



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก.

แบบสอบถาม

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้ เป็นแบบสอบถามเพื่อนำข้อมูลไปประกอบการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง ทักษะคิดต่อการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์วงจรรวม ในสถานการณ์ธุรกิจร่วมสมัยในประเทศไทย ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้กรอกแบบสอบถาม (กรุณาคลิกคำตอบในช่องวงกลมที่กำหนดให้)

แบบสอบถาม ทักษะคิดและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์วงจรรวมผ่านทาง INTERNET	
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้กรอกแบบสอบถาม (กรุณาคลิกคำตอบในช่อง ☐ ที่กำหนดให้)	
1. เพศ	2. อายุ
1. ☐ ชาย	1. ☐ 21-30 ปี
2. ☐ หญิง	2. ☐ 31-40 ปี
	3. ☐ 41-50 ปี
	4. ☐ 51 ปี ขึ้นไป
3. การศึกษา	4. สถานภาพ
1. ☐ มัธยมศึกษา	1. ☐ โสด
2. ☐ ปริญญาตรี	2. ☐ สมรส
3. ☐ ปริญญาโท	3. ☐ หย่า/หย่าร้าง
4. ☐ สูงกว่าปริญญาโท	
5. สถานที่ตั้งกิจการ	6. รูปแบบของกิจการ
1. ☐ กรุงเทพฯ	1. ☐ ร้านค้า, มัคคละธรรมดา
2. ☐ ต่างจังหวัด	2. ☐ ฟังหุ้นส่วนจำกัด
3. ☐ ต่างประเทศ	3. ☐ บริษัทจำกัด

รูปที่ ก.1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้กรอกแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 สิ่งกระตุ้นและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย
(กรุณาคลิกคำตอบในช่องวงกลมที่กำหนดให้)

เกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับมีดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4 คะแนน

เห็นด้วย 3 คะแนน

ไม่เห็นด้วย 2 คะแนน

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1 คะแนน

คำอธิบายความหมายของคำตอบ

เห็นด้วยอย่างยิ่ง หมายถึง เมื่อผู้ตอบเห็นด้วยอย่างยิ่งกับข้อความในประโยค

เห็นด้วย หมายถึง เมื่อผู้ตอบเห็นด้วยกับข้อความในประโยค

ไม่เห็นด้วย หมายถึง เมื่อผู้ตอบไม่เห็นด้วยกับข้อความในประโยค

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หมายถึง เมื่อผู้ตอบไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งกับข้อความในประโยค

สิ่งกระตุ้นทางการตลาด	ระดับความความเห็น			
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ด้านผลิตภัณฑ์				
1. คุณภาพของงานออกแบบ	☐	☐	☐	☐
2. มีการออกแบบที่แตกต่างจากการออกแบบทั่วไป	☐	☐	☐	☐
ด้านราคา				
3. อัตราค่าบริการเหมาะสมและเป็นธรรม	☐	☐	☐	☐
ด้านช่องทางการให้บริการ				
4. สามารถติดต่อใช้บริการได้สะดวกรวดเร็ว	☐	☐	☐	☐
ความรู้สึกรักภักดี				
ปัจจัยทางสังคม				
1. ท่านเป็นชาวจีนหรือมีเชื้อสายจีน	☐	☐	☐	☐
2. ท่านเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยตามบุคคลอื่น	☐	☐	☐	☐
ปัจจัยส่วนบุคคล				
3. ท่านมีความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ย	☐	☐	☐	☐

รูปที่ ก.2 แบบสอบถามสิ่งกระตุ้นและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ
ใช้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจในการใช้บริการออกแบบ (กรุณาคลิกคำตอบในช่องวงกลมที่กำหนดให้)

เกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับมีดังนี้

พึงพอใจมากที่สุด 5 คะแนน

พึงพอใจมาก 4 คะแนน

พึงพอใจปานกลาง 3 คะแนน

พึงพอใจ พอใช้ 2 คะแนน

ควรปรับปรุง 1 คะแนน

คำอธิบายความหมายของคำตอบ

มากที่สุด หมายถึง เมื่อผู้ตอบเห็นว่าข้อความในประโยคนั้นตรงกับ

ความรู้สึกและความคิดเห็นของผู้ตอบมากที่สุด

มาก หมายถึง เมื่อผู้ตอบเห็นว่าข้อความในประโยคนั้นตรงกับความรู้สึก

และความคิดเห็นของผู้ตอบมาก

ปานกลาง หมายถึง เมื่อผู้ตอบเห็นว่าข้อความในประโยคนั้นตรงกับ

ความรู้สึกและความคิดเห็นของผู้ตอบปานกลาง

พอใช้ หมายถึง เมื่อผู้ตอบเห็นว่าข้อความในประโยคนั้นตรงกับความรู้สึก

และความคิดเห็นของผู้ตอบพอใช้

ควรปรับปรุง หมายถึง เมื่อผู้ตอบเห็นว่าข้อความในประโยคนั้นตรงกับ

ความรู้สึกและความคิดเห็นของผู้ตอบน้อยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

คำถาม	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
1. ส่วนการออกแบบ					
1.1 การออกแบบมีความลงตัวและกลมกลืนระหว่างรูปทรงตามหลักสวงจุ้ยและความงามตามหลักองค์ประกอบศิลป์	☐	☐	☐	☐	☐
1.2 การใช้สีสอดคล้องกับหลักสวงจุ้ย	☐	☐	☐	☐	☐
1.3 ความสวยงามของผลงานที่ได้รับ	☐	☐	☐	☐	☐
1.4 การสื่อความหมายของการออกแบบ	☐	☐	☐	☐	☐
1.5 การนำงานออกแบบไปใช้ประโยชน์	☐	☐	☐	☐	☐
2. ส่วนของอัตราค่าบริการ					
2.1 อัตราค่าบริการออกแบบเครื่องหมายความการค้า	☐	☐	☐	☐	☐
2.2 อัตราค่าบริการออกแบบป้ายกิจการ	☐	☐	☐	☐	☐
2.3 อัตราค่าบริการออกแบบเว็บไซต์	☐	☐	☐	☐	☐
2.4 อัตราค่าบริการตั้งชื่อกิจการ	☐	☐	☐	☐	☐
3. ส่วนของการติดต่อให้บริการออกแบบ					
3.1 ความสะดวกในการติดต่อเพื่อใช้บริการออกแบบ	☐	☐	☐	☐	☐
3.2 ระยะเวลาในการออกแบบและจัดส่งงาน	☐	☐	☐	☐	☐
3.3 ความสะดวกในการรับงานทาง e-mail	☐	☐	☐	☐	☐
3.4 ความสะดวกในการชำระค่าบริการ	☐	☐	☐	☐	☐
4. ส่วนของการใช้งานเว็บไซต์ e-fengshuidesign.com					
4.1 ความสะดวกและรูปแบบตัวอักษร	☐	☐	☐	☐	☐
4.2 ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการดูอยู่เสมอ	☐	☐	☐	☐	☐
4.3 การให้ข้อมูลรายละเอียดที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้เสมอ	☐	☐	☐	☐	☐
4.4 ความสวยงาม	☐	☐	☐	☐	☐
4.5 การออกแบบหน้าจอ	☐	☐	☐	☐	☐
5. หลังจากที่ได้รับผลงานและนำไปใช้					
5.1 ความมั่นใจของงานเป็นอย่างไร เพื่อได้รับการออกแบบกราฟิกด้วยหลักสวงจุ้ย	☐	☐	☐	☐	☐

รูปที่ ก.3 แบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้บริการออกแบบ

ตอนที่ 4 ทักษะคิดของท่านต่อเว็บไซต์ที่ให้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ดวงจัญ

(กรุณาลิขิตคำตอบในช่องวงกลมที่กำหนดให้)

เกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับมีดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4 คะแนน

เห็นด้วย 3 คะแนน

ไม่เห็นด้วย 2 คะแนน

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1 คะแนน

คำอธิบายความหมายของคำตอบ

เห็นด้วยอย่างยิ่ง หมายถึง เมื่อผู้ตอบเห็นด้วยอย่างยิ่งกับข้อความในประโยค

เห็นด้วย หมายถึง เมื่อผู้ตอบเห็นด้วยกับข้อความในประโยค

ไม่เห็นด้วย หมายถึง เมื่อผู้ตอบไม่เห็นด้วยกับข้อความในประโยค

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หมายถึง เมื่อผู้ตอบไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งกับข้อความในประโยค

