

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา 1) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษา 2) พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเรื่องข่าวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ 3) ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการนำเสนอข่าวสารข่าวบ้าน ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ ได้แก่ รูปแบบการนำเสนอข่าวสารที่นำเสนอ 4) ข้อเสนอแนะการปรับปรุง การนำเสนอข่าวสารเรื่องข่าวบ้าน ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ โดยรวมข้อมูลจากนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการอาชีวศึกษา เชียงราย จำนวนเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ได้แก่ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย วิทยาลัยเทคนิค เชียงราย วิทยาลัยการอาชีพเชียงราย วิทยาลัยการเกษตรและเทคโนโลยีเชียงราย และวิทยาลัยเทคนิคกาญจนากิจเอกเชียงราย ซึ่งได้มามากกว่า 171 คน โดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย จำนวนนักเรียนที่เข้ามาร่วมโครงการทั้งหมด 2.63

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษา

นักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 16 – 21 ปี กำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ มีค่ามัธยมเฉลี่ยคงที่เฉลี่ยคะแนนสะสม 2.63

2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเรื่องข่าวบ้านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์

นักศึกษาส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารเรื่องข่าวบ้านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 3 เปิดรับชมข่าวสารในเวลา 18.00 – 21.00 น. มากที่สุด เปิดรับชมทั้งรายการข่าว สารคดี และโฆษณา รองลงมาเป็นกันบ้าน

3. ความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารเรื่องข่าวบ้านทางโทรทัศน์

นักศึกษาเห็นด้วยกับรูปแบบการนำเสนอรายการข่าว สารคดี และโฆษณาอย่างมาก ป้องกันข่าวบ้านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์

นักศึกษาเห็นว่าคุณภาพของข่าวอยู่ในระดับปานกลาง ในเรื่องการไม่ใช้ทรงคนของคนทำให้เกิดความลำเอียง และความชัดเจนไม่คุ้มค่าของรายการข่าว นักศึกษามีความคิดเห็นต่อคุณภาพของสารคดี ในเรื่องการมีความคิดสร้างสรรค์ การเดินเรื่อง และการให้สาระความรู้ที่ทันต่อเหตุการณ์ อยู่ในระดับปานกลาง นักศึกษาเห็นว่าคุณภาพของโฆษณาอยู่ในระดับปานกลาง มีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของโฆษณา และการเข้าถึงอารมณ์ของผู้ชม

4. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

นักศึกษาเห็นว่า ควรปรับปรุงรายการข่าว โดยให้มีเสียงภาพในการเจาะลึกข้อมูลนำเสนอข่าวสารทุกค้าน และมีทีมงานผู้ผลิตรายการข่าวที่มีคุณภาพ รายการสารคดีควรมีการนำเสนอเนื้อเรื่องที่มีข้อเท็จจริง ให้ผู้ชมมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นเพื่อคิชั่นรายการ และการโฆษณาอย่างมาก ป้องกันข่าวบ้าน ให้นำกับแสดง ค่า รา นักร้อง หรือตัวการ์ตูนที่มีชื่อเสียงนำเสนอ ควรออกอากาศในรายการบันเทิง และช่วงวันหยุดราชการ

ABSTRACT

TE 155132

The purposes of this research were to study 1) demographic features of vocational institutes' students; 2) their behavior of receiving meta amphetamine information on television; 3) their opinions on meta amphetamine information presentation on television; and 4) their suggestions to improve such presentation. The data was collected by means of questionnaire from 171 samples of students studying in vocational institutes in Chiang Rai province i.e. Chiang Rai Vocational College, Chiang Rai Technical College, Chiang Rai Industrial and Community Education College, Chiang Rai College of Agriculture and Technology and Kanchanaphisek Technical College Chiang Rai selected by stratified sampling and analyzed by the SPSS for Windows, using percentage and mean. The findings were as follows.

1. Students' demographic features

Most of the students were males, 16-21 years old, studied at a vocational certificate level, and attained an average GPA of 2.63.

2. Behavior of receiving meta amphetamine information on television

Most students received meta amphetamine information on channel 3, from 6.00-9.00 p.m. They watched news, documentary and meta amphetamine prevention campaign programs.

3. Opinions on meta amphetamine information presentation on television

The students agreed with presentation formats of meta amphetamine news, documentary and meta amphetamine prevention campaign programs.

The students' opinions on news' qualities were at a moderate level in the aspects of not using one's own view to create bias as well as clarity and unambiguity of the news. Their opinions on documentaries qualities were at a moderate level in the aspects of creative thinking, story proceeding, and presenting of up-to-date knowledge. The students also had a moderate level of opinions on meta amphetamine campaigns in the aspects of understanding of the objectives of the campaigns and ability to get into audience's moods.

4. Suggestions to improve such presentation

The students suggested that news be improved by presenting in-depth and all around information as well as having a good-quality news staff. Documentaries should present facts and give a chance to audience to share their opinions and give suggestion to the program. Meta amphetamine prevention campaigns should be presented by well-known superstars, singers or cartoons and should be broadcast in entertainment programs on public holidays.