

บทที่ 5

อภิปรายผลของการศึกษา บทสรุป และข้อเสนอแนะ

การศึกษาทัศนคติต่อการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย ในสถานการณ์ธุรกิจร่วมสมัย ในประเทศไทย ใช้แบบสอบถาม เป็นจำนวนเท่ากับกลุ่มลูกค้าของเว็บไซต์ ดังกล่าว ภายในขอบเขตระยะเวลาที่กำหนด ตั้งแต่ เดือน มกราคม ถึง เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 มีผู้ให้บริการออกแบบในช่วงเวลาดังกล่าว จำนวน 10 คน เพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ผู้ทำวิจัยได้กำหนดรายละเอียดของผลการศึกษาในส่วนของหัวข้อต่อไปนี้คือ

หัวข้อที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

หัวข้อที่ 2 สิ่งกระตุ้นและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย ซึ่งในหัวข้อนี้ยังแยกศึกษาออกเป็น 2 หัวข้อย่อย อันได้แก่การศึกษาสิ่งกระตุ้นทางการตลาด และ การศึกษาความรู้สึกนึกคิด

หัวข้อที่ 3 ความพึงพอใจในการใช้บริการออกแบบ ซึ่งในหัวข้อนี้ยังแยกศึกษาออกเป็น 4 หัวข้อย่อย อันได้แก่ การศึกษาส่วนการออกแบบ การศึกษาส่วนของอัตราค่าบริการ การศึกษาส่วนของการติดต่อให้บริการออกแบบการศึกษาส่วนของการใช้งานเว็บไซต์ อิฟิงส์ยูดีไซน์ดอทคอม และ หลังจากที่ ได้รับผลงานและนำไปใช้

หัวข้อที่ 4 ทัศนคติต่อ เว็บไซต์ อิฟิงส์ยูดีไซน์ดอทคอม และข้อเสนอแนะอื่นๆ

5.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

5.1.1 ผู้ให้บริการออกแบบ เป็นเพศชาย 6 คน เป็นเพศหญิง 4 คน แสดงให้เห็นถึงเจ้าของกิจการส่วนใหญ่มักเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง

5.1.2 ผู้ให้บริการออกแบบ จะมีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี โดยมีส่วนหนึ่งที่อยู่ในช่วง 21-30 ปี และอยู่ในช่วง 41-50 ปี แสดงให้เห็นถึงช่วงอายุดังกล่าว เป็นช่วงอายุที่เริ่มต้นมีกิจการของตนเอง และเป็นช่วงอายุที่สามารถเรียนรู้และนำเทคโนโลยีมาประยุกต์กับการใช้งานได้อย่างดี

5.1.3 ผู้ให้บริการออกแบบ มีการศึกษาอยู่ที่ปริญญาตรี สูงสุด บางส่วนมีการศึกษาปริญญาโท และสูงกว่า แสดงให้เห็นถึง ผู้ที่ให้บริการออกแบบผ่านทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มีการศึกษาดี และความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยไม่ได้อยู่ในกลุ่มผู้ที่มีการศึกษาน้อยเท่านั้น

5.1.4 ผู้ให้บริการออกแบบ ส่วนใหญ่มีสถานะภาพ สมรส และมีบางส่วน ที่เป็นโสด ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมของช่วงอายุที่จะมีครอบครัว เพราะมีหลักมีฐานมั่นคงแล้ว

5.1.5 ผู้ใช้บริการออกแบบ ส่วนใหญ่มีสถานที่ตั้งกิจการอยู่ในกรุงเทพฯ ส่วนหนึ่งอยู่ต่างจังหวัดแสดงให้เห็นถึงการยอมรับในการติดต่อธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต และการใช้เทคโนโลยีทำงานส่วนใหญ่จะอยู่ในเมืองใหญ่อย่างกรุงเทพฯ เพราะความสะดวกรวดเร็ว ไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทางเพื่อติดต่อกิจการ และสภาพสังคมที่เร่งรีบจึงยอมรับในเทคโนโลยีที่ช่วยประหยัดเวลาได้ง่าย ลูกค้านึ่งจะอยู่ต่างจังหวัด แต่ก็เป็นจังหวัดที่เป็นแหล่งโรงงานอุตสาหกรรมที่แวดล้อมเมืองหลวงอยู่ เช่น นครปฐม นนทบุรี เป็นต้น