หัวข้อ	ระดับความความเห็น			
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1. ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการให้บริการ	☐	☐	☐	☐
2. คุณภาพของงานออกแบบมีมาตรฐาน	☐	☐	☐	☐
3. มีความพึงพอใจในการให้บริการ	☐	☐	☐	☐
4. เป็นผู้นำทางด้านการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ดวงจัญ	☐	☐	☐	☐

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ขอขอบคุณท่านมา ณ โอกาสนี้ ที่กรุณาตอบแบบสอบถามครั้งนี้

รูปภาพที่ ก.4 แบบสอบถามทัศนคติของท่านต่อเว็บไซต์ อีเพิงสุ่ยดีไซน์คอตคอม

หมายเหตุ เนื่องจากผู้ทำวิจัยได้ทำแบบสอบถามสำหรับผู้ใช้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ดังนั้นแบบสอบถามจึงเป็นลักษณะการกรอกข้อมูลผ่าน ทาง อินเทอร์เน็ต จึงขอแสดงรูปแบบของแบบสอบถามให้เหมือนกับแสดงอยู่บนหน้าจอคอมพิวเตอร์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มผู้ใช้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต ในช่วง เดือนมกราคม ถึง เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 จำนวน 10 คน ได้ผลการวิเคราะห์ตามตาราง ก.1 ดังนี้

ข้อคำถาม		คำตอบ	
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้กรอกแบบสอบถาม			
1. เพศ	ชาย 6 คน	หญิง 4 คน	
2. อายุ	31-40 ปี 8 คน	21-30 ปี 1 คน 40-50 ปี 1 คน	
3. การศึกษา	ปริญญาตรี 6 คน	โท 1 คน สูงกว่าโท 1 คน	
4. สถานภาพ	สมรส 6 คน	โสด 4 คน	
5. สถานที่ตั้ง	กรุงเทพฯ 7 คน	ต่างจังหวัด 3 คน	
6. รูปแบบกิจการ	บริษัทจำกัด 8 คน	ร้านค้า 1 คน, ห.จ.ก 1 คน	
ตอนที่ 2 สิ่งกระตุ้นและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย			
สิ่งกระตุ้นทางการตลาด			
ด้านผลิตภัณฑ์		ค่าผลการวิเคราะห์	การแปลความหมาย
1.คุณภาพของงานออกแบบ		3.2	เห็นด้วย
2.มีการออกแบบที่แตกต่างจากการออกแบบทั่วไป		3.5	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ด้านราคา			
3.อัตราค่าบริการเหมาะสมและเป็นธรรม		3.1	เห็นด้วย
ด้านช่องทางการให้บริการ			
4. สามารถติดต่อใช้บริการได้สะดวกรวดเร็ว		3.3	เห็นด้วย
ค่าคะแนนเฉลี่ยส่วนของสิ่งกระตุ้นทางการตลาด		3.27	เห็นด้วย
ความรู้สึคนึกคิด			
ปัจจัยทางสังคม			
1. ท่านเป็นชาวจีนหรือมีเชื้อสายจีน		3.0	เห็นด้วย
2. ท่านเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยตามบุคคลอื่น		2.6	เห็นด้วย
ปัจจัยส่วนบุคคล			
3. ท่านมีความเชื่อเรื่องฮวงจุ้ย		3.0	เห็นด้วย
ค่าคะแนนเฉลี่ยส่วนของความรู้สึคนึกคิด		2.86	เห็นด้วย

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจในการใช้บริการออกแบบ		
1. ส่วนการออกแบบ		
1.1 ความลงตัวของผลงานระหว่างหลักสวงจู้ย และความสวยงามตามหลักองค์ประกอบศิลป์	3.9	มาก
1.2 การใช้สีที่สอดคล้องกับธาตของสวงจู้ย	3.5	มาก
1.3 ความสวยงามของผลงานที่ได้รับ	3.9	มาก
1.4 การสื่อความหมายของการออกแบบ	3.8	มาก
1.5 การนำเสนอออกแบบไปใช้ประโยชน์	4.3	มาก
2. ส่วนของอัตราค่าบริการ		
2.1 อัตราค่าบริการออกแบบเครื่องหมายการค้า	3.0	ปานกลาง
2.2 อัตราค่าบริการออกแบบป้ายกิจการ	3.0	ปานกลาง
2.3 อัตราค่าบริการออกแบบเว็บไซต์	2.9	ปานกลาง
2.4 อัตราค่าบริการตั้งชื่อกิจการ	3.0	ปานกลาง
3. ส่วนของการติดต่อให้บริการออกแบบ		
3.1 ความสะดวกในการติดต่อเพื่อใช้บริการออกแบบ	3.7	มาก
3.2 ระยะเวลาในการออกแบบและจัดส่งงาน	4.0	มาก
3.3 ความสะดวกในการรับงานทาง e-mail	3.8	มาก
3.4 ความสะดวกในการชำระค่าบริการ	3.8	มาก
4. ส่วนของการใช้งานเว็บไซต์ e-fengshuidesign.com		
4.1 ข้อความและรูปแบบตัวอักษร	3.7	มาก
4.2 ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการ	3.7	มาก
4.3 การให้ข้อมูลรายละเอียดที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าชม	3.3	ปานกลาง
4.4 ความสวยงาม	3.7	มาก
4.5 การออกแบบหน้าจอ	3.7	มาก
5. หลังจากที่ได้รับผลงานและนำไปใช้		
5.1 ความมั่นใจของท่านเป็นอย่างไร เมื่อได้รับการออกแบบกราฟิกด้วยหลักสวงจู้ย	3.7	มาก
ค่าคะแนนเฉลี่ย ความพึงพอใจในการใช้บริการออกแบบ	3.6	มาก

ตอนที่ 4 ทักษะคติของท่านต่อ เว็บไซต์ www.e-fengshuidesign.com		
1. ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการให้บริการ	3.3	เห็นด้วย
2. คุณภาพของงานออกแบบมีมาตรฐาน	3.2	เห็นด้วย
3. มีความซื่อสัตย์ในการให้บริการ	3.3	เห็นด้วย
4. เป็นผู้นำทางด้านการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย	3.2	เห็นด้วย
ค่าคะแนนเฉลี่ย ทักษะคติของท่านต่อ ผู้ให้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย	3.25	เห็นด้วย

ตารางที่ ก.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล การวัดทัศนคติต่อการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย ในสถานการณ์ธุรกิจร่วมสมัยในประเทศไทย ในส่วนสิ่งกระตุ้นทางการตลาดค่าคะแนนเฉลี่ย มีค่าแปลผล 3.27 อยู่ในระดับเห็นด้วย ในส่วนของความรู้สึคนึกคิดค่าคะแนนเฉลี่ย มีค่าแปลผล 2.86 อยู่ในระดับเห็นด้วย ในส่วนความพึงพอใจในการใช้บริการออกแบบ ค่าคะแนนเฉลี่ย มีค่าแปลผล 3.6 อยู่ในระดับมาก และในส่วนทัศนคติของท่านต่อ เว็บไซต์ที่ให้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย ค่าคะแนนเฉลี่ย มีค่าแปลผล 3.25 อยู่ในระดับเห็นด้วย



ภาคผนวก ข

ข้อมูลเกี่ยวกับศาสตร์ฮวงจุ้ยเชิงวิทยาศาสตร์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ข

ข้อมูลเกี่ยวกับศาสตร์ฮวงจุ้ยเชิงวิทยาศาสตร์

[http://www.fengshuiclinic.com/modules.php?name=News&file=article&sid=\(2548\)](http://www.fengshuiclinic.com/modules.php?name=News&file=article&sid=(2548))

