

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



E47263

CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE INCREASE OF ALCOHOL
CONSUMPTION IN THAILAND

MR. PALL ARNAR STEINARSSON

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS PROGRAM IN SOUTHEAST ASIAN STUDIES
(INTERDISCIPLINARY PROGRAM)
GRADUATE SCHOOL
CHULALONGKORN UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2010
COPYRIGHT OF CHULALONGKORN UNIVERSITY

CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE INCREASE OF ALCOHOL CONSUMPTION IN THAILAND

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



b00254210



Mr. Páll Arnar Steinarsson

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Southeast Asian Studies
(Interdisciplinary Program)

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University



สาเหตุและผลของการเพิ่มปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย

นายพอล อาร์นาร์ สไตน์สสัน

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา (สหสาขาวิชา)

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

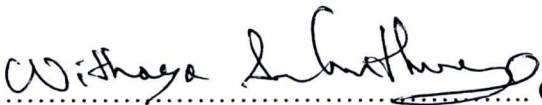
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title	CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE INCREASE OF ALCOHOL CONSUMPTION IN THAILAND
By	Mr. Pall Arnar Steinarsson
Field of Study	Southeast Asian Studies
Thesis Advisor	Assistant Professor Theera Nuchpiam, Ph.D.
Thesis Co-advisor	Villa Vilaithong, Ph.D.

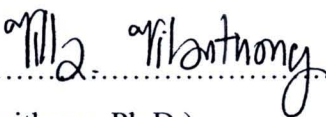
Accepted by the Graduate School, Chulalongkorn University in Partial Fulfillment of the Requirements for the Master's Degree

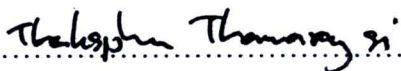
.......... Dean of the Graduate School
(Associate Professor Pornpote Piumsomboon, Ph.D.)

THESIS COMMITTEE

.......... Chairman
(Associate Professor Withaya Sucharithanaruger, Ph.D.)

.......... Thesis Advisor
(Assistant Professor Theera Nuchpiam, Ph.D.)

.......... Thesis Co-advisor
(Villa Vilaithong, Ph.D.)

.......... External Examiner
(Thaksaphon Thamarangsi, M.D.)

พอล อาร์นาร์ สไตน์สสัน: สาเหตุและผลของการเพิ่มปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย (CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE INCREASE OF ALCOHOL CONSUMPTION IN THAILAND) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผศ. ดร. ชีระนุชเปี่ยม, อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม: อ. ดร. วิลลา วิลยทอง, 130 หน้า.

E 47263

หากกล่าวถึงในระดับโลก แอลกอฮอล์ถือว่าเป็นประเด็นใหญ่ประเด็นหนึ่งที่ถูกลำถึงและยังคงเป็นปัญหาที่สังคมยังคงถกเถียงกันอย่างมาก ส่วนใหญ่เนื่องมาจากหลักฐานต่างๆที่เพิ่มขึ้นซึ่งกล่าวได้ว่าเป็นภัยสังคม ภัยทางกายภาพและต่อเศรษฐกิจต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการนำแอลกอฮอล์มาใช้งาน การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้รับความนิยมในประเทศไทยมานานหลายทศวรรษและยังคงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งๆที่การบริโภคแอลกอฮอล์จะขัดต่อหลักคำสอนของศาสนาพุทธก็ตาม ปัจจุบันนี้ทัศนคติและพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ของคนไทยได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก นอกจากนี้การเปิดกว้างของสังคมการดื่มแอลกอฮอล์ก็มีมากขึ้นกว่าเดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีการกระตุ้นให้มีการใช้แอลกอฮอล์ในทางที่มีอันตรายมากขึ้น บางส่วนของพัฒนานี้สามารถสืบเนื่องไปถึงปรากฏการณ์ภายนอกเช่นโลกาภิวัตน์หรือโลกตะวันตกซึ่งมีผลกระทบต่อการพัฒนาของปรากฏการณ์เป็นปรากฏการณ์ทางสังคมที่ขอความทันสมัยและบริโภคนิยมในสังคมไทย การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่เกิดขึ้นในประเทศไทยมีมากขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงไตรมาสสุดท้ายของศตวรรษที่ยี่สิบได้สร้างสภาพแวดล้อมทางอุดมการณ์และเป็นประตูสู่ตลาดที่กว้างขวางของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีการเปลี่ยนค่านิยมดั้งเดิม ทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลกระทบต่อภัยทุกรูปแบบของสังคมต่างๆในประเทศไทย

สาขาวิชา เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา

ปีการศึกษา 2553

ลายมือชื่อนิสิต

Pall A. Steingsson

ลายมือชื่อ อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ลายมือชื่อ อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ดร. ชีระนุชเปี่ยม

5287611420: MAJOR SOUTEAST ASIAN STUDIES

KEYWORDS: THAI SOCIETY / ALCOHOL RELATED HARM / DRINKING BEHAVIOR /
MODERNIZATION / MARKETING STRATEGIES

PALL ARNAR STEINARSSON: CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE
INCREASE OF ALCOHOL CONSUMPTION IN THAILAND. THESIS ADVISOR:
ASST. PROF. THEERA NUCHPIAM, PH.D, THESIS CO-ADVISOR: VILLA
VILAI THONG, PH.D, 130 pp.