5.1.6 ผู้ใช้บริการออกแบบ ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการรูปแบบบริษัทจำกัด รองลงมาคือร้านค้าและบุคคลธรรมดา และห้างหุ้นส่วนตามลำดับ แสดงให้เห็นถึง เว็บไซต์ได้รับการยอมรับจากบริษัทที่แน่นอน และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

5.2 สิ่งกระตุ้นและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย

5.2.1 สิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์

1) คุณภาพของงานออกแบบ ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 3.2 อยู่ในเกณฑ์ เห็นด้วย หมายถึง ผู้ใช้บริการออกแบบมีความเห็นด้วยในเรื่องของเว็บไซต์ อีเพิงสุ่ยดีไซน์คอตคอม มีคุณภาพของงานออกแบบที่ดีผู้บริการให้การยอมรับ

2) มีการออกแบบที่แตกต่างจากการออกแบบทั่วไป ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 3.5 อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยอย่างยิ่ง หมายถึง ผู้ใช้บริการออกแบบ มีความเห็นด้วยอย่างยิ่ง ในเรื่องของเว็บไซต์ อีเพิงสุ่ยดีไซน์คอตคอม มีการออกแบบที่แตกต่างจากการออกแบบทั่วไป โดยจุดแข็งของเว็บไซต์เน้นเรื่องของการประยุกต์ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบ ซึ่งแตกต่างจากการออกแบบโดยทั่วไป

5.2.2 สิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านราคา

อัตราค่าบริการเหมาะสมและเป็นธรรม ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 3.1 อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วย หมายถึง ผู้ใช้บริการออกแบบมีความเห็นด้วยในเรื่องของเว็บไซต์ อีเพิงสุ่ยดีไซน์คอตคอม มีอัตราค่าบริการเหมาะสมและเป็นธรรม แสดงให้เห็นถึงราคายังเป็นที่พอใจของกลุ่มผู้ใช้ เกณฑ์การตั้งราคาดั้งเดิม รวหทัย (2545:139) กล่าวว่า การมีแรงด้านของความไม่พอใจอยู่ที่ 15-20% เป็นเกณฑ์ที่กำลังดี เพราะว่ามีคนประมาณ 10% จะไม่พอใจราคาใดๆ ตามที่ตั้งไว้ บางคนต้องการต่อรองราคา ส่วนที่เหลือไม่ใส่ใจและคิดว่าราคาใดๆ ที่ตั้งไว้เกินสมควร รวมแล้วประมาณ 20% เป็นแรงด้านที่กำลังดีหากเกิน 25% ให้เตรียมลดราคาลงมา หากว่าผู้บริการลงความเห็นพอใจทั้งหมดแสดงว่าราคาถูกไป สามารถปรับราคาเพิ่มขึ้นให้เหมาะสมได้ แต่ถ้าผู้บริการลงความเห็นไม่พอใจทั้งหมดแต่ยังใช้บริการแสดงว่าเว็บไซต์มีคุณสมบัติอื่นที่ลูกค้ายอมจ่ายมากขึ้นเพื่อจะได้รับบริการ

หรืออีกนัย คือ ราคาแพงเกินไป ก็ควรปรับลดให้อยู่ในอัตราส่วน พอใจ 80% ไม่พอใจ 20% เป็นอัตราส่วนที่กำลังพอดี

5.2.3 สิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านช่องทางการให้บริการ

