

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันเรื่องฮวงจุ้ยอันเป็นศาสตร์จีนโบราณได้เข้ามาเกี่ยวข้องกับชีวิตของเรามากขึ้น ด้วยความเชื่อว่าเมื่อเราได้สร้างบ้านหรืออาคารสำนักงานได้ถูกต้องตามหลักฮวงจุ้ยแล้วจะก่อให้เกิดโชคลาภและนำพาให้ครอบครัวลูกหลาน มีความเจริญรุ่งเรืองและสุขสงบร่มเย็นตลอดไป ความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ย ดูเหมือนจะไม่มีเฉพาะในหมู่ชาวจีนเท่านั้น ศาสตร์นี้ได้แผ่กระจายสู่ดินแดนตะวันตก ศาสตร์ฮวงจุ้ยมีการผสมผสานศาสตร์หลายแขนงไว้ด้วยกัน อาทิ ลัทธิความเชื่อเรื่องการทำความดีของพุทธศาสนา สถาบันครอบครัวการนับถือบรรพบุรุษ วิทยาศาสตร์ที่ว่าด้วยหลักการและเหตุผล ดาราศาสตร์ที่ว่าด้วยปรากฏการณ์วัตถุบนท้องฟ้า และภูมิศาสตร์ที่ว่าด้วยการวางตำแหน่งชัยภูมิที่ดี ศาสตร์ฮวงจุ้ยไม่ได้ส่งผลต่อการจัดวางตำแหน่งทำเลที่ตั้งเท่านั้น ยังส่งผลถึงงานด้านการออกแบบกราฟิก ฮวงจุ้ยได้กล่าวถึงการออกแบบสัญลักษณ์และป้ายกิจการโดยใช้หลักเบญจธาตุ ซึ่งธาตุเหล่านี้ผสมผสานกันจะเกิดความหมายที่เป็นมงคลตามความเชื่อของชาวจีน โดยหลักการพื้นฐานนำไปสู่การออกแบบสื่อดิจิทัลบนอินเทอร์เน็ตที่มีในปัจจุบันซึ่งปัจจุบันสภาพสังคมพัฒนาขึ้นสถานการณ์ของศาสตร์ฮวงจุ้ยมีการปรับตัวประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยี ความเชื่อถูกปรับเปลี่ยนรูปแบบไปตามสภาพสังคม การศึกษาทัศนคติต่อการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย ในสถานการณ์ธุรกิจร่วมสมัยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อต้องการทราบถึงทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ที่ใช้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย ศึกษาผลสะท้อนของการนำกราฟิกที่ถูกออกแบบด้วยองค์ประกอบแนวคิดศาสตร์ฮวงจุ้ย ผลสรุปที่ได้นำไปสู่การคาดการณ์ในอนาคตว่า ศาสตร์ฮวงจุ้ยที่นำมาประยุกต์ใช้กับงานออกแบบกราฟิกกว่าควรเป็นไปในทิศทางใดและการพิสูจน์ผลสะท้อนจะเป็นเครื่องยืนยันได้ว่าการออกแบบสื่อดิจิทัลด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ยส่งผลต่อผู้ที่มีความเชื่อซึ่งอาจเป็นสิ่งที่กำหนดการออกแบบกราฟิกอีกรูปแบบหนึ่งในอนาคต

การศึกษาศึกษาทัศนคติต่อการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ยในสถานการณ์ธุรกิจร่วมสมัย ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เริ่มศึกษาจากทฤษฎีศาสตร์ฮวงจุ้ยรวมทั้งข้อมูลประวัติศาสตร์สื่อที่เชื่อมโยงมาถึงสื่อดิจิทัลในปัจจุบัน เริ่มการศึกษาและขยายผลจากทฤษฎีฮวงจุ้ยเกี่ยวกับงานออกแบบกราฟิก ทำการสุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ยรวมทั้งเปรียบเทียบงานกราฟิกเดิมของผู้ใช้บริการและที่ทำการออกแบบกราฟิกใหม่ วัดผลโดยใช้แบบสอบถาม สัมภาษณ์ เพื่อวัดทัศนคติ และความพึงพอใจ รวมทั้งออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

