

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติในการใช้สมุนไพรไทยของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 203 ตัวอย่าง ในการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิต

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 18-25 ปี จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ส่วนใหญ่สมรสแล้ว และมีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท มากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสมุนไพรไทยโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้สมุนไพรไทยมีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้สมุนไพรไทย มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ โดยด้านผลิตภัณฑ์ มีความคิดเห็นซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในเรื่องผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยต้องระบุวิธีใช้ข้อจำกัดในการใช้ และรายละเอียด ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน ในระดับเห็นด้วย

อย่างยิ่ง ด้านราคามีความคิดเห็นซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในเรื่องราคาเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ ในระดับเห็นด้วย ด้านการจัดจำหน่าย มีความคิดเห็นซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในเรื่องผู้จำหน่ายที่ให้บริการอย่างประทับใจเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากแหล่งจำหน่ายนั้นในระดับเห็นด้วย และด้านการส่งเสริมการตลาด มีความคิดเห็นซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในเรื่องการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีส่วนช่วยทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ในระดับเห็นด้วย

พฤติกรรมการใช้สมุนไพรไทยของผู้ที่เคยใช้สมุนไพรไทย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เคยใช้สมุนไพรไทยประเภท ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม โดยซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเดือนละ 1 ครั้ง จำนวนเงินที่ใช้ซื้อในแต่ละครั้ง จำนวน 51-100 บาท ส่วนใหญ่เคยใช้สมุนไพรไทยน้อยกว่า 1 ปี ผลิตภัณฑ์ที่นิยมซื้อคือผลิตภัณฑ์เสริมความงาม ปัจจัยที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเพราะเห็นว่าปลอดภัยมากกว่าผลิตภัณฑ์จากสารเคมีสังเคราะห์ ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรไทยจากการบอกต่อโดยบุคคลผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยก็ตนเอง โดยส่วนใหญ่ซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเพื่อใช้เอง สถานที่ซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย คือ ร้านค้าสมุนไพรไทย โดยเฉพาะ เหตุผลที่เลือกซื้อจากสถานที่ดังกล่าวนี้ เพราะสะดวก มีวิธีการเลือกซื้อสมุนไพรไทย โดยดูจากสรรพคุณ

พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้สมุนไพรไทย พบว่าเหตุผลที่ไม่ใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย เพราะไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสมุนไพรไทย หากมีโอกาสอยากทดลองใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยประเภทยารักษาโรค และหากจะซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ตนเองจะเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ ทั้งนี้ได้รับความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรไทยจากการบอกต่อโดยบุคคล และหากจะซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อคือ สินค้าดี มีคุณภาพ ซื้อโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการทดลองใช้เอง โดยสถานที่ที่จะซื้อสมุนไพรไทยส่วนใหญ่ คือ ร้านค้าสมุนไพรไทยโดยเฉพาะ เหตุผลที่จะเลือกซื้อจากสถานที่ดังกล่าวเพราะเชื่อมั่นในคุณภาพ และมีวิธีการที่จะเลือกซื้อโดยดูจากสรรพคุณของสินค้า