E 47263

On a global scale, the use of alcohol is and has been a highly controversial issue, mostly due to ever increasing evidence of the social, physical and economical harm related to its use. The consumption of alcohol has been increasing steadily in Thailand for decades and in spite of their religious and traditional non-alcohol consuming ways. There has been a transformation in value, attitude and behavior toward alcohol in Thailand. Furthermore the openness toward alcohol is growing among the Thai people, stimulating further use of alcohol, followed by increased alcohol related harm. Part of this development can be traced to the external phenomena such as westernization, modernization and consumerism in the Thai society. The enormous social changes occurring in Thailand have created an ideological environment or a gateway where extensive marketing of alcohol beverages have become the main determinants for this transformation of traditional values, attitudes and behavior towards alcohol consumption, with serious consequences for Thai society.

Field of Study: Southeast Asian Studies
Academic Year: 2010

Student's Signature.....*Pall Arnar Steinsson*
Advisor's Signature.....*T. Nuchpiam*
Co-advisor's Signature.....*Villa Vilai Thong*

ACKNOWLEDGEMENTS

I would like to express a few well-chosen words for the people who have contributed to the completion of this thesis in various ways

My greatest gratitude goes out to Wean Jutamas, who went to great length to assist me in my research, by introducing my to range of Thai alcohol professionals, weather being doctors, nurses or monks. And for translating Thai material to English to give me further insight in to Thai social aspect of drinking.

I am deeply indebted to Dr.Thasaphon Thamarangsi, Director of Center of Alcohol Studies, who supplied me with data and information on my research as well as very informative interviews For my research.

I am also very grateful to my advisor Dr.Theera Nuchpiam and co advisor Dr. Villa Vilaitong for their support and assistance. My sincere thanks go to Dr.Sunit Chutintaranond, director of Southeast Asian Studies Center, for his lectures both in the classroom and the fieldtrips.

Extremaly gratfull for the assistance of the my two editors, Thor Tjorvi Thorsson and Asgeir Ingvarsson,

Last but not least a bundle of gratitude to every one who has supported my on my educational journey in Thailand. Fisrt and foremost my parents Steinar Berg Isleifsson and Ingibjorg Pálsdottr, my dear niece Katrín Pálsdóttir and my dear late grandparents, Páll H Pálsson and Bryndís Guðmundsdóttir.

CONTENTS

Abstract (Thai).....	iv
Abstract (English).....	v
Acknowledgements.....	vi
Contents.....	vii
List of tables.....	ix
List of figures.....	x
CHAPTER I : INTRODUCTION.....	1
1.1 Background.....	1
1.2 Research Objectives and Research Questions.....	2
1.3 Scope of Research.....	3
1.4 Research Methodology.....	3
1.5 Key Terminology in use.....	7
1.6 Contribution of Research.....	7
1.7 Limitations.....	8
CHAPTER II : ALCOHOL.....	10
2.1 Brief History of The Global use of Alcohol	10
2.2 Nature of Alcohol.....	16
2.2.1 Food.....	18
2.2.2 Drug.....	19
2.2.3 Chemical.....	20
2.3 The Global Burden of Alcohol.....	20
2.3.1 The disease concept.....	21
CHAPTER III : THAILAND AND ALCOHOL.....	27
3.1 Brief History of Alcohol Consumption in Thailand	27
3.2 Alcohol use and Thai Landscape.....	32

3.3.1 Situation definer.....	37
3.3.2 Statement of affiliation.....	38
3.3.3 Social status indicator.....	40
3.3.4 Thai drinking places.....	41
3.3.5 Drinking of the genders.....	43
3. Recent Developments in Thai Alcohol Consumption.....	45
CHAPTER IV : THAI ALCOHOL INDUSTRY.....	51
4.1 Thai Alcohol Market Environment.....	51
4.1.1 Thai Bev.....	52
4.1.2 Boon Rawd Brewery.....	55
4.1.3 Global alcohol corporations.....	56
4.2 Production.....	60
4.3 Thai Legislation on Alcohol.....	69
4.4 Alcohol Marketing in Thailand.....	73
4.4.1 Price.....	77
4.4.2 Accessibility.....	80
4.4.3 Positioning and Promotion.....	81
4.4.4 New Marketing tactics.....	84
CHAPTER V : THE DETERMINANTS OF THE CHANGE IN THAI DRINKING BEHAVIOR.....	91
5.1 Social Determinants.....	91
5.2 Economic Growth and Social Change.....	94
5.3 Modernization and Consumerism.....	98
5.4 Marketing Forces.....	103
5.5 The Thai Alcohol Paradox.....	106
CHAPTER VI : CONCLUSION.....	110
6.1 Conclusion.....	110
References.....	114
Biography.....	123

LIST OF TABLES

Table 1: ICD-10 diagnostic criteria for dependence.....25

Table 2: World rank alcohol consumption per capita46

Table 3: Consumption development of age groups 1996 -200748

Table 4: Gender group alcohol consumption development 1996 -200749

Table 5: Trends of alcohol consumption in Thailand.49

Table 6: Company share by volume59

Table 7: Ten marketing mix P's.....76

Table 8: 13 characteristics of modernization.....96

LIST OF FIGURES

Figure 1: Thai Alcohol consumption in general.....	33
Figure 2: Thai Weekly – monthly alcohol consumption.....	34
Figure 3: Thai daily alcohol consumption.....	35
Figure 4: Thai alcohol consumption 1961-2004.....	47
Figure 5: Production and import 1997-2008.	61
Figure 6: Sales of alcohol beverages (volume)	63
Figure 7: Sales of alcohol beverages (volume).....	65
Figure 8: Beer Production 2000- 2008	66
Figure 9: Beer import & export.....	68
Figure 10: CSR activity	86
Figure 11: CSR activity by events	87
Figure 12: Mass media and alcohol.....	106