

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(2)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญแผนภาพ.....	(10)
 บทที่	
1. บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
มูลเหตุจูงใจในการศึกษา.....	5
วัตถุประสงค์ในงานวิจัย	5
ขอบเขตการศึกษา	6
นิยามศัพท์	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 8
แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้	8
แนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณา	14
แนวคิดเกี่ยวกับสตรีนิยม	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	42

3. ระเบียบวิธีวิจัย	43
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา.....	43
การเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	44
การกำหนดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง	44
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล.....	45
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	47
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	48
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	49
ปัญหาและอุปสรรคในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	50
การวิเคราะห์ข้อมูล	50
4. ผลการศึกษาและอภิปรายผลการศึกษา	51
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	52
ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อโฆษณาในโทรทัศน์.....	54
ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อการรับรู้เกี่ยวกับการใช้ผู้หญิงให้เป็นวัตถุทางเพศ ในโฆษณาทางโทรทัศน์	57
ส่วนที่ 4 การรับรู้เกี่ยวกับสถานภาพของผู้หญิงในการเป็นวัตถุทางเพศ.....	89
อภิปรายผลการศึกษา.....	90
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	97
สรุปผลการศึกษา.....	97
ข้อเสนอแนะ.....	104
ภาคผนวก.....	106
บรรณานุกรม	113