

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาทัศนคติ ความพึงพอใจต่อการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์วงจู้ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และเพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะของกลุ่มเป้าหมาย ผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นแนวทางของการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์วงจู้

วิธีดำเนินการศึกษาประกอบด้วย การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และสัมภาษณ์ความต้องการของการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์วงจู้ผ่านเว็บไซต์ ดำเนินการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์วงจู้ ให้กับกลุ่มผู้ให้บริการ พร้อมทั้งออกแบบสื่อเว็บไซต์ด้วยศาสตร์วงจู้ ผ่านเว็บไซต์ของ อี-เพิงสุยดีไซน์คอตคอม ทำการทดลองใช้งานกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คน จากนั้นจึงวัดผลต่อทัศนคติ ความพึงพอใจของผู้ให้บริการ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ให้บริการส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย โดยมีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด ส่วนใหญ่มีเชื้อสายจีน มีความเชื่อเรื่องวงจู้เป็นพื้นฐาน สถานะภาพสมรสส่วนใหญ่ สถานທີ່ตั้งกิจการอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และเป็นเจ้าของกิจการรูปแบบบริษัทจำกัดมากที่สุด

ผู้ให้บริการออกแบบ มีทัศนคติที่ดีต่อการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์วงจู้ และมีทัศนคติที่ดีต่อผู้ให้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์วงจู้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ผู้ให้บริการออกแบบพึงพอใจกับคุณภาพงานออกแบบมีมาตรฐาน มีการออกแบบที่แตกต่างจากการออกแบบทั่วไป

ผู้ให้บริการออกแบบ พึงพอใจมากกับผลงานที่ได้รับที่มีความสวยงาม มีความหมายที่ดี สามารถนำงานออกแบบไปใช้ประโยชน์ได้เป็นอย่างดี หลังจากได้รับงานออกแบบแล้วผู้ให้บริการออกแบบมีความมั่นใจในผลงานอยู่ในเกณฑ์สูง

ภาพลักษณ์ทั่วไปของเว็บไซต์ที่ให้บริการออกแบบกราฟิกด้วยศาสตร์วงจู้ ผู้ให้บริการออกแบบส่วนใหญ่เห็นด้วย กับเว็บไซต์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลางในการให้บริการทำให้สะดวกรวดเร็ว ผลงานมีคุณภาพเป็นที่พอใจกับผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการออกแบบให้ข้อเสนอแนะว่าควรจะมีการพัฒนาไปสู่การออกแบบเว็บไซต์ที่มีการเคลื่อนไหว หรือเรียกว่าเว็บไซต์แบบ Dynamic คือมีการเคลื่อนที่ของภาพหรืออักษรบนหน้าจอ ซึ่งผู้ศึกษาจะได้นำข้อเสนอแนะ ไปพัฒนาต่อไป

The study aimed to investigate attitude and satisfactions towards to used fengshui to design graphic by internet technology and accumulate suggestion from user for the purpose of used the fengshui to design graphic.

This research system assemble by questionnaire and interview requirement of user on graphic design by fengshui in website, used fengshui to design graphic for user and design website e-fengshuidesign.com by fengshui, perform experiment with 10 user afterwards investigate user attitude and satisfactions.

The result of this study were as follow : The most user were male, aged between 31–40 , completed bachelor's degree, Chinese nationality, belief in fengshui, get married, located in Bangkok and proprietor of company limited.

User have good attitude towards to used fengshui to design graphic and internet fengshui graphic design servant.

User satisfactions towards to standard of graphic design by fengshui and differ from general.

User satisfactions towards to exquisite design, good meaning and utilize. They are confident with design in high-attitude.

Image of fengshui graphic design website service, user conform with internet because comfortable, quick and satisfy with design.

User suggest that researcher should develop design of website towards to dynamic style, movement of picture or character. Researcher would take this suggestion to develop later.