

การศึกษาวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพรวมโครงสร้างตลาด พฤติกรรม การแข่งขัน รวมถึงศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโลจิสติกส์ของไทย โดยมี ขอบเขตการศึกษา คือ ธุรกิจโลจิสติกส์ของไทยที่ให้บริการทางด้านโลจิสติกส์ทั้ง 3 งาน ได้แก่ ด้าน การขนส่งสินค้า ด้านการจัดเก็บดูแลและบริหารคลังสินค้าและการติดต่อกลางหรือบรรจุภัณฑ์ ด้านการ ให้บริการพิธีการต่างๆ ที่เกี่ยวกับงานโลจิสติกส์ จากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์ในเชิงปริมาณ คือ การ คำนวณค่าการกระจายตัว โดยใช้อัตราส่วนการกระจายตัว (Concentration Ratio : CR) และดัชนีเออร์ พิลดัล (Herfindahl Summary Index : HSI) การวิเคราะห์ในเชิงพรรณนา จะพิจารณาถึงพฤติกรรม การแข่งขันของธุรกิจโลจิสติกส์ของไทย และใช้ Porter's Diamond Model ใน การวิเคราะห์ ความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งการประเมินศักยภาพและผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ โดยใช้ แนวคิด Balanced Scorecard (BSC) ตัวชี้วัด Key Performance Indicators (KPI) การวิเคราะห์ ช่องว่าง (Gap Analysis) และ General Electric Model (GE Model)

ผลการศึกษาพบว่า ธุรกิจโลจิสติกส์ของไทยนั้นมีการกระจายตัวในระดับปานกลางค่อนข้าง น้อย ส่งผลให้มีการแข่งขันกันค่อนข้างมาก และมีพฤติกรรมการแข่งขันทางด้านราคาสูง อีกทั้ง คุุปشرفในการเข้า/ออกจากตลาดมีน้อย จึงจัดได้ว่าธุรกิจโลจิสติกส์ของไทยมีโครงสร้างตลาดแบบกึ่ง แข่งขันกึ่งผูกขาด (Monopolistic Competition) และแม้ว่าธุรกิจโลจิสติกส์ของไทยนั้นจะมีความพร้อม ทางด้านโครงสร้างพื้นฐานและการสนับสนุนจากภาครัฐ แต่ยังคงขาดความพร้อมทางด้านเงินทุน ด้าน บุคลากร และด้านเทคโนโลยี รวมถึงศักยภาพของธุรกิจโลจิสติกส์ของไทยที่มีศักยภาพค่อนข้างต่ำ เมื่อเทียบกับธุรกิจโลจิสติกส์ของต่างชาติ

ดังนั้นผู้ประกอบธุรกิจโลจิสติกส์ของไทยควรเร่งพัฒนาศักยภาพให้สูงขึ้น อีกทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องควรให้การสนับสนุนธุรกิจที่ให้บริการทางด้านโลจิสติกส์ เพื่อที่จะสามารถ แข่งขันกับประเทศอื่นๆ ได้ และเพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาคอินโด จีน (Logistics Hub of Indo-China) อย่างมีประสิทธิภาพ

This study aims to focus on an overall aspect of market structure, competition, potentiality and competitiveness of logistics business in Thailand. The scope of this study is a logistics business in Thailand which operates in freight transportation and forwarding, warehousing/inventory management/packaging and non-asset based logistics services. The business's competition was analyzed by using the qualitative method of Concentration Ratio (CR) and Herfindahl Summary Index (HSI). For analyze the business's competition based on Porter's Diamond Model and Balanced Scorecard (BSC) to increase an opportunity for competitiveness. Then use Gap Analysis and General Electric Model (GE Model) to analyze potential position of logistics business in Thailand.

The output of market structure study show that the concentration level of logistics business in Thailand is quite high leading to a high competition in business and pricing competition. Furthermore, it's easy to enter or leave the market, thus the market structure of logistics business in Thailand is a monopolistic competition. Although Thailand has advantages of the infrastructure and government support but lack of capital investment, human resources and technology causes low potentiality of logistics business in Thailand.

With the mentioned potential, the logistics business in Thailand should be developed with more support of logistic providers from the government in order to compete with the logistics business in other countries leading Thailand to become a Logistics Hub of Indo-China