ด้วยศาสตร์สวงจุ้ย ในรูปแบบสื่อออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ต เพื่อวัดผลสะท้อนและความพึงพอใจของผู้ที่เข้ามาชมเว็บไซต์

1.2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษาทัศนคติ ความพึงพอใจต่อการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์สวงจุ้ยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

1.2.2 เพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะของกลุ่มเป้าหมาย ผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นแนวทางของการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์สวงจุ้ย

1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา

ได้ทราบถึงทัศนคติความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ การออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์สวงจุ้ยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต สามารถกำหนดทิศทางของการนำศาสตร์สวงจุ้ย มาเพื่อประกอบการออกแบบในปัจจุบัน สำหรับนักออกแบบ ที่ต้องการออกแบบกราฟิกให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่มีความเชื่อเรื่องศาสตร์สวงจุ้ย และเพื่อให้ความรู้กับนักออกแบบและผู้สนใจศึกษากระบวนการนำศาสตร์สวงจุ้ยประกอบการออกแบบบนสื่อดิจิทัล

1.4 นิยามศัพท์

สวงจู้ยี้ หมายถึง ศาสตร์แห่งการพยากรณ์ของชาวจีนในการเลือกสรรทำเลที่ตั้งของสถานที่ทั้งสำหรับคนเป็นและคนตาย โดยยึดหลักแห่งความสมดุลของสภาพแวดล้อมให้มีความกลมกลืนกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเจริญรุ่งเรืองแก่คนในครอบครัวและลูกหลาน สวงจู้ยี้ ถ้ากล่าวถึงความหมายต้องแยกอธิบายออกเป็นคำก่อนดังนี้

สวง เป็นภาษาแต้จิ๋ว จีนกลางออกเสียง เฟิง แปลว่า ลม

จู้ยี้ เป็นภาษาแต้จิ๋ว จีนกลางออกเสียง สู้ยี้ แปลว่า น้ำ

เมื่อนำคำ 2 คำ มารวมกันจึงออกเสียงเป็น สวงจู้ยี้ ในภาษาแต้จิ๋ว และเฟิงสู้ยี้ ในภาษาจีนกลางซึ่งเมื่อแปลตามตัวหนังสือจีนก็คือ ลม-น้ำ แต่ท่านผู้รู้วิชาสวงจู้ยี้อธิบายว่า สวงจู้ยี้เสมือนลมที่พัดวนเกินความเข้าใจ และเสมือนน้ำที่ไม่อาจหยิบจวยไว้ได้ ทั้งกระแสลมและกระแสน้ำที่ไหลวนตามธรรมชาติล้วนมีอิทธิพลในการแปรเปลี่ยนภูมิประเทศ ซึ่งสภาพแวดล้อมต่างๆ ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่นำมาซึ่งความสุขความเจริญและความอุดมสมบูรณ์ดังนั้น สวงจู้ยี้ จึงเป็นศาสตร์ของชาวจีนอันเป็นความรู้สืบทอดและปฏิบัติสืบต่อเนื่องกันมา ซึ่งเกี่ยวข้องกับความรู้สาขาต่างๆ ดังนี้

1. เป็นโหราศาสตร์เกี่ยวกับภูมิลักษณะ หรือ ภูมิพยากรณ์
2. เป็นปรัชญาของมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม
3. เป็นองค์รวมของความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ โหราศาสตร์ ศิลปศาสตร์ และปรัชญา
4. เป็นศาสตร์ในการเลือกถิ่นที่อยู่อาศัยให้เกิดความสมดุลและทำให้สภาพแวดล้อมดีขึ้น
5. เป็นศาสตร์ในการเลือกสถานที่ ทำเล สิ่งก่อสร้าง หรือ โครงสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อให้กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพ