

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อพลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ขับรถยนต์ที่จดทะเบียนในจังหวัดสมุทรสาครจำนวน 372 ราย ใช้วิธีสำรวจ โดยใช้แบบสอบถาม และวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการทดสอบความสัมพันธ์

ผลการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากเป็นเพศชาย อายุระหว่าง 26-35 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวนมากที่สุด โดยส่วนมากเป็นพนักงานบริษัท ซึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในช่วง 10,001-15,000 บาท ส่วนมากขับรถยนต์มาแล้วไม่เกิน 5 ปี และเติมน้ำมันเบนซินออกเทน 91 โดยมีค่าใช้จ่ายน้ำมันต่อเดือนน้อยกว่า 500 บาท และเติมน้ำมันที่สถานีบริการน้ำมันของบางจากเป็นส่วนใหญ่

ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก ไม่มีความรู้ความเข้าใจต่อพลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ ทราบเพียงว่าพลังงานทดแทน (เอทานอล) สามารถใช้แทนน้ำมันเบนซินได้ และมีจำหน่ายเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร

ทัศนคติด้านท่าทีความรู้สึก พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความเห็นและรู้สึกต่อพลังงานทดแทน (เอทานอล) ในเรื่องต่าง ๆ ระดับปานกลาง ยกเว้นมีความเห็นด้วยระดับมากในเรื่องราคาที่ควรต่ำกว่าราคาน้ำมันเบนซินออกเทน 91 และคิดว่าในอนาคตพลังงานทดแทน (เอทานอล) จะมีแนวโน้มถูกลงเนื่องจากผู้บริโภคนิยมใช้และมีปริมาณการผลิตมากขึ้น

ทัศนคติด้านพฤติกรรม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก ยังไม่แน่ใจในการใช้พลังงานทดแทน (เอทานอล) ถึงแม้จะมีการทดสอบและได้รับข้อมูลมากขึ้น โดยสถานีบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการเติมพลังงานทดแทน (เอทานอล) ได้แก่ สถานีบริการน้ำมันของการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.) และสถานีบริการน้ำมันของบางจาก

ความสัมพันธ์ของทัศนคติกับปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ทราบว่ามีการรณรงค์ให้ใช้พลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ และเห็นว่าควรแนะนำพลังงานทดแทน (เอทานอล) ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยผู้มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องว่า พลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงที่ใช้แทนน้ำมันเบนซินได้ และเห็นด้วยระดับมาก ต่อการเพิ่มสถานีบริการพลังงานทดแทน (เอทานอล) นอกจากนี้ ผู้ประกอบอาชีพข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัท มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องว่า พลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงที่ใช้แทนน้ำมันเบนซินได้ โดยเฉพาะพนักงานบริษัท มีแนวโน้มที่จะใช้พลังงานทดแทน (เอทานอล) แน่ใจ ถ้ามีราคาถูกกว่าน้ำมันเบนซิน

The purpose of this independent study was to study consumer attitude towards alternative energy (Ethanal) used for automobile in Samut Sakhon province. The samples were 372 drivers of automobiles registered in Samut Sakhon. The data was collected by structured questionnaires. The collected data was statistically analyzed using frequency, percentage, mean and chi-square test.

The results showed that most respondents were male, aged between 26-35 years old and most held bachelor degrees. Most respondents were private employees and had monthly income between 10,001-15,000 baht. Most had driven for not more than 5 years and used gasoline octane 91 which cost about 500 baht per month. In addition, most respondents used Bangjak gas station.

Regarding the cognitive element, most respondents had no knowledge towards alternative energy (Ethanal) which could be used for automobile. They only knew that the alternative energy (Ethanal) could be used to substitute gasoline and sold only in Bangkok.

Most respondents' feeling towards the affective element was at moderate level. However, the respondents strongly felt that the price of the alternative energy (Ethanal) should be lower than that of gasoline octane 91. They also thought that the price of alternative energy (Ethanal) would be lower because of the larger amount of consumption and production.

Regarding the behavioral element, most respondents were not sure that they will use the alternative energy (Ethanal) or not although it was already tested and they had got more information of the alternative energy (Ethanal). The gas stations that the respondents wanted to fill the alternative energy (Ethanal) were PTT and Bangjak.

The relationship between the attitude and the demographic factors of the respondents was the following. Both male and female had known about the alternative energy (Ethanal) for gasoline substitute campaign and thought that the advertising should be on television. The respondents holding at least bachelor degrees understood that the alternative energy (Ethanal) could be used to substitute gasoline and strongly agreed to the idea of increasing the alternative energy (Ethanal) gas station. In addition, although most of the government officers, government enterprise staffs and private employees knew that the alternative energy (Ethanal) could be used to substitute gasoline but only the private employees certainly wanted to use the alternative energy (Ethanal) given that its price was lower than gasoline.