1) สามารถติดต่อใช้บริการได้สะดวกรวดเร็ว ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 3.3 อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วย หมายถึงผู้ใช้บริการออกแบบมีความเห็นด้วยในเรื่องของเว็บไซต์ อีเพิงสุ่ยดีไซน์คอร์ทคอม สามารถติดต่อใช้บริการได้สะดวกรวดเร็ว สะท้อนให้เห็นถึงการใช้อินเทอร์เน็ตในการติดต่อธุรกิจล้มฤทธิ์ผลในการติดต่อ และเป็นช่องทางที่กลุ่มลูกค้าใช้ในการติดต่อธุรกิจเป็นปกติ

5.2.4 สิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านความรู้สึกรักใคร่ (ปัจจัยทางสังคม)

1) ท่านเป็นชาวจีนหรือมีเชื้อสายจีน ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 3.0 อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วย หมายถึงผู้ใช้บริการออกแบบส่วนใหญ่มีเชื้อสายจีน แต่บางส่วนเป็นคนไทย แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมของชาวจีน โดยเฉพาะเรื่องฮวงจุ้ยได้รับการสืบทอดกันมาจากบรรพบุรุษ แฝงเข้าไปสู่ชนชาติอื่น

2) ท่านเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยตามบุคคลอื่น ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 2.6 อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วย ตั้งแต่จากคะแนนจะอยู่คาบเกี่ยวระหว่าง เห็นด้วยและไม่เห็นด้วย ซึ่งมีแนวโน้มไปทางเห็นด้วย แสดงให้เห็นถึงผู้ใช้บริการออกแบบส่วนใหญ่เลือกที่จะเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยตามบุคคลอื่น และบางส่วนก็เชื่อกับเหตุผลอื่น

สิ่งกระตุ้นทางการตลาดด้านความรู้สึกรักใคร่ (ปัจจัยส่วนบุคคล)

3) ท่านมีความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ย ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 3.0 อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วย หมายถึงผู้ใช้บริการออกแบบส่วนใหญ่ มีความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ย

5.3 ทศนคติความพึงพอใจในการใช้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์สวงจุ้ย

5.3.1 ส่วนการออกแบบ

1) ความลงตัวของผลงานระหว่างหลักสวงจุ้ย และความสวยงามด้วยหลักองค์ประกอบศิลป์ 3.9 อยู่ในเกณฑ์ พึงพอใจมาก หมายถึง ผู้ใช้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์สวงจุ้ยส่วนใหญ่ พึงพอใจมากกับผลงานออกแบบ แสดงถึง ผู้ใช้บริการให้การยอมรับกับผลงานพอใจกับผลงานที่ได้รับ

2) การใช้สีที่สอดคล้องกับธาตุ ของสวงจุ้ย ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 3.5 อยู่ในเกณฑ์ พึงพอใจมาก หมายถึง ผู้ใช้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์สวงจุ้ยส่วนใหญ่ พึงพอใจมาก กับการใช้สีที่สอดคล้องกับหลักสวงจุ้ย แสดงถึง ผู้ใช้บริการมีความเชื่อเรื่องสวงจุ้ยเป็นพื้นฐาน และจะพึงพอใจเมื่อผลงานเป็นไปตามหลักสวงจุ้ยที่กำหนดไว้

3) ความสวยงามของผลงานที่ได้รับ ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 3.9 อยู่ในเกณฑ์ พึงพอใจมาก หมายถึง ผู้ใช้บริการออกแบบส่วนใหญ่ ของเว็บไซต์ อีเพิงสุยดีไซน์คอตคอม พึงพอใจมากกับความสวยงามของผลงานที่ได้รับ แสดงให้เห็นถึง การออกแบบโดยการประยุกต์ศาสตร์สวงจุ้ยเข้าไปร่วมด้วย โดยมีกฎเกณฑ์ที่บังคับต่อการออกแบบอยู่นั้น สามารถออกแบบได้สวยงามเป็นที่พอใจกับผู้ใช้บริการได้เป็นอย่างดี รวมถึงการออกแบบให้ความสวยงามได้ทัดเทียมกับงานออกแบบปกติ