กล่าวว่า ศาสตร์ฮวงจุ้ยของจีนได้รับการพัฒนาขึ้นมาเมื่อหลายพันปีก่อน เพื่อใช้ในการเลือกทำเลสร้างเมืองที่เหมาะสม โดยมีหลักการขั้นพื้นฐานคือ ด้านหลังต้องเป็นภูเขาเพื่อเป็นแนวป้องกันการรุกรานจากชนเผ่าอื่น โอบรอบทางด้านข้างของเมืองไว้ทั้งสองด้านเหมือนเกือกม้า ส่วนด้านหน้าของเมืองจะเลือกชัยภูมิที่ติดกับแม่น้ำ เพื่อใช้ในการทำเกษตรกรรมและระบบชลประทาน โดยรูปทรงของแม่น้ำที่ดีจะต้องมีลักษณะโค้งโอบตัวเมือง สาเหตุเพราะว่าการไหลของน้ำก่อให้เกิดการกัดเซาะผืนดินที่อยู่ทางด้านนอกของโค้งน้ำทำให้ที่ดินหุดหายเข้าไปตลอดเวลา ผืนดินฝั่งภายในของโค้ง กลับจะมีที่ดินงอกเพิ่มขึ้น จากการที่แม่น้ำได้นำตะกอนมาสะสมต้งในบริเวณนี้ จึงทำให้เป็นพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะต่อการเพาะปลูกและอยู่อาศัยเป็นอย่างยิ่ง

ต่อมาศาสตร์ฮวงจุ้ยได้พัฒนาขึ้นจากการสังเกตของปราชญ์ในอดีตว่าเพราะเหตุใด ภูเขาสองลูก หรือที่ดินสองแปลงที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกัน ได้รับลมและฝนจากธรรมชาติอย่างเท่าเทียม ภูเขาหรือที่ดินหนึ่งจึงอุดมสมบูรณ์ ในขณะที่ภูเขาหรือที่ดินอีกแปลงหนึ่งกลับแห้งแล้ง ปราชญ์จีนโบราณจึงได้เริ่มสัมผัสถึงพลังบางอย่างที่มีอยู่ในสภาพแวดล้อมและทุกสิ่งทุกอย่างรอบตัว ซึ่งส่งผลกระทบต่อกันและกัน พลังนี้ถูกเรียกว่า ปราณชี (ภาษาแต้จิ๋วอ่านว่า ชี) สอดคล้องกับการค้นพบของโยคีในอินเดียที่เรียกว่า ปราณจักร ในวิชาโยคะ และในโลกตะวันตกที่เรียกว่า พลังชีวิต หรือ พลังออร่า วิทยาศาสตร์กับฮวงจุ้ย

พลังชีหรือปราณชี เป็นสิ่งที่มีอยู่ในทุกสิ่งทุกอย่างไม่ว่าจะเป็นสิ่งมีชีวิตหรือสิ่งไม่มีชีวิตต่างส่งพลังออกมากระทบเข้ากับพลังของสิ่งอื่นๆ ซึ่งในทางวิทยาศาสตร์สามารถให้คำอธิบายบางประการสำหรับเรื่องนี้ คือ กฎแรงดึงดูดระหว่างวัตถุ ในวิชาฟิสิกส์ ที่กล่าวว่าวัตถุทุกชนิดมีแรงดึงดูดระหว่างกัน วัตถุที่มีขนาดใหญ่จะมีแรงดึงดูดมาก เช่น พระอาทิตย์มีแรงดึงดูดโลกไว้ไม่ให้หมุนหลุดวงโคจรรอบนอกจักรวาล และระยะทางยิ่งใกล้ยิ่งมีแรงดึงดูดมาก ปราชญ์จีนโบราณพบว่าโลกมีพลังงานที่มองไม่เห็นด้วยตาเปล่าห่อหุ้มอยู่ โดยกระแสพลังพุ่งมาจากด้านทิศใต้ไปทางทิศเหนือที่เรียกว่าเส้นแรงของแม่เหล็กโลก ไม่ใช่จากเหนือไปใต้อย่างที่เราเข้าใจ โดยจะสังเกตพบว่าเข็มทิศในปัจจุบันที่เราใช้กันอยู่นั้น ตัวหัวเข็มสีแดงที่เป็นขั้วบวก จะชี้ไปทางทิศเหนือ ซึ่งแสดงว่าขั้วโลกเหนือเป็นขั้วลบ เพราะแม่เหล็กขั้วต่างกันจึงจะดูดกัน ดังนั้นขั้วโลกจึงเป็นขั้วบวก และตาม กฎทางวิทยาศาสตร์ พลังของแม่เหล็กจะออกจากขั้วบวกไปยังขั้วลบเสมอ แสดงว่าพลังวิ่งจากขั้วโลกใต้ไปสู่ขั้วโลกเหนือ ตามที่ชาวจีนโบราณค้นพบ ปราณชีของจีนในยุคนี้จึง

