

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ร่วมกับการใช้เครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงความสำคัญของสื่อวีดิทัศน์ภาพยนตร์ที่มีผลต่อการกำหนดรูปแบบเนื้อหาส่วนควบและส่วนขยาย รวมทั้งทราบถึงลักษณะเนื้อหาส่วนควบและส่วนขยายที่ควรพัฒนาเพิ่มเติม และเนื้อหาที่ควรลดทอนโดยมีความสอดคล้องกับเทคโนโลยีสื่อวีดิทัศน์ ทั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์ด้วยบท และการสัมภาษณ์โครงความคิดของผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน เพื่อทราบถึงลักษณะเนื้อหาส่วนควบและส่วนขยายที่ควรพัฒนาเพิ่มเติมในสื่อวีดิทัศน์ภาพยนตร์

ผลการวิจัยพบว่าสื่อวีดิทัศน์ภาพยนตร์กำหนดเนื้อหาส่วนควบและส่วนขยายได้จากลักษณะของสื่อวีดิทัศน์ในฐานะสื่อดิจิทัล ซึ่งมีผลต่อเนื้อหาในด้านการเข้าถึงข้อมูล และการควบคุม และจากลักษณะของสื่อวีดิทัศน์ในฐานะสื่อบันทึก ซึ่งมีผลต่อบริบทของการชมซึ่งมีความเป็นส่วนตัว มากขึ้นทำให้เนื้อหาต้องมีความหลากหลาย และเหมาะสมกับการใช้งานของสื่อ นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ออกแบบสร้างสรรค์เนื้อหาส่วนควบและส่วนขยายใหม่ที่สอดคล้องกับสื่อวีดิทัศน์ภาพยนตร์อย่างเป็นระบบ ด้วยการผสมองค์ประกอบหลัก 2 องค์ประกอบ ได้แก่ ลักษณะของตัวบทภายใต้กรอบทฤษฎี ซึ่งประกอบด้วย การเชื่อมโยงตัวบท, ประสิทธิภาพของตัวบท, อรรถของตัวบท, ทูตตัวบท และพันธุภาพ และลักษณะความต้องการเนื้อหาส่วนควบและส่วนขยายของผู้ชมวีดิทัศน์ภาพยนตร์ซึ่งได้จากการศึกษาโครงความคิดของผู้ชม ทำให้สามารถพัฒนาเนื้อหาใหม่ที่มีความหลากหลายและเหมาะสมกับสื่อวีดิทัศน์ภาพยนตร์ รวมจำนวน 55 ชิ้นงาน

นอกจากนี้ยังพบว่าลักษณะการเป็นประสิทธิภาพของตัวบทของเนื้อหาส่วนควบ และการเป็นตัวบทร่วมของเนื้อหาส่วนขยาย อยู่ภายใต้เงื่อนไขคือความสนใจของผู้ชม ซึ่งมีความเป็นผู้นำกำหนดการชมวีดิทัศน์ภาพยนตร์

This qualitative research aims to study the way DVD medium determines its special feature and extended feature and to design the additional special and extended features which are consistent to DVD characteristics. Textual analysis and Repertory Grid quantitative tool are used to explore personal constructs of 5 key informants who expertise in special feature and extended feature.

Results indicate that DVD contents are determined from their medium. DVD, as a digital medium, affects contents on accessing and controlling. On the other hand, its another aspect, as a recorded medium, affects contents by changing context of use to personal viewing. Consequently, DVD contents have to be various and suit to DVD usage. To design the new features, researcher systematically create special features and extended features to fit their potential DVD medium from combinations generated from two elements, theoretical framework of transtextuality, which intertextuality, paratextuality, metatextuality, hypertextuality and architextuality are included, and the content from the viewer's needs gained from analysis of Repertory Grid interview. As a result, 55 new special features and extended features are created.

Besides, the results show that, in any content, the status of special feature, as a paratext, and extended feature, as a co-text, is under active viewer's interest.