4) การสื่อความหมายของการออกแบบ ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 3.8 อยู่ในเกณฑ์ พึงพอใจมาก หมายถึง ผู้ใช้บริการออกแบบส่วนใหญ่ ของเว็บไซต์อีเพิงสุยดีไซน์คอตคอม พึงพอใจมากกับการสื่อความหมายของการออกแบบ แสดงให้เห็นถึง การให้ความหมายที่ดี โดยมีทฤษฎีของศาสตร์สวงจุ้ย ประกอบสร้างความหมายที่ดีกับงาน ทำให้ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจชิ้นงานนั้นเพิ่มมากขึ้น เป็นส่วนเสริมให้ตัวงานมีคุณค่าเพิ่มมากขึ้น

5) การนำงานออกแบบไปใช้ประโยชน์ ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 4.3 อยู่ในเกณฑ์ พึงพอใจมาก หมายถึง ผู้ใช้บริการออกแบบส่วนใหญ่ของเว็บไซต์อีเพิงสุยดีไซน์คอตคอม พึงพอใจมากกับการนำงานออกแบบไปใช้ประโยชน์ แสดงให้เห็นถึง ผู้ใช้บริการได้นำชิ้นงานไปใช้ในสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวกับกิจการอย่างครบถ้วน

5.3.2 ส่วนของอัตราค่าบริการ

1) อัตราค่าบริการออกแบบเครื่องหมายการค้า อัตราค่าบริการออกแบบป้ายกิจการ อัตราค่าบริการออกแบบเว็บไซต์และ อัตราค่าบริการตั้งชื่อกิจการ ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 3.0, 3.0, 2.9, 3.0 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง หมายถึง ผู้ใช้บริการออกแบบส่วนใหญ่ของเว็บไซต์ อีเพิงส์ยูดีไซน์คอตคอม ฟังพอใจปานกลาง ซึ่งเป็นไปตามหลักการของแรงดันในการตั้งราคา หากดูที่จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในช่องที่ไม่พอใจ จนถึง พอใจ รวมกันคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ จะอยู่ในช่วง 20-25% พอใจ

5.3.3 ส่วนของการติดต่อให้บริการออกแบบ

1) ส่วนของการติดต่อให้บริการออกแบบ ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 3.7 อยู่ในเกณฑ์ ฟังพอใจมาก หมายถึง ผู้ใช้บริการออกแบบส่วนใหญ่ของเว็บไซต์ อีเพิงส์ยูดีไซน์คอตคอม ฟังพอใจมากกับส่วนของการติดต่อให้บริการออกแบบ จะสังเกตได้ว่า ค่าเฉลี่ย 3.7 อยู่ในเกณฑ์ ฟังพอใจมากเลยช่วงคะแนนปานกลางมา 0.3 แสดงว่า อาจต้องพัฒนาด้านการติดต่อให้สะดวกยิ่งขึ้น ขยายช่องทางในสื่ออื่นมากขึ้นและให้ลูกค้าเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

2) ระยะเวลาในการออกแบบและจัดส่งงาน ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 4.0 อยู่ในเกณฑ์ ฟังพอใจมาก หมายถึง ผู้ใช้บริการออกแบบส่วนใหญ่ของเว็บไซต์ อีเพิงส์ยูดีไซน์คอตคอม ฟังพอใจมาก กับ ระยะเวลาในการออกแบบและจัดส่งงาน จะสังเกตได้ว่า ค่าเฉลี่ย 4.0 อยู่ในเกณฑ์ ที่ห่างจาก คะแนน ฟังพอใจมากที่สุด อีก 0.5 แสดงว่ากลุ่มลูกค้าพอใจมาก กับการใช้ระยะเวลาในการออกแบบที่รวดเร็วทันใจนั่นเอง

