

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ กิตติ กันภัย ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล (2543) *มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่* พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ขวัญเรือน กิติวัฒน์ (2541) “แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมกรรมการสื่อสารหน่วยที่ 1* หน้า 21- 27 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- คณะกรรมการการพลังงาน สภาผู้แทนราษฎร (2545) *พลังงานทดแทน เอทานอล และ ไบโอดีเซล* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์แปลน พรินท์ติ้ง
- จิระวรรณ อยู่ดีและคณะ (2538) *งานวิจัยการศึกษาพฤติกรรมกรรมการสื่อสารของชุมชนในกรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร*
- จุมพล รอดคำดี (2532) *สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- ดารา ทิปะปาล (2546) *การสื่อสารการตลาด กรุงเทพมหานคร ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- ทองกร ทศนียะเวช (2546) “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมการประหยัดน้ำ” *วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- ธงชัย สันติวงษ์ (2546) *พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์ประชุมช่าง*
- ธัญชนก สุวิโรจน์ชีวิน (2546) “การตอบสนองต่อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในโครงการประหยัดไฟฟ้าไร่ 2 ต่อของบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่” *ปัญหาพิเศษปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ โครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้*
- นรินทร์ชัย พัฒนาพงศา (2542) *การสื่อสารรณรงค์เชิงยุทธศาสตร์เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมมนุษย์ กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์รวีเขียว*
- บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (2549) *รายงานประจำปี 2548 (1 ม.ค. 48 – 31 ธ.ค. 48)* กรุงเทพมหานคร ฝ่ายประชาสัมพันธ์
- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (2549) *รายงานประจำปี 2548 (1 ม.ค. 48 - 31 ธ.ค. 48)* กรุงเทพมหานคร ฝ่ายประชาสัมพันธ์

- บุษบา สงวนประสิทธิ์, ลักษณะ เดิมศิริกุลชัย และอรนุช พาชื่น (2548) “ความรู้และทัศนคติต่อพฤติกรรมการสูบบุหรี่ในกลุ่มวัยรุ่นหญิง” *วารสารสุขภาพศึกษา* (พฤษภาคม – สิงหาคม) 2548 ปีที่ 28 เล่มที่ 100
- พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช (2547) *การตลาดเพื่อสังคม* พิมพ์ครั้งที่ 2 แก้ไขปรับปรุง กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พรโสภิต จงมีสุข (2545) “เครือข่ายและกระบวนการสื่อสารในการรณรงค์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของชมรมหัวใจไร้สาร” *วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- พิมพ์ใจ ปัทมสันติวงศ์ (2542) “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลของโครงการรณรงค์แยกประเภทขยะของสำนักรักษาความสะอาด กรุงเทพมหานคร” *วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- พีระ จิรโสภณ (2547) “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน” ใน *ประมวลสาระและแนวการศึกษาชุดวิชาปรัชญานิติศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร* หน่วยที่ 10 หน้า 68- 69 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ภัทริรา ชีรสวัสดิ์ (2546) “การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้แก๊สโซฮอล์ เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิงของประชาชนในเขตกรุงเทพและปริมณฑล” *วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- รวิวรรณ สีนะสาร (2542) “ความพึงพอใจและทัศนคติที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารโครงการรณรงค์ “ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน” ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” *วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*
- รัตนาวดี ศิริทองถาวร (2546) *การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ* กรุงเทพมหานคร ศูนย์หนังสือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ลัดดาวัลย์ หวังชิงชัย (2546) “กลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลโครงการพลังไทยลดใช้พลังงาน” *วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*

- วรรณิ งามขจรกุลกิจ (2539) “การรณรงค์ประชาสัมพันธ์สิ่งแวดล้อมศึกษาของสื่อมวลชนเพื่อสร้างจิตสำนึกต่อนักศึกษานิเทศศาสตร์” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วิรัช ลภีรัตนกุล (2546) การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์ พิมพ์ครั้งที่ 10 กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิรัช ลภีรัตนกุล (2544) นิเทศศาสตร์กับการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น
- แววตา ธนบัตร (2534) “การศึกษาผลของการสื่อสารรณรงค์ต่อการดูแลสุขภาพที่มีต่อเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สุชาดา เมธิคุณารณ์ (2537) “การศึกษาการรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ของเยาวชน: ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกชมรมเยาวชนปลอดสารเสพติดมูลนิธิหมอชาวบ้าน” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สุทธิณี ตัญญูพงศ์ปรีชญ์ (2544) “การเปิดรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้ออกเทนของเบนซินที่เหมาะสมกับเครื่องยนต์กับพฤติกรรมการเลือกใช้น้ำมันของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สุภาวดี อินนุพัฒน์ (2546) “การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ และการมีส่วนร่วมในโครงการประหยัดไฟฟ้า 2 ต่อ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2533) การสื่อสารกับสังคม กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อรรรรณ ปิณฑน์โอวาท (2546) การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อัมภิณี เกตุเชื้อสัตย์ (2545) “การเปิดรับข่าวสาร กับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมในการเลือกใช้แก๊สโซฮอลล์ ของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล ในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์