

การศึกษาเรื่อง ทักษะการมีส่วนร่วมในการจัดการปัญหาจราจรของชนชั้นกลางกับผู้ประกอบการในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาสถานการณ์ สาเหตุ และแนวทางการมีส่วนร่วมและทักษะของชนชั้นกลางและผู้ประกอบการ ในการจัดการปัญหาจราจรในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ (2) เพื่อศึกษาบทบาทของชนชั้นกลางในการกำหนดนโยบาย / มาตรการ และแนวทางส่งเสริมการจัดการปัญหาจราจรอย่างมีส่วนร่วมในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ และ (3) เพื่อวิเคราะห์และเสนอแนวทาง และบทบาทที่เหมาะสมของชนชั้นกลางและผู้ประกอบการในการจัดการปัญหาจราจรในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้จากข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิ การศึกษาค้นคว้านี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง จากกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มชนชั้นกลางและผู้ประกอบการ ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำนวนอย่างละ 480 ราย รวม 960 ราย การใช้แบบสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 4 ราย

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มชนชั้นกลางและผู้ประกอบการ ที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่จะมีอายุระหว่าง 30 - 39 ปี มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีเป็นส่วนใหญ่ มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตเมืองเชียงใหม่ มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง ส่วนมากมีรายได้ ต่ำกว่า เดือนละ 10,000 บาท ให้ความเห็นว่าปัญหาจราจรว่าเป็นเรื่องที่ใกล้ตัวมาก มีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตที่มีความรุนแรงพอสมควร และมีผลกระทบต่อความเป็นเมืองน่าอยู่ของเชียงใหม่พอสมควร สำหรับสาเหตุของปัญหาจราจรมาจากการที่ประชาชนบางส่วนมีความเห็นแก่ตัวมากเกินไป และการที่ไม่ใส่ใจต่อปัญหาจราจร ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะการแก้ไขปัญหาจราจรในเรื่องของการลงโทษผู้ที่ฝ่าฝืนกฎระเบียบจราจรให้มากขึ้น โดยเน้นให้มีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนตื่นตัวมากกว่าการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายจราจร ซึ่งเป็นการสอดคล้องกับการที่ต้องการให้ประชาชนบางกลุ่มที่มีความเห็นแก่ตัวได้เกิดจิตสำนึกที่ดีต่อการจราจร

สำหรับบทบาทหลักของผู้ที่จะมีส่วนในการแก้ไขปัญหาจราจรได้มุ่งไปที่ กลุ่มของประชาชนทุก ๆ กลุ่มที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งส่วนได้ ส่วนเสีย และได้รับผลกระทบ ต่อปัญหาจราจรทุกคน ควรให้โอกาสในการมีส่วนร่วมการมีส่วนร่วมคิดร่วมตัดสินใจและดำเนินการแก้ไขปัญหารจราจรอย่างทั่วถึง ซึ่งกลุ่มของชนชั้นกลางและผู้ประกอบการก็พร้อมที่จะยินดีให้ความร่วมมือในการสอดส่องดูแลปัญหาจราจรในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ผลการศึกษาครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ชนชั้นกลางและผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยอมรับว่าปัญหาจราจรในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ในปัจจุบันนี้ มีความรุนแรงพอสมควร เป็นเรื่องใกล้ตัว และส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของทุกคนและภาพลักษณ์ของเมืองน่าอยู่ ซึ่งจำเป็นต้องรณรงค์ให้ทุกคนเกิดจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาร่วมกันอย่างจริงจัง เพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหารจราจรของเทศบาลนครเชียงใหม่ได้ และสมกับเป็นเมืองน่าอยู่ได้อย่างยั่งยืน

This study, namely, the Perspective of Participation in Traffic Problem Management of the Middle Class People and Entrepreneurs in the Chiang Mai municipality, aimed to study: (1) the situations, causes and trends of participation and the opinions of the middle class people and entrepreneurs in traffic problem management in the Chiang Mai municipality; (2) the roles of the middle class people in such management; and (3) the appropriate measures and roles of the middle class and entrepreneurs in traffic problem management in the areas.

Multi-stage cluster and systematic random sampling technique was applied to identify 480 middle class people and 480 entrepreneurs in 4 districts of the municipality areas, making a total of 960 samples. A set of questionnaires and interviewing format were used to collect data in addition to observations.

The results of the study were as follows:

Most samples were between 30-39 years of age, with educational qualifications below bachelor degree and lived in Chiang Mai areas. They had their own houses with income lower than 10,000 Baht per month. They found the traffic problems as the close matter to them, affecting their quality of life and the Chiang Mai attractiveness rather severely. They saw the traffic problems derived from the people and less attention paid to the traffic regulations and laws. The samples suggested to the Government and local authority to solve such problems by putting more penalty on those people who were offensive to the traffic laws and regulations. Publications should be emphasized to create the sense of awareness among the people more than modifying the traffic laws and regulations. Those suggestions were responsive to the actual situation that needed more awareness of some selfish and offensive people on the traffic problem matters.

The main roles of those people who should take part in solving the traffic problems focused on every group of stakeholders and those who were affected by the traffic problems. They should be involved into the decision-making process and implementation of such problem solution. They, the middle class people and the entrepreneurs, were ready and pleased to cooperate with concerned organizations in solving the traffic problems in the Chiang Mai municipality areas.

The results of this study showed that most middle class people and entrepreneurs accepted the severity of the traffic problems at the current stage. They were their close matters, affecting their life quality and everyone living within the Chiang Mai attractive identity. It was found necessary to set a campaign to involve people into the traffic problem solution seriously.