

เอกสารอ้างอิง

2548. “การออกแบบกราฟิก.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://pioneer.netserv.chula.ac.th/~schutcha/graphic/Gtext05.htm> (7 สิงหาคม 2548).
2548. “ความหมายของคัมภีร์อี้จิง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.honghonthai.com/iching.html> (8 มิถุนายน 2548).
2548. “ความหมายของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce).” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.sudyord.com/ecommerce/index.asp> (8 มิถุนายน 2548).
2548. “ความเป็นมาของสัญลักษณ์หยินหยาง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.e-fengshuidesign.com/yinyanghis.html> (8 มิถุนายน 2548).
2548. “จัตุรัสกล.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://update.se-ed.com/203/magicsquare.htm> (6 กุมภาพันธ์ 2549).
- จิตภา เหมนาไผ่. 2547. **พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้โทรศัพท์ประจำที่ของบริษัท**
ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยเมษฐ์ เขียวเวช. 2549. **ผูกดวงจีน. พิมพ์ครั้งที่ 3.** กรุงเทพฯ : สมาคมสหพันธ์โหร.
- ณัฐธิดา สุขมนัส. 2545. **ความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยในวิถีชีวิตของชาวไทยเชื้อสายจีนใน**
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เดชา ล้วนโค. 2544. **ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่าน**
ระบบอินเทอร์เน็ต. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
2548. “ดวงจีนกับวิทยาศาสตร์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.fengshuiclinic.com/modules.php?name=News&file=article&sid=123>
(8 มิถุนายน 2548)
- ทองเจือ เขียดทอง. 2542. **การออกแบบสัญลักษณ์. พิมพ์ครั้งที่ 1.** กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์ลิปี่ประภา.
- น้อยพงษ์ สนิท. มปป. **ปรัชญาจีน. พิมพ์ครั้งที่ 1.** กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮาส์.
- นิสาชล จ่านองศรี. 2547. “การออกแบบสารสนเทศ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.sut.ac.th/socialtech/Homepage/Nisachol/Slide_andDoc/Article/article1_DesignElement.pdf (9 กันยายน 2547).

2548. “ปรัชญาจีน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.hrd.ru.ac.th/TotalSubject/EF603_3.html (8 มิถุนายน 2548).

2548. “ประวัติศาสตร์ศิลป์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.prc.ac.th/newart/webart/history0.html> (7 มกราคม 2548).

2548. “ประวัติศาสตร์จีน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.thaichinese.net/History/Imperial/imperial.html> (5 มกราคม 2549).

2548. “ประวัติฮวงจื๊อ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.fengshuitown.com>

(5 มกราคม 2549).

2548. “ประวัติฮวงจื๊อ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.homedd.com/HomeddWeb/homedd/home_magazine/frontweb/horo_fengsui_18.jsp (5 มกราคม 2549).

2548. “ประวัติฮวงจื๊อ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.e-fengshuidesign.com>

/data.html (8 สิงหาคม 2548).

2549. “ประวัติฮวงจื๊อ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.fengshui168.net/content_fs%20history.html#a (5 มกราคม 2549).

2549. “ผู้รู้.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://th.chinabroadcast.cn/chinaabc/chapter17/chapter170106.htm> (7 มกราคม 2548).

ไพโรธ เลิศพิริยกุลมณ. 2548. ความเชื่อถือและปฏิบัติที่สืบต่อนานาพิศวง.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.thaifolk.com/doc/literate/hungjui/hungjui1.htm> (7 มกราคม 2548).

มงคล ฉางหลวง. 2537. **ทฤษฎีลี้กับฮวงจื๊อ**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์กำแก้ว.

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์. 2548. “ศาสนาเต๋า.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.religions.mbu.ac.th/html/part2/rel7p1.htm> (7 มกราคม 2548).

ม.อึ้งอรุณ. 2540. **ฮวงจื๊อ ป้ายร้านค้า**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สร้อยทอง.

2548. “เริ่มธุรกิจแบบ e-Sourcing.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.tj.co.th/article/networking/4251.html> (8 มิถุนายน 2548).

วรหทัย. 2545. **การขาย...ไร้สัมผัส**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: เอ.อาร์.บิซิเนสเพรส.

2548. “วิวัฒนาการของคอมพิวเตอร์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.nectec.or.th/courseware/computer/computer-history/0001.html>

(7 มกราคม 2548).

วัชร มานิตราชกูร์. 2545. การศึกษาฮวงจุ้ยที่สะท้อนแนวคิดทางพุทธศาสนา. ศึกษาศรณี
ประกอบการค้าที่ตั้งร้านอยู่บนถนนเขาวราช. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

วิศิษฐ์ เตชะเกษม. 2540. บ้านฮวงจุ้ยดี มั่งมีศรีสุข ค้าขายร่ำรวยด้วยฮวงจุ้ย. พิมพ์ครั้งที่ 1.
กรุงเทพฯ: เอ็มจีเอ จำกัด.

2545. “วิทยาศาสตร์กับฮวงจุ้ย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.fengshuiclinic.com> (9 กันยายน 2547)

วิกิพีเดียพจนานุกรมเสรี. 2549. “วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจีน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://th.wikipedia.org/wiki> (8 มกราคม 2549)

2545. “วิทยาศาสตร์กับฮวงจุ้ย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.fengshuiclinic.com>
(16 สิงหาคม 2547)

2548. “วิทยาศาสตร์กับฮวงจุ้ย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.fengshuiclinic.com/modules.php?name=News&file=article&sid=84>
(8 มิถุนายน 2548).

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจีน. “แนวคิดรหัส 8.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://th.wikipedia.org/wiki/> (8 มิถุนายน 2548).

สิริกุล หอสถิตกุล. 2543. ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้.
อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย, การค้าว่าอิสระเศรษฐกิจศาสตร์มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

โสรัช นันทวัชรวิบุรณ์. 2545 : สู่เส้นทางกราฟิกดีไซน์เนอร์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ :
เอ.อาร์.อินฟอร์เมชัน แอนด์พับลิเคชัน จำกัด

2548. “คัมภีร์อี้จิง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.honghonthai.com/iching.html>
(8 มิถุนายน 2548)

อานวยชัย ปฏิพัทธ์เผ่าพงศ์. 2538. ไขปริศนาเครื่องหมายการค้าตามหลักฮวงจุ้ย. พิมพ์ครั้งที่ 1.
กรุงเทพฯ: นำอักษรการพิมพ์.

อานวยชัย ปฏิพัทธ์เผ่าพงศ์. มปป. “ฮวงจุ้ยสำหรับธุรกิจ ศาสตร์และศิลป์แห่งการเลือกทำเลธุรกิจ
และร้านค้า.” กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แสงดาว.

2547. “ฮวงจุ้ยคืออะไร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.sinsae.com>
(24 กันยายน 2547)