

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ฐ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	8
ประเด็นปัญหาการวิจัย.....	9
สมมติฐานของการวิจัย.....	9
ขอบเขตของการวิจัย.....	9
คำนิยามศัพท์เฉพาะ.....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับการรณรงค์.....	17
แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์.....	22
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับข่าวสาร.....	28
แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม.....	35
แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค.....	44
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	47
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	54
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	54
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	56
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	60
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	60

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรของประชาชน ผู้ใช้น้ำมันในเขตกรุงเทพมหานคร.....	63
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อประเภทต่าง ๆ ของประชาชนผู้ใช้น้ำมันในเขตกรุงเทพมหานคร	66
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการณรงค์เกี่ยวกับ น้ำมันแก๊สโซฮอล์จากสื่อประเภทต่าง ๆ ของประชาชน ผู้ใช้น้ำมันในเขตกรุงเทพมหานคร.....	71
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความรู้เรื่องน้ำมันแก๊สโซฮอล์ของประชาชน ผู้ใช้น้ำมันในเขตกรุงเทพมหานคร.....	78
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ทัศนคติเกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ของประชาชนผู้ใช้น้ำมันในเขตกรุงเทพมหานคร	82
ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเลือกใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ ของประชาชนผู้ใช้น้ำมันในเขตกรุงเทพมหานคร	86
ตอนที่ 7 ผลการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค ความต้องการ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ของประชาชนผู้ใช้น้ำมันในเขตกรุงเทพมหานคร	90
ตอนที่ 8 การทดสอบสมมติฐาน.....	92
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	112
สรุปการวิจัย.....	112
อภิปรายผล.....	119
ข้อเสนอแนะ.....	129
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	130
บรรณานุกรม.....	132
ภาคผนวก.....	136
ผนวก ก. แบบสอบถาม.....	137
ประวัติผู้วิจัย.....	144

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1.1	แสดงปริมาณการผลิตและความต้องการเอทานอลของโลก (ล้านลิตร), Nybot and Canaplan Projections 2005.....	2
ตารางที่ 1.2	แสดงกำลังการผลิตเอทานอลของประเทศไทย, รายงานความก้าวหน้า น้ำมันแก๊สโซฮอล์ กระทรวงพลังงาน.....	3
ตารางที่ 1.3	แสดงปริมาณการจำหน่ายเชื้อเพลิงประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2549 ของผู้ค้า น้ำมัน 5 รายใหญ่, สำนักการค้าและการสำรองน้ำมันเชื้อเพลิง กรมธุรกิจพลังงาน.....	4
ตารางที่ 2.1	แสดงข้อดีของการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์, “พลังงานจากธรรมชาติเพื่อธรรมชาติ”, บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	16
ตารางที่ 3.1	แสดงจำนวนสถานีบริการจำหน่ายแก๊สโซฮอล์ในเขตกรุงเทพมหานคร เดือนมิถุนายน 2549, สำนักการค้าและการสำรองน้ำมันเชื้อเพลิง กรมธุรกิจพลังงาน.....	55
ตารางที่ 4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะทางประชากร	63
ตารางที่ 4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารทั่วไป ของประชาชนผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามประเภทสื่อ.....	66
ตารางที่ 4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารทั่วไป ของประชาชนผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามประเภทสื่อ.....	69
ตารางที่ 4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารการณรงค์ เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ของประชาชนผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามประเภทสื่อ.....	72
ตารางที่ 4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารการณรงค์ เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ของประชาชนผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามประเภทสื่อ.....	75
ตารางที่ 4.6	จำนวนและร้อยละความต้องการของประชาชนผู้ใช้รถยนต์ในเขต กรุงเทพมหานคร จำแนกตามสื่อและกิจกรรมที่ต้องการ ให้มีการนำเสนอเกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์	77

