

การวิจัยครั้งนี้วัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ลักษณะทางสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกร 2) พฤติกรรมการรับชมรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการเกษตรของเกษตรกร 3) รูปแบบและโครงสร้างของรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการเกษตรตามความต้องการของเกษตรกร และ 4) เนื้อหารายการเกษตรที่เกษตรกรต้องการ ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ เกษตรกรในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายชั้น จำนวน 119 ครัวเรือน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสัมภาษณ์ จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้ มาวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS/PC) ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

สำหรับลักษณะทางสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกร เกษตรกรร้อยละ 61.3 เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 47 ปี ประมาณ 7 ใน 10 คน จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ทำเกษตรโดยการปลูกพืชไร่ เลี้ยงสัตว์ ทำนา ปลูกไม้ผลและปลูกไม้ดอก มีรายได้สุทธิเฉลี่ยจำนวน 50,302.52 บาท ต่อปี มีสมาชิกในครอบครัวเฉลี่ย 4 คน มีพื้นที่ในการทำเกษตรเฉลี่ย 5.76 ไร่ ร้อยละ 64.7 เป็นที่ดินของตนเอง เกษตรกรมีหนี้สินเฉลี่ยครัวเรือนละ 115,126 บาท

สำหรับพฤติกรรมการรับชมรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการเกษตร พบว่าเกษตรกรทุกครัวเรือนมีเครื่องรับวิทยุโทรทัศน์เป็นของตนเอง สถานที่ที่รับชมมากที่สุด คือ ช่อง ITV ชมรายการเกษตรเฉลี่ย 1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์ วันที่เปิดชมรายการเกษตร คือ วันอาทิตย์ โดยเปิดชมรายการในช่วงเวลา 19.00 – 19.30 นาฬิกา ส่วนรายการเกษตรที่เปิดชมมากที่สุด เป็นรายการผู้ใหญ่นบ้านคำดีทางช่อง 9

สำหรับรูปแบบและโครงสร้างรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการเกษตรตามความต้องการของเกษตรกร เกษตรกรต้องการให้มีรายการเกษตรทุกวัน ออกอากาศช่วงเวลา 16.00 – 18.00 นาฬิกา เป็นรายการคอนเสิร์ต ความยาวประมาณ 30 นาที ส่วนรูปแบบรายการควรเป็นแบบสารคดีและทดลอง หรือแบบสารคดีการเกษตร

## T156452

ส่วนในด้านของโครงสร้างรายการเกษตรทางวิทยุโทรทัศน์ตามความต้องการของเกษตรกรนั้น ชื่อรายการต้องจำง่าย ควรเป็นพิธีกรคู่เพศชายและเพศหญิง มีความเป็นกันเองกับผู้ชม และ มีความน่าเชื่อถือ ใช้ภาษากลางในการจัดรายการมีความยาวประมาณ 20 – 30 นาที ควรเปิดรายการด้วยภาพกราฟฟิก หรือ ตัวหนังสือ ใช้เวลาไม่เกิน 2 นาที ส่วนแนวเพลงควรเป็นเพลงลูกทุ่ง ใช้จังหวะที่ค่อนข้างเร็ว ความยาวไม่เกิน 2 นาที

ในด้านเนื้อหารายการประกอบด้วยส่วนสาระความรู้ นั้น ควรมีรายละเอียดวิธีการทำเกษตรประมาณ 5- 10 นาที ในส่วนสัมภาษณ์ ของรายการ ควรเชิญเกษตรกรมาพูดคุยให้คำแนะนำประมาณ 5 – 10 นาที ด้านภาคบันเทิง อาจใช้ตลกหรือเพลงลูกทุ่ง เวลาไม่เกิน 5 นาที การสาธิตโดยเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จหรือ นักวิชาการเกษตร ใช้เวลาประมาณ 10 – 15 นาที

ส่วนการปิดรายการ ควรปิดรายการด้วยเพลงลักษณะเดียวกับตอนเปิดรายการ ด้วยจังหวะเพลงค่อนข้างเร็วหรือขึ้นกับความเหมาะสม ใช้เวลาไม่เกิน 2 นาที ควรแจ้งที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อท้ายรายการ พร้อมระบุเนื้อหาขงรายการในครั้งต่อไป โดยขึ้นเป็นตัวหนังสือหรือขึ้นเป็นภาพ

