

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรมผลิต
สับปะรดกระป๋อง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

FACTORS RELATED TO ALCOHOL CONSUMPTION BEHAVIOR OF PINEAPPLE FACTORY
EMPLOYEES IN PRACHUAPKHIRIKHAN PROVINCE, THAILAND

สุดคนึง บุญก่อสกุล 4737483 PHPH/M

วท.ม. (สาธารณสุขศาสตร์) สาขาวิชาเอกสุขภาพศึกษาและพฤติกรรมศาสตร์

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ประสิทธิ์ ธีระพันธ์, Ph.D., ลักษณ์า เดิมศิริกุลชัย, ปร.ด.,
ธราดล เก่งการพานิช, พบ.ม.

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจแบบตัดขวาง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์
กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของ
พนักงานโรงงานอุตสาหกรรมผลิตสับปะรดกระป๋อง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงานใน
โรงงานทั้งชายและหญิงจำนวนทั้งสิ้น 380 คน คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มหลายขั้นตอน เก็บรวบรวม
โดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา ด้วยค่าสถิติจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้สถิติไคร้สแควร์ (Chi-Square)

ผลการศึกษาพบว่า พนักงานโรงงานดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ร้อยละ 85.8 โดยร้อยละ 64 เป็นกลุ่มที่
ดื่มปานกลาง (อยู่ระหว่าง 2-4 วันต่อสัปดาห์) รองลงมาคือร้อยละ 17.4 เป็นกลุ่มที่ดื่มนานๆ ครั้ง และกลุ่มที่ดื่ม
เป็นประจำทุกวันมีร้อยละ 13.7 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลกระทบโดยตรงต่อการทำงาน ฐานะทาง
เศรษฐกิจ และความสัมพันธ์ในครอบครัวของพนักงานโรงงาน นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่มี
ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 95% คือ
เพศ และสถานภาพสมรส ส่วนปัจจัยภายนอกนั้น การรับรู้มาตรการลงโทษผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน
โรงงาน พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของสมาชิกในครอบครัวคือสามี/ภรรยาและพี่ชาย/น้องชาย และ
พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเพื่อนสนิทที่เป็นหัวหน้า/ผู้บังคับบัญชา เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์
กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ผลการวิจัยในครั้งนี้สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางในการแก้ไขพฤติกรรมการดื่ม
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรมผลิตสับปะรดกระป๋องและของผู้ใช้แรงงานให้มี
ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการรับผิดชอบสามารถนำข้อมูลที่ได้จากผล
การศึกษาไปจัดทำข้อเสนอแนะต่อการกำหนดนโยบายและแผนกลยุทธ์ในการป้องกัน การช่วยเหลือ แก้ไข
ปัญหา และผลกระทบที่เกิดจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพนักงานกลุ่มผู้ใช้แรงงาน ในโรงงานให้เป็น
รูปธรรมต่อไป

คำสำคัญ : พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ / พนักงานโรงงานอุตสาหกรรมผลิตสับปะรดกระป๋อง

FACTORS RELATED TO ALCOHOL CONSUMPTION BEHAVIOR OF PINEAPPLE FACTORY
EMPLOYEES IN PRACHUAPKHIRIKHAN PROVINCE, THAILAND

SUDKANUNG BOONKORSAKUL 4737483 PHPH/M

M.Sc. (PUBLIC HEALTH) MAJOR IN HEALTH EDUCATION AND BEHAVIORAL SCIENCES

THESIS ADVISORY COMMITTEE: PRASIT LEERAPAN, Ph.D., LUKKHANA TEMSIRIKULCHAI,
Ph.D., THARADOL KENGGANPANICH, M.A.

ABSTRACT

This study is a cross-sectional survey examining the factors related to and impact of the alcohol consumption behavior of canned pineapple factory employees in Prachuapkhirikhan Province, Thailand. The sample group consists of 380 male and female factory employees selected by using a multi-stage sampling methods. Information has been gathered using questionnaires created by the researcher and analyzed through narrative statistics, numerical statistics, percentage, mean values, standard deviation, and relationship analysis through the Chi-Square test.

This study found that 85.8 percent of the factory workers drink alcohol, with 64 percent consuming moderate amounts of alcohol (drinking 2-4 days per week) followed by 17.4 percent who seldom consume any alcohol and 13.7 percent who regularly consume alcohol everyday. This alcohol consumption has a direct impact on the factory employees' job performance, economic status, and relationship with their families. Furthermore, the study also found that the personal factors which have 95 percent statistical significance are gender and marital status. As for external factors, awareness regarding penalties for consuming alcohol within the factory, alcohol consumption behavior in the family including husband/wife and older/younger brothers as well as the alcohol consumption behavior of close friends who are supervisors/superiors have 95 percent statistical significance in relation to alcohol consumption behavior.

The findings from this study can be used as data in developing a more efficient strategy to alter the alcohol consumption behavior of the canned pineapple factory employees as well as other laborers. Furthermore, relevant agencies can also use these findings in drafting policy and strategic recommendations for the prevention and resolution of the problems and impacts caused by the consumption of alcohol among factory laborers.

KEY WORDS : ALCOHOL CONSUMPTION BEHAVIOR / PINEAPPLE FACTORY
EMPLOYEES

171 pages