

งานวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์หลัก เพื่อศึกษาผู้ชมรายการเกี่ยวกับ 1) ทรรศนะต่อรูปแบบและวิธีการจัด “รายการมองเมืองเหนือ” 2) ทรรศนะในการแก้ไขและปรับปรุง “รายการมองเมืองเหนือ”

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือผู้ชมรายการมองเมืองเหนือที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบนและได้ติดต่อแจ้งผลการรับชมรายการมองเมืองเหนือเข้ามายังรายการโดยการโทรศัพท์และส่งไปรษณีย์บัตรเข้ามาถึงผู้จัดรายการมองเมืองเหนือ จำนวน 168 คน รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามแล้วนำมาวิเคราะห์ทางสถิติหาค่าความถี่ ค่าร้อยละและค่า Chi-square

ผลการวิจัยพบว่าผู้ชมรายการเพศชายและเพศหญิงมีสัดส่วนใกล้เคียงกันส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 41 - 60 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ทำงานรับราชการมากที่สุด มีจุดประสงค์ของการชมรายการ “มองเมืองเหนือ” เพื่อได้สาระความรู้ ต้องการให้ “รายการมองเมืองเหนือ” เป็นรายการนิตยสารข่าวท้องถิ่นภาคเหนือ วิธีจัดรายการมองเมืองเหนือช่วงเปิดรายการต้องการให้เริ่มด้วยภาพประทับใจ อาทิ ข่าวเด่น ภาพเหตุการณ์สำคัญ ๆ เพลงประจำรายการช่วงเช้า - ออกรายการมีคำร้องเป็นภาษาคำเมือง ช่วงดำเนินรายการต้องการให้มีพิธีกรจำนวน 2 คน คุณสมบัติสำคัญของพิธีกรคือมีไหวพริบแก้ไขสถานการณ์ได้ดี ดำเนินรายการ โดยนั่งที่โต๊ะพิธีกรและใช้ภาษาไทยกลางแทรกด้วยภาษาท้องถิ่นดำเนินรายการ ทั้งนี้รายการมองเมืองเหนือควรจะมีวิธีการจัดรายการที่แตกต่างจากรายการอื่นและควรให้ผู้ชมรายการมีส่วนร่วมด้วยการส่งข้อเสนอแนะมายังรายการ เวลาออกอากาศที่เหมาะสมคือช่วง 08.01 - 09.00 น. ความยาวตั้งแต่ครึ่งชั่วโมง - 1 ชั่วโมง งานศิลปกรรมที่ต้องการคือฉากหลังควรเป็นภาพถ่ายและใช้วัสดุประกอบฉากสีสันเรียบง่ายสบายตาและช่วงจบรายการต้องการให้จบด้วยภาพประทับใจที่เสนอในรายการ

การปรับปรุงแก้ไขรูปแบบและวิธีการจัดรายการ “รายการมองเมืองเหนือ” พบว่าต้องการให้เป็นรูปแบบรายการนิตยสารข่าวท้องถิ่นภาคเหนือที่มีความหลากหลาย ควรปรับปรุงเพลงประกอบและกราฟฟิคให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของทางภาคเหนือ จัดแสงในห้องส่งให้เป็นธรรมชาติและมีความสม่ำเสมอ ฉากมีบรรยากาศแบบล้านนาอยู่แล้วโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ช่วงจบรายการควรทบทวนเรื่องที่น่าสนใจทั้งหมดอีกครั้ง

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ชมรายการกับรูปแบบและวิธีการจัดรายการ “รายการมองเมืองเหนือ” ตามทรรศนะผู้ชมรายการพบว่า อาชีพต่างกันมีแนวโน้มว่าจะมีความต้องการรูปแบบรายการ ลักษณะการดำเนินรายการของพิธีกร/ผู้ดำเนินรายการและภาพถ่ายขนาดใหญ่ที่ใช้เป็นฉากหลังที่ต่างกัน อายุต่างกันมีแนวโน้มว่าจะมีความต้องการวิธีเปิดรายการมองเมืองเหนือต่างกันและระดับการศึกษาต่างกันมีแนวโน้มว่าจะมีความต้องการความยาวของรายการที่ต่างกัน

ABSTRACT

TE156462

The purposes of this research were to study the opinion of audiences about:

1) formatting and programming of the “MONG MUANG NUA” television program; and
2) adjusting and improving the “MONG MUANG NUA” television program. The data were collected from 168 persons, living in 8 provinces in the northern regions by means of telephone conversation or postcards. The data were then analyzed as frequency distribution, percentages, and chi - square statistic.

The respondents, almost having equal numbers of male and female, were between 41 to 60 years old. Most of them got a bachelor degree and were government officers. The reason for watching the “MONG MUANG NUA” television program was to get information. The respondents needed the format of the program as local newsmagazine. Considering the opening of the program, it was said that the program should be started with impressive scenes such as hot news and pictures of important events. Jingle and title should be in a northern dialect. Two moderators who look very sagacious and smart are needed to run the program. They should sit on the chairs and use both the standard Thai and the northern dialect. Moreover, the respondents suggested that the style of this program should be different from any other programs and audiences could participate in the program by giving suggestions to the producers. The program with 30 minutes to 1 hour per day should be transmitted between 08.01 to 09.00. Furthermore, the respondent also suggested that the scenes should be pictures decorated with simple accessories. The ending of the program should be the impressive pictures used during broadcasting.

On adjusting and improving the “MONG MUANG NUA” television program the respondents needed a variety of local newsmagazines. The music and graphic should be prominent - northern Thai style. The light in the studio should be natural and consistent. Moreover, the scene should have its own identity - northern Thai style and all presentation should be reviewed at the ending of the program.

Considering the relationship between the audiences and the formatting and programming of the “MONG MUANG NUA” television program, it was found that the respondents who had different occupations needed different program formats, moderators' conducting as well as pictures used as the scenes. The respondents with different age levels needed different opening of the program and those who with different educational levels also needed different broadcast time.