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.7 ความรู้เรื่องน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ของประชาชนผู้ใช้รถยนต์ในเขต กรุงเทพมหานคร จำแนกตามประเด็นคำถาม.....	78
ตารางที่ 4.8 ทศนคติเกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ของประชาชนผู้ใช้รถยนต์ในเขต กรุงเทพมหานคร.....	83
ตารางที่ 4.9 พฤติกรรมการเลือกใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ของประชาชนผู้ใช้รถยนต์ในเขต กรุงเทพมหานคร จำแนกตามความตั้งใจที่จะเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะหันมาใช้ เหตุผลที่เลือกและไม่เลือกเดิม น้ำมันแก๊สโซฮอลล์.....	87
ตารางที่ 4.10 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจาก สื่อประเภทต่าง ๆ กับลักษณะทางประชากร ด้านเพศ ของประชาชน ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	92
ตารางที่ 4.11 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจาก สื่อประเภทต่าง ๆ กับลักษณะทางประชากร ด้านอายุ ของประชาชน ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	93
ตารางที่ 4.12 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจาก สื่อประเภทต่าง ๆ กับลักษณะทางประชากร ด้านระดับการศึกษาสูงสุด ของประชาชนผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	94
ตารางที่ 4.13 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจาก สื่อประเภทต่าง ๆ กับลักษณะทางประชากร ด้านอาชีพ ของประชาชนผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	95
ตารางที่ 4.14 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจาก สื่อประเภทต่าง ๆ กับลักษณะทางประชากร ด้านรายได้ ของประชาชนผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	96
ตารางที่ 4.15 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสารการณรงค์เกี่ยวกับ น้ำมันแก๊สโซฮอลล์จากสื่อประเภทต่าง ๆ กับลักษณะทางประชากร ด้านเพศ ของประชาชนผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	97

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.16 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสารการณรงค์เกี่ยวกับ น้ำมันแก๊สโซฮอล์จากสื่อประเภทต่าง ๆ กับลักษณะทางประชากร ด้านอายุ ของประชาชนผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	98
ตารางที่ 4.17 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสารการณรงค์เกี่ยวกับ น้ำมันแก๊สโซฮอล์จากสื่อประเภทต่าง ๆ กับลักษณะทางประชากร ด้านระดับการศึกษาสูงสุดของประชาชนผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	99
ตารางที่ 4.18 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสารการณรงค์เกี่ยวกับ น้ำมันแก๊สโซฮอล์จากสื่อประเภทต่าง ๆ กับลักษณะทางประชากร ด้านอาชีพ ของประชาชนผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	100
ตารางที่ 4.19 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสารการณรงค์เกี่ยวกับ น้ำมันแก๊สโซฮอล์จากสื่อประเภทต่าง ๆ กับลักษณะทางประชากร ด้านรายได้ ของประชาชนผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	101
ตารางที่ 4.20 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไป กับทัศนคติ ต่อการเลือกใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ของประชาชนผู้ใช้รถยนต์ในเขต กรุงเทพมหานคร.....	102
ตารางที่ 4.21 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไป กับความตั้งใจ ที่จะเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ของประชาชนผู้ใช้รถยนต์ในเขต กรุงเทพมหานคร.....	103
ตารางที่ 4.22 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไป กับระยะเวลา ที่คาดว่าจะหันมาเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ของประชาชนผู้ใช้รถยนต์ในเขต กรุงเทพมหานคร.....	104
ตารางที่ 4.23 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการณรงค์เกี่ยวกับ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ กับทัศนคติต่อการเลือกใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ ของประชาชนผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	105

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.24	ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารการณรงค์เกี่ยวกับ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ กับความตั้งใจที่จะเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ของประชาชนผู้ใช้น้ำมันในเขตกรุงเทพมหานคร.....	106
ตารางที่ 4.25	ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารการณรงค์เกี่ยวกับ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ กับระยะเวลาที่คาดว่าจะหันมาเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ของประชาชนผู้ใช้น้ำมันในเขตกรุงเทพมหานคร.....	106
ตารางที่ 4.26	ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับเรื่องน้ำมันแก๊สโซฮอล์ กับความตั้งใจ ที่จะเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ของประชาชนผู้ใช้น้ำมันในเขต กรุงเทพมหานคร.....	107
ตารางที่ 4.27	ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับเรื่องน้ำมันแก๊สโซฮอล์ กับระยะเวลา ที่คาดว่าจะเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ของประชาชนผู้ใช้น้ำมันในเขต กรุงเทพมหานคร.....	108
ตารางที่ 4.28	ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการเลือกใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ กับ ความตั้งใจที่จะเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ของประชาชนผู้ใช้น้ำมันในเขต กรุงเทพมหานคร.....	109
ตารางที่ 4.29	ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการเลือกใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ กับ ระยะเวลาที่คาดว่าจะเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ของประชาชนผู้ใช้น้ำมัน ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	110
ตารางที่ 4.30	เปรียบเทียบทัศนคติต่อการเลือกใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ ตามระยะเวลา ที่คาดว่าจะเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ของประชาชนผู้ใช้น้ำมัน ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่.....	111

๖

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	8
------------------------------------	---