3) ความสะดวกในการรับงานทาง e-mail ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 3.8 อยู่ในเกณฑ์ ฟังพอใจมาก หมายถึง ผู้ใช้บริการออกแบบส่วนใหญ่ของเว็บไซต์ อีเพิงส์ยูดีไซน์คอตคอม ฟังพอใจมาก กับความสะดวกในการรับงานทาง แสดงว่า e-mail เป็นช่องทางที่ผู้รับบริการใช้เป็นปกติ แต่บางส่วนอาจจะไม่ได้ใช้ e-mail เป็นประจำ จึงมีปัญหาในการรับงาน ในส่วนนี้ทางเว็บไซต์ ควรจะมีช่องทางอื่นในการจัดส่งงาน เพื่อเป็นทางเลือกให้ลูกค้าได้เลือกตรงกับความต้องการ

4) ความสะดวกในการชำระค่าบริการ ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 3.8 อยู่ในเกณฑ์ ฟังพอใจมาก หมายถึง ผู้ใช้บริการออกแบบส่วนใหญ่ ของเว็บไซต์ อีเพิงส์ยูดีไซน์คอตคอม ฟังพอใจมาก กับความสะดวกในการชำระค่าบริการ แสดงว่าผู้บริการมีความสะดวกในการโอนค่าบริการผ่านทางธนาคาร แต่บางส่วนอาจไม่สะดวกในการเดินทาง หากอยู่ในเมืองใหญ่ที่มีการจราจรติดขัดในปัจจุบันมีธนาคารให้บริการด้านการทำธุรกรรมผ่าน อินเทอร์เน็ต หากได้รับความไว้วางใจ

ทำให้หมดปัญหาเรื่องการเดินทางไปชำระค่าบริการที่ธนาคาร ทางเว็บไซต์อาจจะเพิ่มช่องทางการชำระค่าบริการ เช่นการชำระผ่านบัตรเครดิต เป็นต้น

5.3.4 ส่วนของการใช้งานเว็บไซต์ อีเพิงสุ่ยดีไซน์คอตคอม

1) ข้อความและรูปแบบตัวอักษร ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 3.7 อยู่ในเกณฑ์ พึงพอใจมาก หมายถึง ผู้ใช้บริการออกแบบส่วนใหญ่ของเว็บไซต์อีเพิงสุ่ยดีไซน์คอตคอม พึงพอใจมากกับข้อความและรูปแบบตัวอักษร แสดงว่า เป็นรูปแบบตัวอักษรที่อ่านได้ง่าย สบายตา ตรงกับหลักของการออกแบบ สารสนเทศที่ดี

2) ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการต่อผู้เข้าชม ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 3.7 อยู่ในเกณฑ์ พึงพอใจมาก หมายถึง ผู้ใช้บริการออกแบบส่วนใหญ่ของเว็บไซต์อีเพิงสุ่ยดีไซน์คอตคอม พึงพอใจมาก กับความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการต่อผู้เข้าชม แสดงถึงการสร้างผังตำแหน่ง หรือ site map ของ เว็บไซต์ ทำให้กลุ่มผู้ใช้ค้นหาได้สะดวก การแสดงข้อความที่ลิงค์หาข้อมูลชัดเจน ทำให้สังเกตเห็นได้ไม่ยากสำหรับผู้ใช้งานที่สูงอายุ

3) การให้ข้อมูลรายละเอียดที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าชม ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 3.3 อยู่ในเกณฑ์ พึงพอใจปานกลาง หมายถึง ผู้ใช้บริการออกแบบส่วนใหญ่ของเว็บไซต์อีเพิงสุ่ยดีไซน์คอตคอม พึงพอใจปานกลาง กับการให้ข้อมูลในการอธิบายในส่วนต่างๆ แสดงถึงผู้ให้บริการมีความต้องการคำอธิบาย เพื่อให้เกิดความเข้าใจเพิ่มเติมมากขึ้นไปอีก บางครั้งการออกแบบต้องคำนึงถึงความรวดเร็วในการ โหลดข้อมูลเพื่อแสดงผล ดังนั้นหากมีการใส่ข้อมูลจำนวนมากจะทำให้ความไวในการแสดงผลช้าลง ดังนั้นทางเว็บไซต์ควรจะหาจุดที่พอดี หรือสร้างลิงค์เชื่อมโยงข้อมูลสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการทราบข้อมูลที่มีรายละเอียดมากขึ้นกว่าปกติ สามารถเข้าไปชมในส่วนนี้ได้

