

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ทราบถึงลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคมของราษฎรบ้านห้วยคิงเผ่า 2) ศึกษาถึงการรับรู้ของราษฎรบ้านห้วยคิงเผ่าที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอ่างเก็บน้ำห้วยคิงเผ่า 3) ระบุถึงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของราษฎรในการจัดการ การท่องเที่ยวโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอ่างเก็บน้ำห้วยคิงเผ่า ผู้ให้ข้อมูลคือราษฎรบ้านห้วยคิงเผ่าที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปี ถึงอายุ 60 ปี มีจำนวนทั้งสิ้น 84 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสัมภาษณ์ที่ผ่านการทดสอบ ความตรงของเนื้อหาและความเที่ยง โดยได้ค่าความเที่ยง 0.87 ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ เพื่อหาค่า ร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลทั้งเพศชายและเพศหญิงมีจำนวนใกล้เคียงกัน อายุเฉลี่ย 41 ปี วุฒิการศึกษาชั้นสูงสุดส่วนใหญ่อยู่ในระดับประถมศึกษา มีอาชีพหลักเกษตรกรกรรมอาชีพรองค้าขาย รายได้เฉลี่ย 57,514 บาทต่อปี

การรับรู้ของราษฎรบ้านห้วยคิงเผ่าที่มีต่อการจัดการ การท่องเที่ยวของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอ่างเก็บน้ำห้วยคิงเผ่า 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านพื้นที่ปั่นจักรยานและการออกกำลังกาย พบว่าระยะทางและสภาพถนนอยู่ในระดับที่ดีมีความเหมาะสมสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ 2) ด้านร้านค้าและผู้ประกอบการพบว่าการจัดการร้านค้าอยู่ในระดับที่ดีแต่ก็มีผู้ให้ข้อมูลบางส่วนระบุว่าราคาอาหารและเครื่องดื่มมีราคาแพงและความสะอาดภายในร้านยังไม่ดีพอ 3) ด้านการรักษาความสะอาดของสถานที่แหล่งท่องเที่ยวตลอดจนห้องน้ำห้องสุขาอยู่ในระดับที่ดีแต่ก็มีผู้ให้ข้อมูลบางส่วนระบุว่าสถานที่ทิ้งและวิธีการกำจัดขยะตลอดจนการบำบัดน้ำเสียยังไม่ดีพอ 4) ด้านศาสนสถาน พบว่าการจัดการด้านศาสนสถานอยู่ในระดับที่ดี 5) ด้านการเก็บค่าธรรมเนียมพบว่าค่าธรรมเนียม ราคา 10 บาทต่อคนต่อวันทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมีความเหมาะสม

ผลการศึกษาถึงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ให้ข้อมูลพบว่าสภาพความเป็นอยู่ของประชาชนในหมู่บ้านดีขึ้นเนื่องจากมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมและควรมีการส่งเสริมงานด้านฝีมือเพื่อที่จะผลิตสินค้าจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของราษฎรเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวพบว่าทางโครงการฯ ได้มีการจัดประชุมร่วมกับชาวบ้าน โดยเปิดโอกาสให้ชาวบ้านได้แสดงความคิดเห็นในกิจกรรมการท่องเที่ยวและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การบริหารจัดการด้านสถานที่และสถานประกอบการร้านค้าพบว่าทางโครงการควรจัดระเบียบร้านค้า เพราะปัจจุบันได้มีการต่อเติมร้านค้าจนทำให้คับคั่งทัศนียภาพที่สวยงามและควรปลูกต้นไม้บริเวณพื้นที่ปั่นจักรยานเพื่อให้มีความร่มรื่น การบริหารจัดการบุคลากรและเจ้าหน้าที่พบว่าการจัดการให้สวัสดิการแก่เจ้าหน้าที่ในระดับที่ดี ควรมีการจัดให้มีการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ให้มีความรู้และความชำนาญเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ในฤดูที่มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมมากควรจัดเจ้าหน้าที่เพิ่มขึ้น การบริหารจัดการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวพบว่าควรจะมีการเพิ่มเติมกิจกรรมให้มีความหลากหลายในช่วงฤดูที่นักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมน้อย

ABSTRACT

TE156469

The objective of this research were to find out 1) personal, economic and social status of residents in Houy Tung Thao Village; 2) the perception of local people toward tourism management in Houy Tung Thao and; 3) opinions and suggestions of tourism management in Houy Tung Thao. Data were collected from 84 residents of Houy Tung Thao Village, age ranging between 18-60. The research instrument was interviewing which had been pretested for content validity and reliability and had the overall reliability coefficient of 0.87. The collected data were then analyzed by using the SPSS/PC.

Results showed that the respondents were male and female, whose average age was 41 years. Most of them had finished a secondary school level. Their main job was agriculturing, followed by merchandising. The average family income was about 57,514 baht per year.

The perceptions of the local people toward the tourism management of Houy Tung Thao can be separated into 5 sections: 1) Space for cycling and exercising section was appropriate for children and adults, 2) Stores and entrepreneurs section were satisfactory level even though the price and the hygiene of food and beverage had to be improved, 3) The hygienic level of the public toilets were excellent but the waste management was still unsatisfactory, 4) The religious instituted section was well managed, and 5) The entry fee section of 10 bath was reasonable for both Thais and foreign tourists.

Results also revealed that the living standard of local people was improving because of the increasing number of tourists. It was suggested that handicrafts should be produced and promoted as souvenirs. Meanwhile, local people had opportunities to participate in decision making and management processing. Their suggestions were to improve the local stores to attract tourists and to plant more trees. There should be more staffs to facilitate the tourists and the provision of interesting activities should be well-prepared in high season.