

T155611

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้คือ ศึกษาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมัน โดยเฉลี่ยที่มีต่อระดับราคาน้ำมันค้าของภาคเศรษฐกิจ และศึกษาผลกระทบที่มีต่อดัชนีราค้าผู้บริโภค ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันค้าในภาคเศรษฐกิจต่าง ๆ จากการปรับขึ้นของราคาน้ำมัน

การศึกษานี้จะคำนวณหาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมัน ที่มีต่อระดับราคาน้ำมันค้าของสาขาวิชาการผลิตต่าง ๆ และผลกระทบต่อดัชนีราค้าผู้บริโภค โดยใช้ข้อมูลจากการปัจจัยการผลิตและผลผลิต ขนาด 58×58 ของปี 2538 และปี 2541 มาประมาณค่าตัวแปรต่าง ๆ ในปี 2545 โดยใช้แบบจำลอง $P = V(I - A)^{-1}$ เมื่อ $P = (1 \times n)$ แสดงเวคเตอร์ราคาน้ำมันค้า, $V = (1 \times n)$ แสดงเวคเตอร์มูลค่าเพิ่มหรือปัจจัยการผลิตขั้นต้น และ $(I - A)^{-1} = (n \times n)$ Leontief inverse

ผลการศึกษามีอุปสรรคให้ราคาน้ำมันเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จะทำให้ราคาน้ำมันค้าในสาขาวิชาการผลิตต่าง ๆ มากไปดังนี้ (1) ผลกระทบทั้งหมดที่มีมาก 5 อันดับแรก ได้แก่ สาขาวิชานั้นส่ง สาขาวิชาทำเหมืองด่านหิน สาขาวิชาทำเหมืองแร่โลหะ สาขาวิชาไฟฟ้าและการผลิตก๊าซ และสาขาวิชาประมง กิตติเป็นร้อยละ 7.8417, 7.1303, 6.9173, 6.4862 และ 5.8964 ตามลำดับ (2) ผลกระทบทางตรงที่มีมาก 5 อันดับแรก ได้แก่ สาขาวิชาประมง สาขาวิชานั้นส่ง สาขาวิชาทำเหมืองแร่โลหะ สาขาวิชาทำเหมืองแร่โลหะ และสาขาวิชาไฟฟ้าและการผลิตก๊าซ กิตติเป็นร้อยละ 5.2059, 4.8487, 4.2898, 4.2257 และ 3.7482 ตามลำดับ (3) ผลกระทบทางอ้อมที่มีมาก 5 อันดับแรก ได้แก่ สาขาวิชาทำเหมืองด่านหิน สาขาวิชานั้นส่ง สาขาวิชาไฟฟ้าและการผลิตก๊าซ สาขาวิชาผลิตซีเมนต์และผลิตภัณฑ์คอนกรีต และสาขาวิชาทำเหมืองแร่โลหะ กิตติเป็นร้อยละ 3.3966, 2.9930, 2.7380 2.6363 และ 2.6275 ตามลำดับ สาขาวิชาระดับที่ได้รับผลกระทบมาก ได้แก่ สาขาวิชานั้นส่งสาขาวิชางานบริการสาธารณสุข ฯ และสาขาวิชาระดับที่ได้รับผลกระทบมาก กิตติเป็นร้อยละ 7.8417, 2.8948 และ 1.8950 ตามลำดับ

ผลกระทบต่อดัชนีราค้าผู้บริโภคในสาขาวิชาการผลิตที่มีมาก 5 อันดับแรก ได้แก่ สาขาวิชาผลิตน้ำมันและโรงกลั่นปิโตรเลียม สาขาวิชาประมง สาขาวิชาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ สาขาวิชาไฟฟ้าและการผลิตก๊าซ และสาขาวิชาผลิตเคมีภัณฑ์อื่น ๆ กิตติเป็นร้อยละ 62.2696, 16.9390, 13.5006, 12.4545 และ 10.0595 ตามลำดับ สาขาวิชาระดับที่ได้รับผลกระทบมาก ได้แก่ สาขาวิชานั้นส่ง สาขาวิชาค้าการและโรงแรม และสาขาวิชาระดับที่ได้รับผลกระทบอื่น ๆ กิตติเป็นร้อยละ 43.2803, 11.9124 และ 2.5833 ตามลำดับ สำหรับสาขาวิชาการผลิตที่ไม่เกิดผลกระทบต่อดัชนีราค้าผู้บริโภค หรือถูกผลกระทบน้อย จะอยู่ในภาคเกษตรกรรม และอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐาน

ABSTRACT

TE155611

The purpose of this study is to analyze the impacts of a change in oil price on price level of economic sectors and consumer price index.

This study used the 58 x 58 Input-Output Table of Thailand of 1995 and 1998 to compute economic impacts in year 2002. The model used is $P = V(I - A)^{-1}$ where $P = (1 \times n)$ vector of price, $V = (1 \times n)$ vector of value added or primary input, and $(I - A)^{-1} = (n \times n)$ Leontief inverse.

The results of this study which investigated the impacts of 30 % oil price increased on various economic sectors were as follow : (1) the five highest total effects were on transport, coal and lignite, ore, electricity pipe line and gas distribution, and ocean and inland fishing where the price level increased by 7.8417, 7.1303, 6.9173, 6.4862 and 5.8964 percents, respectively; (2) the five highest direct effects were on ocean and inland fishing, transport, ore, non-ore, and electricity pipe line and gas distribution where the price level increased by 5.2059, 4.8487, 4.2898, 4.2257 and 3.7482 percents, respectively; and (3) the five highest indirect effects were on coal and lignite, transport, electricity pipe line and gas distribution, cement and concrete products, and ore where the price level increased by 3.3966, 2.9930, 2.7380, 2.6363 and 2.6275 percents, respectively. In addition, the price level effects service sector were on transport, public works, and business services where the price level increased by 7.8417, 2.8948 and 1.8950 percents, respectively.

The major effects on the consumer price index were on oil and petroleum refineries, ocean and inland fishing, textile products, electricity pipe line and gas distribution, and other chemical products which increased 62.2696, 16.9390, 13.5006, 12.4545 and 10.0595 percents, respectively. The effects in service sectors were mainly on transport, restaurants and hotels, and other services which increase 43.2803, 11.9124 and 2.5833 percents, respectively. However, agriculture and infrastructural sectors had no impacts or little impacts on consumer price index.