริญญาตรี

☐ ชั้นปีที่ 1

☐ ชั้นปีที่ 2

☐ ชั้นปีที่ 3

☐ ชั้นปีที่ 4

4. คณะ/สาขาวิชา.....

5. นักศึกษาทางโทรทัศน์

☐ นานครั้ง ๆ

☐ เป็นบางวัน

☐ ทุกวัน

6. ปกตินักศึกษาดูโทรทัศน์วันละ

☐ 1-2 ชม.

☐ 3-4 ชม.

☐ 5-6 ชม.

☐ มากกว่า 6 ชม. ขึ้นไป

7. เวลาที่มีโฆษณาทางโทรทัศน์นักศึกษาจะ

☐ เปลี่ยนช่องทันที

☐ ดูจนจบถ้าโฆษณาน่าสนใจ

☐ อื่น ๆ ระบุ.....

10. โดยทั่วไปโฆษณาทางโทรทัศน์มีผลต่อความคิดเห็นของผู้ชม

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่แน่ใจ

☐ ไม่เห็นด้วย

11. สิ่งที่คุณได้จากโฆษณาทางโทรทัศน์และนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน คือ

☐ กิริยา ท่าทางของผู้นำเสนอสินค้า

☐ การแต่งกายของผู้นำเสนอสินค้า

☐ คำพูดของผู้นำเสนอสินค้า

☐ สินค้าที่ผู้นำเสนอสินค้าแนะนำให้ใช้

12. ผู้นำเสนอสินค้าที่ดึงดูดความสนใจของผู้ชมไม่ว่าจะเป็นเพศใดก็ตาม คือ

☐ ผู้หญิง

☐ ผู้ชาย

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ผู้หญิงในโฆษณาทางโทรทัศน์เพื่อดึงดูดใจผู้ชม

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ผู้หญิงใน โฆษณาทางโทรทัศน์เพื่อดึงดูดใจผู้ชม	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด	ไม่เห็น ด้วย
1. ผู้นำเสนอสินค้าที่เป็นผู้หญิงสวย เท่ก็คือ นุ่งน้อย ห่มน้อย เปื้อนเปลือย					
2. การใช้ผู้นำเสนอสินค้าที่เป็นผู้หญิง มาแสดงอาการให้เป็นที่ตลก ขบขัน					
3. สินค้าที่โฆษณาโดยใช้ผู้หญิงมา แสดงเป็นคนอดทนเอาใจ ว่าง่าย เชื่อฟังทำตามความต้องการของผู้ชาย					
4. ผู้นำเสนอสินค้าที่เป็นผู้หญิงมาแสดง ท่าทางเย้ายวนใจทางเพศ					
5. ผู้นำเสนอสินค้าที่เป็นผู้หญิงใน โฆษณาต้องสวย ขาว ผอม เท่านั้น					
6. ผู้หญิงที่ปรากฏในโฆษณามักจะเป็น ภาพของแม่บ้านทำงานบ้าน					
7. ผู้หญิงที่แสดงอาการตลก ขบขัน เท่านั้นจึงจะสามารถดึงดูดใจผู้ชมให้ จดจำโฆษณาได้					

ตอนที่ 3 การรับรู้เกี่ยวกับการใช้ผู้หญิงในโฆษณาทางโทรทัศน์ให้เป็นวัตถุทางเพศ

นักศึกษาดูวิดีโอที่โฆษณาที่ละเรื่องและตอบคำถามโดยวงกลมรอบข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของนักศึกษามากที่สุด

วิดีโอทั้ง 6 เรื่อง คือ

1. โฆษณาก๊อกน้ำซันวา (SANWA)
2. โฆษณาสีทาบ่านที่โอเอ (TOA 4 SEASONS)
3. โฆษณารังนกตราสก๊อต (SCOTCH)
4. โฆษณาครีมทาผิวออกเซนต์เฮิร์บ (ST. HERB)
5. โฆษณาน้ำดื่มตราสิงห์ (SINGHA)
6. โฆษณาครีมทาผิว nivea (NIVEA)

เรื่องที่ 1 โฆษณาก๊อกน้ำซันวา (SANWA)

1. ท่านคิดว่า โฆษณาก๊อกน้ำซันวา (SANWA) เป็นการใช้ผู้หญิงเป็นวัตถุทางเพศหรือไม่
☐ เป็น ☐ ไม่แน่ใจ ☐ ไม่เป็น
2. สิ่งที่คุณบอกนักศึกษาได้อย่างชัดเจนที่สุดว่า โฆษณาที่เห็นทางโทรทัศน์เป็นการใช้ผู้หญิงเป็นวัตถุทางเพศหรือไม่เป็น คือ
☐ การแสดงออกทางสีหน้า/ ท่าทางของผู้แสดง
☐ คำพูด เนื้อหา ข้อความของโฆษณา
☐ เรื่องราวทั้งหมดของโฆษณา
☐ จากประสบการณ์การรับรู้ของนักศึกษา

เรื่องที่ 2 โฆษณาสีทาบ่านที่โอเอ (TOA 4 SEASONS)

1. ท่านคิดว่า โฆษณาสีทาบ่านที่โอเอ (TOA 4 SEASONS) เป็นการใช้ผู้หญิงเป็นวัตถุทางเพศหรือไม่
☐ เป็น ☐ ไม่แน่ใจ ☐ ไม่เป็น
2. สิ่งที่คุณบอกนักศึกษาได้อย่างชัดเจนที่สุดว่า โฆษณาที่เห็นทางโทรทัศน์เป็นการใช้ผู้หญิงเป็นวัตถุทางเพศหรือไม่เป็น คือ
☐ การแสดงออกทางสีหน้า/ ท่าทางของผู้แสดง
☐ คำพูด เนื้อหา ข้อความของโฆษณา
☐ เรื่องราวทั้งหมดของโฆษณา
☐ จากประสบการณ์การรับรู้ของนักศึกษา

เรื่องที่ 3 โฆษณารังนกตราสก๊อต (SCOTCH)

1. ท่านคิดว่าโฆษณารังนกสก๊อต (SCOTCH) เป็นการให้ผู้หญิงเป็นวัตถุทางเพศหรือไม่
☐ เป็น ☐ ไม่แน่ใจ ☐ ไม่เป็น
2. สิ่งที่ยกนักศึกษารู้ได้อย่างชัดเจนที่สุดว่า โฆษณาที่เห็นทางโทรทัศน์เป็นการให้ผู้หญิงเป็นวัตถุทางเพศหรือไม่ เป็น คือ
☐ การแสดงออกทางสีหน้า/ ท่าทางของผู้แสดง
☐ คำพูด เนื้อหา ข้อความของโฆษณา
☐ เรื่องราวทั้งหมดของโฆษณา
☐ จากประสบการณ์การรับรู้ของนักศึกษา

เรื่องที่ 4 โฆษณาครีมทาผิวออกเซนต์เฮิร์บ (ST. HERB)

1. ท่านคิดว่าโฆษณาริมทาผิวออกเซนต์เฮิร์บ (ST. HERB) เป็นการให้ผู้หญิงเป็นวัตถุทางเพศหรือไม่
☐ เป็น ☐ ไม่แน่ใจ ☐ ไม่เป็น
2. สิ่งที่ยกนักศึกษารู้ได้อย่างชัดเจนที่สุดว่า โฆษณาที่เห็นทางโทรทัศน์เป็นการให้ผู้หญิงเป็นวัตถุทางเพศหรือไม่ เป็น คือ
☐ การแสดงออกทางสีหน้า/ ท่าทางของผู้แสดง
☐ คำพูด เนื้อหา ข้อความของโฆษณา
☐ เรื่องราวทั้งหมดของโฆษณา
☐ จากประสบการณ์การรับรู้ของนักศึกษา

เรื่องที่ 5 โฆษณาน้ำดื่มตราสิงห์ (SINGHA)

1. ท่านคิดว่า โฆษณาน้ำดื่มตราสิงห์ (SINGHA) เป็นการให้ผู้หญิงเป็นวัตถุทางเพศหรือไม่
☐ เป็น ☐ ไม่แน่ใจ ☐ ไม่เป็น
2. สิ่งที่ยกนักศึกษารู้ได้อย่างชัดเจนที่สุดว่า โฆษณาที่เห็นทางโทรทัศน์เป็นการให้ผู้หญิงเป็นวัตถุทางเพศหรือไม่ เป็น คือ
☐ การแสดงออกทางสีหน้า/ ท่าทางของผู้แสดง
☐ คำพูด เนื้อหา ข้อความของโฆษณา
☐ เรื่องราวทั้งหมดของโฆษณา
☐ จากประสบการณ์การรับรู้ของนักศึกษา

เรื่องที่ 6 โฆษณาคริมบำรุงผิว (NIVEA)

1. ท่านคิดว่า โฆษณาคริมบำรุงผิวนี้เวีย (NIVEA) เป็นการใช้ผู้หญิงเป็นวัตถุทางเพศหรือไม่
☐ เป็น ☐ ไม่แน่ใจ ☐ ไม่เป็น
2. สิ่งที่ยกบอกนักศึกษาได้อย่างชัดเจนที่สุดว่า โฆษณาที่เห็นทางโทรทัศน์เป็นการใช้ผู้หญิงเป็นวัตถุทางเพศหรือไม่เป็น คือ
☐ การแสดงออกทางสีหน้า/ ท่าทางของผู้แสดง
☐ คำพูด เนื้อหา ข้อความของโฆษณา
☐ เรื่องราวทั้งหมดของโฆษณา
☐ จากประสบการณ์การรับรู้ของนักศึกษา

ตอนที่ 4 การรับรู้เกี่ยวกับสถานภาพของผู้หญิงในการเป็นวัตถุทางเพศ

1. ผู้หญิงโดยทั่วไปรับรู้ว่ามีการใช้ผู้หญิงเป็นวัตถุทางเพศในโฆษณาโทรทัศน์
☐ ใช่
☐ ไม่แน่ใจ
☐ ไม่ใช่