

การสูบบุหรี่ของสาวโรงงาน : กรณีศึกษาในโรงงานอุตสาหกรรมเซรามิก อำเภอวิหารแดง จังหวัด
สระบุรี

CIGARETTE SMOKING OF INDUSTRIAL WOMEN WORKERS : A CASE STUDY IN
CERAMIC INDUSTRY, VIHARNDANG DISTRICT, SARABURI PROVINCE

ประไพศรี พูลสมบัติ 4737073 SHMS/M

ศศ.ม. (สังคมศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : สุพจน์ เค้นดวง, Ph.D., มัลลิกา มัติโก, Ph.D., นาถฤดี เค้นดวง, M.A.

บทคัดย่อ

ในสังคมไทยเรายังมองว่าการสูบบุหรี่ของผู้หญิงเป็นสิ่งที่ไม่ดีไม่งามและเป็นสิ่งที่ไม่สมควรกระทำ การศึกษาเรื่องการสูบบุหรี่ของสาวโรงงาน: กรณีศึกษาในโรงงานอุตสาหกรรมเซรามิก อำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสบการณ์การสูบบุหรี่ของสาวโรงงานที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเซรามิกและศึกษาถึงความหมายและคุณค่าของบุหรี่ที่มีผลต่อพฤติกรรมและการสูบบุหรี่ของสาวโรงงานที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเซรามิก โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้หญิงที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเซรามิกจำนวน 13 คน ที่มีประสบการณ์การสูบบุหรี่ตั้งแต่อยู่ในวัยเด็กขณะที่อยู่กับครอบครัวจนกระทั่งเติบโตและมียานพาหนะ

ผลการศึกษาพบว่า การสูบบุหรี่ของสาวโรงงานล้วนมาจากสังคมบังคับให้สูบ โดยมีการจัดแบ่งสังคมออกเป็น 4 กลุ่ม คือ 1.ครอบครัว 2.เพื่อน 3.คนรักและ 4.งาน ซึ่งทั้ง 4 กลุ่มนี้มีผลต่อการสูบบุหรี่ของสาวโรงงานโดยกลุ่มสังคมทั้งหมดล้วนสร้างเงื่อนไขของการสูบบุหรี่ให้กับพวกเธอ โดยในกลุ่มของครอบครัวมีต้นแบบมาจากบุคคลในครอบครัวที่สูบบุหรี่ให้พวกเธอเห็น ให้พวกเธอได้สัมผัสกับบุหรี่ จนพวกเธอเห็นเป็นเรื่องปกติ และคิดว่าการสูบบุหรี่เป็นเรื่องธรรมดาในกลุ่มของเพื่อนนั้นเพื่อนจะเป็นต้นแบบที่คอยขัดเกลาความคิดและแสดงให้เห็นถึงข้อดีของการสูบบุหรี่ทำให้พวกเธอคิดว่าการสูบบุหรี่เป็นการทำให้เข้ากลุ่มกับเพื่อนได้เป็นความเท่เป็นจุดเด่นมีคนสนใจและเป็นความพอใจที่จะสูบ สำหรับทางด้านคนรักก็จะเป็นอย่างแสดงการสูบบุหรี่ให้พวกเธอเห็นซึ่งคล้ายกันกับในกลุ่มของครอบครัวและในกลุ่มของการทำงาน ต้นแบบก็จะมาจากการที่เห็นหัวหน้างานหรือเพื่อนร่วมงานสูบให้เห็น ในเรื่องของส่งเสริมให้มีการสูบบุหรี่นั้นในส่วนของครอบครัวมักจะส่งเสริมให้สูบบุหรี่ แต่ในส่วนของความเป็นเพื่อน เพื่อนที่สูบบุหรี่มักจะชักชวนให้สูบด้วยกันสำหรับเพื่อนที่ไม่สูบบุหรี่ก็จะพยายามแนะนำให้เลิกสูบ ส่วนทางด้านคนรักที่เห็นหรือรู้ว่าสาวโรงงานสูบบุหรี่ก็ไม่ทำอะไรทำให้พวกเธอสามารถที่จะสูบบุหรี่ได้ต่อไป แต่จะห้ามไม่ให้สูบในขณะที่พวกเธอต้องทำงาน สำหรับในด้านของการทำงานหัวหน้างานจะส่งเสริมการสูบได้โดยเมื่อเห็นพวกเธอสูบก็ไม่ได้มีปฏิกิริยาอะไรทำให้พวกเธอคิดว่าสามารถสูบได้หัวหน้าไม่ว่า แต่ในบางครั้งพวกเธอก็จะหลบหลีกหาทางสูบบุหรี่ให้ได้ถึงแม้ว่าหัวหน้าจะห้ามไม่ให้สูบก็ตาม และด้วยภาระงานที่หนักความเหนื่อยเมื่อยล้าที่ได้รับจากงานที่ทําก็ผลักดันให้พวกเธอสูบบุหรี่ แต่บางครั้งการสูบบุหรี่ของพวกเธอก็มาจากการที่มีปัญหาจากความเศร้าผิดหวังเสียใจความล้มเหลวในชีวิตคู่ ครอบครัวที่แตกแยก การถูกทอดทิ้งจากบุคคลอันเป็นที่รักล้วนทำให้พวกเธอสูบบุหรี่ได้ทั้งสิ้น

