

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลจากการดำเนินธุรกิจ และเพื่อเปรียบเทียบระดับผลการดำเนินธุรกิจในรูปแบบคลัสเตอร์ หลังจากเข้าร่วมกลุ่มคลัสเตอร์ จำแนกตามขนาดของธุรกิจ ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ประกาศที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ เจ้าของหรือผู้บริหารระดับสูงในธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ดำเนินธุรกิจในรูปแบบคลัสเตอร์ โดยมีสำนักพัฒนาอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นผู้สนับสนุน จำนวน 80 ราย สามารถรวบรวมข้อมูลได้ 73 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ANOVA และ Scheffe การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS V.11 (Statistical Package for the Social for Windows)

ผลการวิจัยพบว่า ธุรกิจส่วนใหญ่ผลิตชิ้นส่วนเกี่ยวกับยานยนต์ เป็นธุรกิจขนาดกลาง ลักษณะการดำเนินธุรกิจแบบจำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกต่างประเทศ เหตุผลที่เข้าร่วมกลุ่ม เพื่อต้องการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ธุรกิจดำเนินการมาแล้ว 10 -15 ปี ผลจากการดำเนินธุรกิจในรูปแบบคลัสเตอร์ พบว่าโดยภาพรวมธุรกิจได้รับผลดีอยู่ในระดับปานกลาง และได้รับผลเสีย อยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านทั้ง 4 ด้าน พบว่า ด้านการตลาด ด้านการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการพัฒนาบุคลากร ได้รับผลดีอยู่ในระดับปานกลาง และด้านลอกจิสติกส์ ได้รับผลดี อยู่ในระดับน้อย ส่วนผลเสียทั้ง 4 ด้าน ด้านการตลาด ด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้รับผลเสียอยู่ในระดับน้อย ส่วนด้านการพัฒนาบุคลากร ด้านลอกจิสติกอยู่ในระดับน้อยที่สุด และ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ส่วนใหญ่ได้รับผลดีอยู่ในระดับ ปานกลาง ส่วนผลเสียอยู่ในระดับน้อยที่สุด ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของผลดีและผลเสียที่ได้รับ จำแนกตามขนาดของธุรกิจ พบว่า ผลดีที่ได้รับโดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีด้านการตลาดและด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความแตกต่างกัน โดยธุรกิจขนาดเล็กได้รับผลดีมากกว่าธุรกิจขนาดกลาง ผลการเปรียบเทียบเป็นรายข้อพบว่าธุรกิจขนาดเล็กได้รับผลดี เรื่องกำไร ต่อหน่วย เรื่องการกำหนดราคาสินค้าโดยกลุ่ม และเรื่องระยะเวลาที่ใช้ในการผลิต มากกว่าธุรกิจขนาดกลาง ส่วนผลเสียที่ได้รับโดยภาพรวม พบว่า ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านและเป็นรายข้อพบว่า ไม่แตกต่างกัน เช่นกัน การวิจัยครั้งนี้มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

The objectives of this research were to study the result of automotive spare parts industry business in term of cluster and to compare the differences of the level of the result of automotive spare parts business in term of cluster after joining the cluster classified by the sizes of business. The population were 80 owners or chief executives of the automotive spare parts industry business in term of cluster supported by Bureau of Industrial Development, Department of Industrial Promotion and 73 of the population were investigated. The instrument used to analyze the data comprised frequency, percentage, mean, standard deviation, ANOVA and Scheffe.

The results revealed that most automotive spare parts businesses which delivered in country and exported were medium sized. The reason why they joined the cluster because they wanted to increase their competition ability. The businesses had run for 10-15 years. The result of joining the cluster, it found that as a whole the advantages were at moderate level and the disadvantages were at low level. When determining the 4 items, it found that the advantages in marketing, research and development of products, and personnel development were at moderate level, whereas the disadvantage in logistics was at low level. For the disadvantages of the 4 items, it found that marketing and research and development of products were at low level, however the personnel development and logistics were at the lowest level. When determining in items, it found that most of the advantages were at medium level, but the disadvantages were at the lowest level. When comparing the differences of the advantages and the disadvantages classified by the sizes of the business, it found that as a whole there was no difference. When determining in items, it found that the marketing and the research and development of products were different which the small-sized business had more advantage than the medium-sized business. The results of comparing in items, it found that the small-sized businesses had more advantage in profit per unit, setting the product prices by group and the time used in production than the medium-sized business. For the automotive spare parts industry disadvantages, it found that there was no difference both as a whole and in items. The statistic significance level of the study was set at the level of .05.