ได้ออกแบบเข็มทิศให้ชี้ไปทางทิศใต้แทน และได้แนะนำให้จักรพรรดินั่งหันหน้าไปทางทิศใต้ ขณะขึ้นว่าการบนบัลลังก์ เพื่อรับพลังจากแม่เหล็กโลก

นอกจากนี้ยังมีปฏิกิริยาที่เกิดจากพลังธรรมชาติของเหล็กอื่นอีกหลายชนิด ที่ส่งผลให้เกิดความเป็นไปต่างๆในโลก ตัวอย่างเช่น พลังงานของพระจันทร์ ที่มีผลต่อน้ำขึ้นน้ำลงทั่วทั้งโลกวันละ 2 ครั้ง พระจันทร์ซึ่งเล็กกว่าโลกหลายสิบเท่าและห่างออกไปจากโลก เป็นระยะทางหลักล้านกิโลเมตร ยังสามารถส่งอิทธิพลต่อโลกได้ แต่โลกซึ่งใหญ่กว่าพระจันทร์ และอยู่แนบชิดกับตัวมนุษย์ทุกคน จะมีพลังงานที่ส่งอิทธิพลต่อตัวมนุษย์สักเพียงใด มีข้อที่น่าสังเกตประการหนึ่งคือ แม่เหล็กย่อมมีอิทธิพลต่อเหล็กเสมอ และธาตุที่เป็นองค์ประกอบหลักในเลือดของมนุษย์ คือ ธาตุเหล็ก ซึ่งโลกของเราเต็มไปด้วยพลังแม่เหล็กห่อหุ้มอยู่ ย่อมมีอิทธิพลเช่นเดียวกัน

อธิบายเรื่องของพลังปรางค์ในเชิงวิทยาศาสตร์

พลังชีหรือปรางชี เป็นสิ่งที่มีอยู่ในทุกสิ่งทุกอย่างไม่ว่าจะเป็นสิ่งมีชีวิตหรือสิ่งไม่มีชีวิต ทั้งมนุษย์ สัตว์ พืช ก้อนหิน โด่ แก้ว เครื่องจักร เสาไฟฟ้า ดิน น้ำ ถนน บ้านและทุกอย่างอย่างแม้กระทั่งสี และรูปทรง ต่างส่งพลังออกมากระทบเข้ากับพลังของสิ่งอื่น ซึ่งในทางวิทยาศาสตร์สามารถให้คำอธิบายบางประการสำหรับเรื่องนี้ คือ กฎแรงดึงดูดระหว่างวัตถุ ในวิชาฟิสิกส์ ที่กล่าวว่าวัตถุทุกชนิดมีแรงดึงดูดระหว่างกัน วัตถุที่มีขนาดใหญ่จะมีแรงดึงดูดมาก วัตถุที่มีขนาดเล็กจะมีแรงดึงดูดน้อย

<http://www.manager.co.th/Science/ViewNews.aspx?NewsID=9480000100580> (2548)