4) ความสวยงาม ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 3.7 อยู่ในเกณฑ์ พึงพอใจมาก หมายถึง ผู้ใช้บริการออกแบบส่วนใหญ่ ของเว็บไซต์ อีเพิงสุ่ยดีไซน์คอตคอม พึงพอใจมากกับความสวยงามของหน้าเว็บเพจ แสดงถึงการออกแบบเว็บไซต์ด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ยก็สามารถออกแบบให้สวยงามได้ ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เป็นกรอบบังคับที่มากกว่าการออกแบบปกติ

5) การออกแบบหน้าจอ ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 3.7 อยู่ในเกณฑ์ พึงพอใจมาก หมายถึง ผู้ใช้บริการออกแบบส่วนใหญ่ ของเว็บไซต์ อีเพิงสุ่ยดีไซน์คอตคอม พึงพอใจมาก กับการออกแบบหน้าจอของเว็บเพจ ที่มีการจัดวางตำแหน่งด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย

5.3.5 หลังจากที่ได้รับผลงานและนำไปใช้

1) ความมั่นใจของท่านเป็นอย่างไร เมื่อได้รับการออกแบบกราฟิก ด้วยหลักสวงจ้อย ค่าเฉลี่ย การแปลผลเป็น 3.7 อยู่ในเกณฑ์ พึงพอใจมาก หมายถึง ผู้ใช้บริการออกแบบส่วนใหญ่ ของเว็บไซต์ของ อีเฟิงส์ยูดีไซน์คอตคอม มีความมั่นใจหลังจากได้รับการออกแบบกราฟิก ด้วยหลักสวงจ้อย ผู้ใช้บริการมีความเชื่อว่า กราฟิกที่ได้รับไปเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะส่งผลต่อกิจการจึงได้รวม ความเชื่อมั่นเข้ากับผลที่ประกอบกิจการนั้นๆ แต่การจะประสบความสำเร็จได้ มีปัจจัยหลายด้านประกอบกันไม่ใช่มีเพียงหลักสวงจ้อยเท่านั้น หลักสวงจ้อยสอนว่าจะต้องมีความคิดที่ดี คือเป็นคนดี มีจริยธรรม มีกลยุทธ์ การวางแผนอย่างดีหากเป็นธุรกิจคือ แผนการตลาดที่ถูกต้อง เมื่อคิดแล้วต้องทำให้เกิดผล หลังจากนั้นจึงใช้สวงจ้อยเป็นส่วนประกอบให้เกื้อหนุนนั่นเอง ดังนั้นการคาดหวังสวงจ้อยจะช่วยเหลือให้ดีขึ้นเพียงอย่างเดียว นั้น ไม่ใช่เป็นความคิดที่ถูกต้อง สวงจ้อยเป็นเพียงส่วนประกอบหนึ่งเท่านั้น

5.4 ทศนคติต่อเว็บไซต์ที่ให้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์สวงจ้อย

5.4.1 ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการให้บริการ ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 3.3 อยู่ในเกณฑ์ เห็นด้วย หมายถึง ผู้ใช้บริการออกแบบส่วนใหญ่ ของเว็บไซต์ อีเฟิงส์ยูดีไซน์คอตคอม เห็นด้วย กับการที่ทางเว็บไซต์ที่นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตัวผู้บริการเองและผู้รับบริการ

5.4.2 คุณภาพของงานออกแบบมีมาตรฐาน ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 3.2 อยู่ในเกณฑ์ เห็นด้วย หมายถึง ผู้ใช้บริการออกแบบส่วนใหญ่ ของเว็บไซต์ อีเฟิงส์ยูดีไซน์คอตคอม เห็นด้วย กับการที่ทางเว็บไซต์ ที่ผลงานมีคุณภาพได้มาตรฐาน

