

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
2.1 แสดงกระบวนการการรับรู้.....	10
2.2 แสดงกระบวนการรับรู้ที่ส่งผลแสดงพฤติกรรม	11
2.3 แสดงกระบวนการรับรู้ของการรับสัมผัสและการรับรู้.....	12
2.4 แสดงกระบวนการโฆษณา Advertising process.....	18