กล่าวว่า ในส่วนประกอบของทุกสิ่งทุกอย่างในโลกนี้ คือธาตุต่างๆ และในอะตอมของธาตุต่างๆ นั้นมีประจุไฟฟ้า เมื่อกล่าวถึงเรื่องประจุไฟฟ้า จึงสอดคล้องกับทางฟิสิกส์ ควันตัม เอฟเฟกต์ คือ ผลที่เกิดจากการปลดปล่อยพลังงานในอะตอม ถ้าลึกลงไปอีกคือซบอะตอม ซึ่งมีประจุไฟฟ้าวิ่งหมุนตัวอยู่พลังงานเหล่านั้นปล่อยออกมาเป็นคลื่นที่วัดได้ สามารถนำมาคำนวณได้ทางคณิตศาสตร์ เป็นพลังงานที่เกิดขึ้นอยู่ภายในอะตอมของสิ่งต่างๆในโลกนี้ รวมถึงอะตอมในตัวมนุษย์ด้วยและพลังงานอันน้อยนิดภายในอะตอมที่แฝงอยู่ เป็นต้นกำเนิดของผลรวมพลังงานมหาศาล ของทุกสิ่งทั้งที่เคลื่อนไหวและไม่เคลื่อนไหว แต่ความจริงแล้วภายในอะตอมมีการเคลื่อนไหวตลอดเวลา ในทางชีววิทยาคือพลังงานแฝงที่ปลดปล่อยออกวนเวียนอยู่ในนิวเคลียสของเซลล์ทุกชนิด โดยเฉพาะเซลล์สมอง เซลล์ประสาท ที่มีการส่งผ่านประจุไฟฟ้าตลอดเวลา นั้น ควันตัมเอฟเฟกต์ ย่อมเป็นปัจจัยที่สำคัญมากในระบบประสาทของมนุษย์ ซึ่งส่งผลออกมาถึงลักษณะทางกายภาพ และความนึกคิด จิตใจของมนุษย์ทุกคน ถ้าต้องการคำนวณพลังงานที่ถูกปลดปล่อยในช่วงเวลา หรือในส่วนของประสาทสัมผัสที่ทำให้มนุษย์เกิดความรู้สึกต่างๆ นั้น หน่วยเล็กที่สุดของเวลาที่ทำให้การ

คำนวณสะดวกขึ้น โดยเขียนออกมาเป็นตัวเลขได้ ณ ปัจจุบันเป็น nano second หรือเสี้ยวของเสี้ยววินาที หรือสั้นกว่า nic of time ปัจจุบันเรียกว่า นาโน (Nano) เพราะเป็นคำที่กำหนดขึ้นมาเพื่อใช้ให้เห็นภาพได้ สามารถคำนวณได้ ณ ปัจจุบันภายในทุกสิ่งทุกอย่าง มีขบวนการเคมี และขบวนการฟิสิกส์ เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา และมีเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพียงแต่ความสามารถของคนทั่วไป ไม่สามารถวัดได้ สัมผัสได้ ด้วยตาเปล่าเท่านั้น แต่ถ้ามีสติ มีวิจรรย์ญาณ นึกถึงความจริงเพียงแท้ ว่าทุกสิ่งทุกอย่างเปลี่ยนแปลงไปตามเวลา แม้กระทั่งก้อนโลหะ ก้อนหิน พลาสติก ที่เราเห็นนั้น เราก็จะรู้ว่าจริงๆ แล้ว ภายในมีการเคลื่อนไหว มีการหมุนตัวของประจุ มีการปลดปล่อยพลังงานไม่มีจบ ไม่มีสิ้นการเกิดความคิดของมนุษย์ได้ ก็เกิดจากกระบวนการทางเคมี และฟิสิกส์ภายในร่างกายทั้งสิ้น