5.4.3 มีความซื่อสัตย์ในการให้บริการ ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 3.2 อยู่ในเกณฑ์ เห็นด้วย หมายถึง ผู้ใช้บริการออกแบบส่วนใหญ่ ของเว็บไซต์ อีเฟิงส์ยูดีไซน์คอตคอม เห็นด้วย กับการที่ทางเว็บไซต์ มีความซื่อสัตย์ในการให้บริการ การจัดส่งงานตรงต่อเวลา

5.4.4 เป็นผู้นำทางด้านการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์สวงจ้อย ค่าเฉลี่ยการแปลผลเป็น 3.3 อยู่ในเกณฑ์ เห็นด้วย หมายถึง ผู้ใช้บริการออกแบบส่วนใหญ่ ของเว็บไซต์ อีเฟิงส์ยูดีไซน์คอตคอม เห็นด้วย กับการที่ทางเว็บไซต์ เป็นผู้นำทางด้านการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์สวงจ้อย เป็นสิ่งที่สะท้อนจุดแข็งของกิจการ ทำให้ลูกค้าได้รับรู้ และมองภาพ การออกแบบของเว็บไซต์แตกต่างไปจากการออกแบบโดยทั่วไป

5.5 บทสรุป

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ทักษะคิดต่อการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์วงจรรวม
ในสถานการณ์ธุรกิจร่วมสมัยในประเทศไทย ผู้ทำวิจัยมีจุดประสงค์ 2 ประการคือ

1) เพื่อศึกษาทัศนคติความพึงพอใจต่อการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์วงจรรวมผ่านระบบ
อินเทอร์เน็ต

2) เพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะของกลุ่มเป้าหมายผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นแนวทางของการ
ออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์วงจรรวม

ในการพัฒนารูปแบบของการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์วงจรรวม ผู้ทำการศึกษาได้
ศึกษาทฤษฎีวงจรรวมกับการออกแบบกราฟิกและทำการออกแบบกราฟิก เพื่อทดสอบกับกลุ่ม
ตัวอย่างที่ใช้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์วงจรรวม เพื่อวัดทัศนคติและความพึงพอใจต่อการ
ออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์วงจรรวมผ่านระบบอินเทอร์เน็ต รวมถึงการประยุกต์ไปสู่การออกแบบสื่อ
เว็บไซต์ด้วยศาสตร์วงจรรวม หลังจากศึกษาทฤษฎี และความเป็นไปได้แล้ว จึงได้ทำการออกแบบเว็บ
เพจของเว็บไซต์ ที่ให้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์วงจรรวม ด้วยทฤษฎีที่ประยุกต์ขึ้นใหม่
ให้กับกลุ่มลูกค้าของเว็บไซต์ดังกล่าว ภายในขอบเขตระยะเวลาที่กำหนด ตั้งแต่ เดือน มกราคม ถึง
เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 มีผู้ใช้บริการออกแบบในช่วงเวลาดังกล่าว จำนวน 10 คน หลังจากนั้น
ทำการสอบถามทัศนคติและความพึงพอใจต่อการออกแบบกราฟิก และ เว็บไซต์ด้วยศาสตร์วงจรรวม
รวมถึงทัศนคติโดยทั่วไปต่อผู้ใช้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์วงจรรวมผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
โดยแบ่งเป็นส่วนตามลำดับดังนี้

5.5.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้กรออกแบบสอบถามผลการศึกษพบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ เป็น
เพศชาย โดยมีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด สถานะภาพสมรส
ส่วนใหญ่ มีสถานที่ตั้งกิจการอยู่ในกรุงเทพฯ และเป็นเจ้าของกิจการรูปแบบบริษัทจำกัดมากที่สุด

5.5.2 สิ่งกระตุ้นและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการออกแบบกราฟิก ด้วยศาสตร์
วงจรรวมค่าคะแนนเฉลี่ย มีค่าแปลผล 3.06 อยู่ในระดับเห็นด้วยในเรื่องของคุณภาพของงานออกแบบ
เป็นที่พอใจของผู้ใช้บริการ มีการออกแบบที่แตกต่างจากการออกแบบโดยทั่วไป มีค่าบริการที่
เหมาะสม มีการติดต่อที่รวดเร็ว และผู้ใช้บริการเป็นชาวจีนหรือมีเชื้อสายจีน