คำสำคัญ : บุหรี่ / การสูบบุหรี่ / ประสบการณ์ / สาวโรงงาน

CIGARETTE SMOKING OF INDUSTRIAL WOMEN WORKERS: A CASE STUDY IN CERAMIC INDUSTRY, VIHARNDANG DISTRICT, SARABURI PROVINCE

PRAPAISRI POOLSOMBAT 4737073 SHMS/M

M.A. (MEDICAL AND HEALTH SOCIAL SCIENCES)

THESIS ADVISORSY COMMITTEE : SUPHOT DENDUANG, Ph.D., MULLIKA MUTTIKO, Ph.D., NARTRUEDEE DENDUANG, M.A.

ABSTRACT

Most of Thai society views smoking by women as indecent and improper. This study "Cigarette Smoking of Industrial Women Workers : A Case Study in Ceramic Industry, Viharndang District, Saraburi Province" was to investigate the cigarette smoking of industrial women workers, the meaning and values of cigarettes and their effect on the women. The women worked in ceramic factories. Indepth interviews were conducted with 13 women workers who had experience of smoking since they were young while staying with their families till they became grown-up and began working.

The results showed the cigarette smoking of these workers was induced by society. The sources of this inducement could be classified in 4 groups : 1) family 2) peer 3) lover and 4) work context. All the 4 groups affected their cigarette smoking given that all groups set conditions for them to smoke. The family group set a role model from individuals in the family who smoked in their presence and allowed them to touch cigarettes till they found it normal to think that smoking is common. The peer group socialized their thoughts and showed them the advantages of smoking allowing them to think that smoking licensed them to group with peers, to appear smart, to be a point of attraction and to give them satisfaction in smoking. The lover group played role models in smoking like the family group. Finally, in the work group, the role model was from the work supervisors and colleagues. Regarding the persuasion of smoking the family discouraged smoking but peers who smoked would persuade them to smoke but non-smoker peers would encourage them to quit it. Lovers knowing of their smoking and saying nothing made them continue smoking but they forbade them if they were pregnant. In the working context, the supervisors persuaded them to smoke if they found they were smoking and there was no reaction. This made them think that they could smoke because there were no words from their supervisors. They sometimes found places to smoke even if their supervisors forbade them. Heavy work and exhaustion drove them to smoke but their smoking came all from melancholy, disappointment, the failure of married life, separation, abandonment by love. All made them smoke.

KEY WORDS: CIGARETTE / SMOKING / EXPERIENCE / INDUSTRIAL WOMAN WORKER

158 pages.