<http://www.midnightuniv.org/miduniv2001/newpage11.html> (2548) กล่าวถึงทฤษฎีเต๋าแห่งฟิสิกส์ หรือฟิสิกส์ใหม่ในต้นศตวรรษที่ 20 พบว่า แท้จริงยังมีอนุภาคที่เล็กกว่าอะตอมภายในมีอิเล็กตรอน (-) โปรตรอน(+) วิ่งอยู่รอบนิวเคลียส และอนุภาคเหล่านี้มีใช้เป็นวัตถุแข็งตันตามความคิดของฟิสิกส์แบบนิวตัน หากแต่อนุภาคเหล่านี้มีการแปรเปลี่ยนตลอดเวลา อย่างมีความสัมพันธ์กันระหว่างสองขั้วที่ต่างกันนั้น และแปรเปลี่ยนไปในลักษณะต่าง ๆ กัน บางครั้งเป็นคลื่น เป็นแสง ฯลฯ ขึ้นกับการทดลองจัดบริบทที่ต่างกัน แสดงว่าการดำรงอยู่เปลี่ยนแปลงของอนุภาคเหล่านี้ ไม่ตายตัว คงที่ หากขึ้นกับความสัมพันธ์ระหว่างอนุภาค และระหว่างอนุภาคกับสิ่งแวดล้อม ที่ไม่อาจอธิบายได้อย่างแจ่มแจ้งเสมอไป ดังที่นักทฤษฎีควอนตัมพบว่า ไม่สามารถจะกำหนดการเปลี่ยนแปลงอย่างตายตัวของอิเล็กตรอนได้เสมอไป เนื่องจากการแปรเปลี่ยนบางครั้งมิได้เกิดจากสาเหตุที่อยู่ใกล้ชิดกัน แต่ถูกกำหนดขึ้นจากความสัมพันธ์ที่อยู่ห่างไกลออกไป ซึ่งอาจทราบหรือไม่ทราบ ทำให้นักฟิสิกส์ใหม่พบว่า สัมพันธภาพของสรรพสิ่งดำรงอยู่อย่างป็นองค์รวมกัน ดังเช่นที่การเปลี่ยนแปลงของอิเล็กตรอนที่คาดเดาไม่ได้นั้น เกิดจากการเคลื่อนไหวของระบบทั้งหมดเป็นผู้กระทำ กระบวนทัศน์ของฟิสิกส์ใหม่จึงเป็นแบบองค์รวม และเห็นว่าองค์รวมเป็นตัวกำหนดการแปรเปลี่ยนของส่วนย่อย มิใช่ส่วนย่อยกำหนดความเป็นไปของส่วนทั้งหมด

จะเห็นได้ว่าชาวจีนมีแนวคิดแบบองค์รวมมาตั้งแต่ต้น ซึ่งปรัชญาจีนกล่าวไว้ว่าตัวเราขึ้นต่อสิ่งอื่นทั้งหมด หมายความว่า ตัวเรานั้นขึ้นอยู่กับสิ่งอื่นที่กระทำผลักดันเราไปตามกระแส หากยกตัวอย่างให้เห็นภาพแล้ว ตัวเราเหมือนฝุ่นผงเล็กๆ ที่เป็นส่วนหนึ่งของจักรวาล ซึ่งจะถูกลูกอื่นที่มีพลังงานมากกว่ามากระทำให้ผลักดันหรือปลิวไปตามกระแสจะด้านทานได้ แต่กระแสพลังทั้งหมดแม้ว่าจะแตกต่างกันแต่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสมดุลภายใต้กฎของหยินหยาง

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

นายจักรพงษ์ บุญโสม

วัน เดือน ปี เกิด

14 กุมภาพันธ์ 2515

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาศิลปบัณฑิต สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์
มหาวิทยาลัยรังสิต ปีการศึกษา 2537

ประสบการณ์

อาจารย์ประจำสาขาวิชา ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
โรงเรียนอาชีวะเอกชน พ.ศ. 2539 - 2543

webmaster : <http://www.e-fengshuidesign.com> เกี่ยวกับการออกแบบ
กราฟิกด้วยศาสตร์ฮวงจุ้ย พ.ศ. 2544 - ปัจจุบัน

รางวัลการออกแบบ

รางวัลชนะเลิศ การประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์
สวนสัตว์กลางคืน เชียงใหม่ CHIANG MAI NIGHT SAFARI

รางวัลที่ 2 การประกวดออกแบบสิ่งประดิษฐ์

โครงการค้นหาภูมิปัญญาไทย 2001 กรมทรัพย์สินทางปัญญา

รางวัลที่ 2 การประกวดออกแบบชุดเครื่องประดับ

โครงการค้นหาภูมิปัญญาไทย 2001 กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ตำแหน่งงาน

Webmaster & Designer

สถานที่ทำงาน

224/251 หมู่บ้านขวัญเวียง จ. เชียงใหม่ – ซอด ต.สันผักหวาน
อ.หางดง จ.เชียงใหม่ 50230

Homepage

<http://www.e-fengshuidesign.com>

E-mail

mail@e-fengshuidesign.com

Telephone / fax.

053-437249



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved