

มติอำนาจระบบทุนนิยมชายเป็นใหญ่กับการเป็นสาวโคโยตี้

PATRIARCHY, CAPITALISM AND BECOMING A "COYOTE GIRL"

บุศรินทร์ พิมพ์ใจชน 4737504 SHMS/M

ศศ.ม. (สังคมศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : นาถฤดี เค่นดวง M.A., สุพจน์ เค่นดวง Ph.D., เสาวคนธ์ พิระพันธ์ M.Com (Honours) in Economics

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบายประสบการณ์การเป็นสาวโคโยตี้ และความสัมพันธ์ระหว่างระบบทุนนิยมชายเป็นใหญ่กับการเป็นสาวโคโยตี้ โดยใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพ ในการนี้ผู้วิจัยได้เข้าไปทำงานในสถานบริการแห่งหนึ่งเป็นเวลา 3 เดือนและสัมภาษณ์เชิงลึกกับสาวโคโยตี้ จำนวน 12 คน ผลการศึกษาพบว่า

1. การตัดสินใจเข้าสู่การเป็นสาวโคโยตี้เนื่องจาก เกิดจากระบบทุนนิยมชายเป็นใหญ่ซึ่งได้แทรกซึมอยู่ในระบบอุตสาหกรรมโคโยตี้ ซึ่งได้สร้างกลไกในการชักชวนจากนายทุนและผู้ใกล้ชิด ซึ่งสร้างความคุ้นเคยและเปิดโอกาสให้ผู้หญิงได้เรียนรู้ ทดลองทำงาน ได้รับรายได้ และไม่สร้างเงื่อนไขกดดันใดๆ เพื่อนำไปสู่ความพึงพอใจและตัดสินใจทำงาน นอกจากนี้ยังเกิดจาก อุดมการณ์ต่างๆ และภาวะกดดันจากสภาพชีวิตและตัวตนของผู้หญิง ทั้งการกดดันจากครอบครัว คู่รัก ภาวะทางเศรษฐกิจ และวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่มีขึ้นในขณะนั้น ทำให้ผู้หญิงส่วนใหญ่ไม่พอใจ และต้องการหนีจากสภาพชีวิต แสวงหาประสบการณ์ใหม่และทางออกให้กับตนเอง

2. การเข้าสู่การเป็นสาวโคโยตี้ ในระยะแรก ผู้หญิงเกิดความรู้สึกขัดแย้งในจิตใจระหว่างอุดมการณ์หญิงดีและหญิงเลวที่ถูกกำหนดโดยสังคม ส่งผลให้ผู้หญิงรู้สึกเครียด ท้อแท้และเสียใจ นอกจากนี้ผู้หญิงยังแสดงกิริยาโต้ตอบขัดแย้งกับลูกค้า แค้นนายทุนหรือเจ้าของกิจการจะพยายามสร้างกลไกต่างๆ และอาศัยแรงกระตุ้นจากกลุ่มเพื่อนร่วมงานและผู้ชักชวน เพื่อให้โคโยตี้ใหม่ยอมรับและมองว่าตนเองเป็นส่วนหนึ่งของอาชีพ เมื่อผู้หญิงเริ่มยอมรับและปรับตัวเข้าสู่การเป็นสาวโคโยตี้ได้แล้ว ผู้หญิงก็จะให้เหตุผลและสร้างอุดมการณ์ใหม่ในการทำงานเป็นสาวโคโยตี้เพื่อลดความขัดแย้งในตัวตน และป้องกันความรู้สึกลึกซึ้งที่เกิดขึ้นในจิตใจ รวมถึงการคิดหาทางสังคม เพื่อสามารถประกอบอาชีพสาวโคโยตี้ได้

3. การเป็นสาวโคโยตี้จะถูกถ่ายทอดและเรียนรู้จากบุคคลต่างๆ ในอุตสาหกรรมโคโยตี้ ซึ่งได้แก่ นายทุน หรือเจ้าของกิจการ โมเดลลิงหรือนายหน้า สาวโคโยตี้รุ่นพี่และเพื่อนร่วมงาน บุคคลเหล่านี้มีอิทธิพลทั้งการสร้างอุดมการณ์ใหม่ให้ผู้หญิงยอมรับและเปลี่ยนแปลงอุดมการณ์เดิม การจ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนสูงมากซึ่งผู้หญิงไม่เคยได้รับมาก่อน การพัฒนาบุคลิกภาพเป็นสาวโคโยตี้ ตั้งแต่เรื่อง การแต่งตัว ท่าเดิน เทคนิคการให้บริการ เงิน วัตถุ สิ่งของอุดมการณ์ต่างๆ เหล่านี้เป็นเงื่อนไขที่กดทับและกระทำซ้ำตลอดเวลา จนผู้หญิงต้องยอมจำนน กลายเป็นสินค้าจนไม่สามารถหนีรอดจากการเอาเปรียบและขูดรีด ความสวย ความเซ็กซี่ ร่างกาย ความเป็นหญิง จากอุตสาหกรรมโคโยตี้

จะเห็นได้ว่า การทำงานเป็นสาวโคโยตี้ไม่ได้เกิดจากความต้องการจากตัวตนของผู้หญิงอย่างแท้จริง แต่เกิดจากระบบทุนนิยมชายเป็นใหญ่ที่เข้าไปผลักดันให้ผู้หญิงตัดสินใจก้าวเข้าสู่การทำงาน ผ่านกระบวนการสร้างอุดมการณ์และปรับตัวเข้าสู่การเป็นสาวโคโยตี้มีอาชีพ นอกจากนี้ กลไกของนายทุนและระบบทุนนิยมยังสร้างอุดมการณ์ใหม่ครอบงำผู้หญิงให้พอใจ ยอมรับและด้อยค่าการทำงานเป็นโคโยตี้ คุณค่าของเงินกลายเป็นเครื่องมือในการต่อรองกับสังคม สาวโคโยตี้จึงไม่สามารถหลุดออกจากการกดขี่และเอาเปรียบจากระบบอุตสาหกรรมโคโยตี้ได้ ผู้วิจัยเห็นว่า อาชีพสาวโคโยตี้ก็เป็นผู้ใช้แรงงานกลุ่มหนึ่งซึ่งถูกขูดรีดและเอาเปรียบจากทั้งนายทุนผู้ประกอบการ ลูกค้า และแม้แต่ผู้เกี่ยวข้องใกล้ชิด ดังนั้นสาวโคโยตี้ควรได้รับความคุ้มครองและดูแลในฐานะผู้ทำงาน แต่สาวโคโยตี้ก็ควรรู้เท่าทันและตัดสินใจก้าวสู่การทำงานด้วยความตระหนักต่อกระบวนการขูดรีดของนายทุนด้วย

ข้อเสนอแนะ ภาครัฐ ควรเข้มงวดกับการใช้พระราชบัญญัติ สถานบริการ และควรมีกฎหมายลงโทษเจ้าหน้าที่ที่ปล่อยปละละเลยการใช้กฎหมาย เพื่อป้องกันไม่ให้นายทุนตกดวงผลประโยชน์จากความไม่ชัดเจนของตัวกฎหมาย สังคมและระบบการศึกษาควรจัดการความรู้ให้ผู้หญิงได้เห็นคุณค่าของตนเองในมิติอื่นๆ ไม่ใช่เฉพาะความสวยงาม การดึงดูใจทางเพศ สร้างทัศนคติของสมาชิกในครอบครัวให้ยอมรับคุณค่าและบทบาทความเสมอภาคระหว่างหญิงและชาย สื่อมวลชนควรมีบทบาทในการต่อต้านการค้าผู้หญิงและละเมิดสิทธิมนุษยชนพื้นฐานในทุกรูปแบบ

คำสำคัญ : อุตสาหกรรมโคโยตี้ / ระบบทุนนิยมชายเป็นใหญ่ / งานของผู้หญิง / ร่างกายและตัวตนของผู้หญิง

PATRIARCHY, CAPITALISM AND BECOMING A “COYOTE GIRL”**BUSARIN PIMJAICHON 4737504 SHMS/M****M.A. (MEDICAL AND HEALTH SOCIAL SCIENCES)****THESIS ADVISORY COMMITTEE: NARTUEDEE DENDUANG, M.A., SUPHOT DENDUANG, Ph.D., SAWACON PERARUN, M.Com (Honours) in Economics.****ABSTRACT**

This research is aimed at explaining the experiences of being a coyote girl and its relation with patriarchal capitalism. Coyote dancing is a form of sexually suggestive dancing by women in Thailand for paying audiences. I worked as a cashier in an entertainment spot for three months and had in depth interviews with 12 coyote girls. The result of the study show that

1. The decision to work as a coyote girl is driven by patriarchal capitalism which infiltrates the coyote business. Patriarchal capitalism leads to a persuasion mechanism of capitalists and confederates. They get in with women and offer them opportunities to learn about the work by becoming interns with pay and without commitment in order to create work satisfaction and encourage them to take the job. The decision is also driven by some ideologies, the stress in life and within one's personality such as expectations from families and/or lovers, economic situation, and other crises in life. Most women the researcher interviewed were not happy with the situation and wanted to escape and find a way out by experiencing new things.

2. On becoming a coyote girl, the women faced an inner dilemma between society's idea of a proper woman and its normative perception of them as bad woman. As a result, they felt stress, discouraged; and regret and reacted to customers badly. The business owners then, however, tried to create a mechanism, using encouragement from colleagues and persuaders so that new coyote girls would see themselves as professionals. Once the women had accepted and adjusted to the work, they would create reasons and a new working ideology to reduce their inner dilemma, prevent feeling guilt and condemnation from society, and be able to work as a coyote.

3. Coyote skills are learned from those who are already working in the business: capitalists or business owners, modeling staff, agents, former coyotes, and colleagues. These people have an influence in creating a new ideology and changing the former one. The high wage which they have never had before, personality development through means such as a make over, dancing and service techniques, and other thing suppress women until they surrender and become 'products'. They are unable to escape at the business that takes advantage from their beauty, sexiness, and femininity

It is clear that the decision to be a coyote does not come from women's real needs, but is driven by patriarchal capitalism. Women go through the new- ideology- creation process and adjust themselves to the new profession. Moreover, the mechanisms of capitalists create a new ideology that dominates women until they feel satisfied with the work. The amount of money becomes a tool to negotiate with society. Coyote girls, therefore, cannot escape from the tyranny and oppression of the coyote business. I think that coyote girls, like workers in general are being taken advantage of by capitalists, business owners, customers, or even by those whom they have close relations with. Therefore, coyote girls should be protected by law as workers. Meanwhile, they have to be aware when making the decision to work as a coyote dancer.

It is suggested that the Government should strictly enforce the Entertainment Spot Act and implement the law that punishes any government official who neglects to use the law in order to prevent capitalists from taking advantage at ambiguity of the law. Society and educational institutions, too, should create an education that teaches women to realize other aspect of women's worth, not only beauty and sexual attraction. Families should also teach their members to accept the equality between men and women. Media should have a role in opposing female trafficking and all kinds of human rights violation.

KEY WORDS: COYOTE INDUSTRY / PATRIARCH CAPITALISM / WOMEN'S WORKER / BODY AND IDENTITY OF WOMEN

294 pages.