5.5.3 ส่วนความพึงพอใจในการใช้บริการออกแบบ ค่าคะแนนเฉลี่ย มีค่าแปลผล 3.6
อยู่ ในระดับมากหรือสูง แสดงถึงว่าผลงานมีความลงตัวของผลงานระหว่างหลักวงจรรวม และความ
สวยงามในด้วยหลักองค์ประกอบศิลป์ มีความสวยงามและสื่อความหมายที่ดี สามารถนำงาน
ออกแบบไปใช้ประโยชน์ได้เป็นอย่างดี

5.5.4 ส่วนทัศนคติของท่านต่อผู้ที่ให้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์svgผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าแปลผล 3.25 อยู่ในระดับเห็นด้วย แสดงถึงว่ากลุ่มผู้ใช้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์svgมีทัศนคติที่ดีต่อผู้ที่ให้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์svg ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

จากผลการวิเคราะห์ ทัศนคติต่อการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์svg แสดงให้เห็นถึงกลุ่มผู้ใช้บริการออกแบบ มีทัศนคติที่ดีต่อการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์svgผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

5.6 ข้อจำกัด

5.6.1 เนื่องด้วยการสร้างเว็บไซต์โดยการใช้ ทฤษฎีsvgมาประยุกต์นั้นมีการแบ่งพื้นที่ที่แน่นอน โดยการแทนค่าตำแหน่งที่มีความหมายที่ดี และร้าย เพื่อให้ผู้ออกแบบทำการเลือกใช้จึงน่าจะเป็นทฤษฎีที่เหมาะสมกับการสร้างเว็บไซต์ ที่มีรูปแบบ Static คือ อยู่กับที่หรือมีตำแหน่งการจัดวางแน่นอน จึงจะทำให้ไม่ยุ่งยากในการกำหนดพื้นที่ในการจัดวางดังกล่าว

5.6.2 การวัดผลทัศนคติ ความพึงพอใจ ต้องใช้เวลาอย่างมากในการเตรียมการ ซึ่งขึ้นอยู่กับจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้ในช่วงเวลานั้นๆ และต้องสร้างสื่อให้แต่ละคนนำไปใช้จริง หลังจากนั้นจึงทำการวัดผลได้ การเลือกใช้รูปแบบของบริการของกลุ่มลูกค้าแตกต่างกันออกไป การวัดผลจึงเป็นลักษณะวัดผลโดยภาพรวมทั้งหมด

5.7 ข้อเสนอแนะ

ผู้ใช้บริการออกแบบให้ข้อเสนอแนะว่าควรจะมีการพัฒนาไปสู่การออกแบบเว็บไซต์ที่มีการเคลื่อนไหว หรือเรียกว่าเว็บไซต์แบบ Dynamic คือมีการเคลื่อนที่ของภาพหรืออักษรบนหน้าจอ ซึ่งเป็นการยาก ที่จะกำหนดตำแหน่งที่แน่นอนในการจัดวาง แต่ไม่ถึงกับเป็นไปไม่ได้เลยที่จะใช้ ทฤษฎีsvgมาประยุกต์ เพราะ การเคลื่อนที่บนหน้านั้น ไม่ว่าจะเป็นอย่างใดก็ตามจะต้องมีจุดเริ่มต้น และจุดสิ้นสุด ดังนั้นหากว่าเรากำหนดพื้นที่ที่ถือว่าเป็นจุดสิ้นสุดของการเคลื่อนที่ ตามผังปฏิกิริยาที่จะใช้งานได้แล้วเราก็สามารถกำหนดการออกแบบการเคลื่อนที่ของกราฟิก ให้สอดคล้องกับผังปฏิกิริยานั้นได้ ซึ่งอาจจะมีการพัฒนาต่อไปในอนาคต