ความต้องการเนื้อหารายการเกษตรทางวิทยุโทรทัศน์ของเกษตรกร เกษตรกรระบุเนื้อหารายการที่ต้องการมากที่สุด ได้แก่ การตลาดเกษตร เกษตรอินทรีย์เกษตรทฤษฎีใหม่ การใช้สมุนไพรป้องกันและกำจัดศัตรูพืช การทำปุ๋ยอินทรีย์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตร การจัดไร่นาสวนผสม การขยายพันธุ์พืช การใช้ปุ๋ยสำหรับไม้ผล การซ่อมแซมและดัดแปลงเครื่องมือและอุปกรณ์การเกษตรใหม่ ๆ เครื่องมือและอุปกรณ์การเกษตร และวิธีการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์การเกษตร

## ABSTRACT

**TE 156452**

This research was conducted to examine: 1) the personal and socio-economic characteristics of farmers in Sansai District, Chiang Mai Province; 2) their behavior in watching a television program; 3) their preferred television formats and structures; and 4) the agricultural contents of a television program. The data were collected from a multi-level randomized sample population of 119 farmers in Sansai District, Chiang Mai Province by means of questionnaires and interviews. A software packaged Statistical Program for the Social Science research (SPSS/PC<sup>+</sup>) was used to analyze the data. Results of the study were as follows:

In regard to farmers' personal and socio-economic characteristics, about 61.3% of the farmers were male with an average age of 47. About 7 of 10 had primary school education. The majority of their agricultural activities included crop production, animal raising, paddy rice cultivation, fruit tree and ornamental plants growing. Most farmers had an average annual income of 50,302.52 baht and had an average of 4 children. About 64.7% owned their own farm land (average of 5.76 rai). The majority of the farmers had an average debt of 115,126 baht.

In regard to behavior in watching agricultural television programs, each farmer was found to own a television set. The mostly watch TV channel was ITV channel. They watched agricultural television programs (one or two times) per week, generally every Sunday from 7.00 to 7.30 p.m. Almost all farmers watched these programs from their own homes. The mostly watched program was *Poo Yai Ban Dum Dee* on Channel 9.

In regard to television format and structure of agricultural programs, the farmers expressed their preference to watch an agricultural program everyday during 4.00 to 6.00 p.m. The preferred length of the program should be about 30 minutes. As for the television format, they preferred demonstration and testing formats the most, followed by documentary formats.

## **TE 156452**

Regarding to the program structure, the farmers indicated that the program title should be remembered easily. There should be two moderators (one male and one female) in order to connect with the audience and command respects. The program should be in the central Thai language. There should be the program opening with picture graphics (no longer than 2 minutes). The accompanying music of the program should be the same at all times, preferably Thai country music.

As for the program presentation of agricultural content, knowledge from the program should mainly be related to details and methods of agricultural practices (no longer than 5-10 minutes). During the interview in the program, the producers should invite farmers to discuss and provide advice about their farming (no longer than 5-10 minutes). As for an entertainment type, there might be some comical scenes inserted, followed by country songs (no longer than 5 minutes). As for a demonstration type, they preferred to watch a program that exemplifies successful farmers followed by subject matter specialists (no longer than 10-15 minutes).

In regard to the program closing, music should be similar to that in the opening, but with quite a faster rhythm, followed by anything suitable for no more than 2 minutes. Contact address and telephone numbers should also be given to the audience. Concerning the information of the next shows, farmers preferred to be informed both in letters and graphics.

In regard to the agricultural contents, farmers preferred an agricultural content to be highly related to their occupations such contents on agricultural market, contents on organic farming, new farming theory, contents about the use of herbal plants for crop protection and pest management, the production of organic fertilizer, farm product processing, multiple cropping management, plant multiplication with includes fruit cultivation and maintenance by use of fertilizers, methods of repair and modification of machinery and farm tools, and practical usage of repair machinery and farm tools.