

ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับแรงจูงใจให้สัมฤทธิ์ของเจ้าหน้าที่กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

RELATIONSHIPS BETWEEN TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND ACHIEVEMENT MOTIVE OF OFFICERS AT THE DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE, MINISTRY OF COMMERCE

อมรรัตน์ เทพพิทักษ์ 5037852 SHPA/M

ศค.ม. (รัฐประสาสนศาสตร์)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : สมบูรณ์ ศิริสรรพิริญ, Ph.D., กนลพ. สอนศรี, Ph.D.

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับแรงจูงใจให้สัมฤทธิ์ของเจ้าหน้าที่กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง และระดับแรงจูงใจให้สัมฤทธิ์ของเจ้าหน้าที่กรมการค้าภายใน เพื่อศึกษาความแตกต่างกันของปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อแรงจูงใจให้สัมฤทธิ์ของเจ้าหน้าที่กรมการค้าภายใน และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับแรงจูงใจให้สัมฤทธิ์ของเจ้าหน้าที่กรมการค้าภายใน กลุ่มตัวอย่างเป็นเจ้าหน้าที่กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 234 คน

ผลการศึกษาพบว่า ระดับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงทั้ง 4 ด้าน และระดับแรงจูงใจให้สัมฤทธิ์ของเจ้าหน้าที่กรมการค้าภายในทั้ง 5 ด้าน อยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณาผลการวิจัยรายด้านของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง พบร่วม ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงทางด้าน การสร้างนរมี การคำนึงถึงความเป็นปัจจัยบุคคล การกระตุ้นปัญญา อยู่ในระดับสูง และการสร้างแรงบันดาลใจอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนผลการวิจัยรายด้านของระดับแรงจูงใจให้สัมฤทธิ์ พบร่วม แรงจูงใจให้สัมฤทธิ์ทางด้าน ความมุ่งมั่นพยายาม การรู้จักวางแผนงาน ความรับผิดชอบ ต่อตนเอง ความกระตือรือร้น อยู่ในระดับสูง ส่วนความกล้าเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลาง

การศึกษาวิจัยพบว่า ความแตกต่างกันของปัจจัยส่วนบุคคลคือ อายุ ระดับเงินเดือน ระยะเวลาในการปฏิบัติงานที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อแรงจูงใจให้สัมฤทธิ์ที่ไม่แตกต่างกัน แต่ความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลทางด้าน สถานภาพในหน่วยงาน ระหว่างข้าราชการระดับ 3 และข้าราชการระดับ 4 มีผลต่อแรงจูงใจให้สัมฤทธิ์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การศึกษาวิจัย พบร่วม ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแรงจูงใจให้สัมฤทธิ์ โดยมีระดับความสัมพันธ์อยู่ในระดับค่อนข้างมาก ค่าความสัมพันธ์อยู่ที่ 0.788

คำสำคัญ : ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง / แรงจูงใจให้สัมฤทธิ์ / เจ้าหน้าที่กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

RELATIONSHIPS BETWEEN TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND ACHIEVEMENT MOTIVE OF OFFICERS AT THE DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE, MINISTRY OF COMMERCE

AMORN RAT THEPPHITAK 5037852 SHPA/M

M.A. (PUBLIC ADMINISTRATION)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: SOMBOON SIRISANHIRAN, Ph.D.,
GAMOLPORN SORNSRI, Ph.D.

ABSTRACT

This research aimed to study the levels of transformational capacity of officer workers (officers and managers) as well as their level of motivation towards achievement. This study also examined differences in the personal data of the officers and analyzed the relationships between motivations for achievement. The subjects were 234 people, who were working at Department of Internal Revenue at the Ministry of Commerce.

It was found that the levels of the transformational leadership in 4 aspects and the achievement motive of the officers in Department of Internal Trade in 5 aspects were high. It was found by considering each aspect of the transformational leadership that charisma building, individuality consciousness, and intellectual drive was in the high level whereas appeal building was in the moderate level. It was found that the achievement motive of determination, ability to plan clearly, self-responsibility and enthusiasm were in the high level whereas risk-taking was in the moderate level.

It was found that age, salary and length of work experience had no effect on the motivations for achievement but different working conditions and differences between the Classifications 3 and 4 affected the achievement motive in a significant fashion.

It was also found that transformational leadership had positive relationships with the achievement motive at likely high level with the relationship value of 0.788.

KEY WORDS: TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP, ACHIEVEMENT MOTIVE, OFFICERS OF DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE, MINISTRY OF COMMERCE