

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมในจังหวัดราชบุรีที่มีต่อการเปิดเสรีทางการค้าผลิตภัณฑ์นมกับประเทศออสเตรเลีย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมในจังหวัดราชบุรีที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์โคนมหนองโพราชบุรี จำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์) จำนวน 360 ราย เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุอยู่ระหว่าง 36 - 45 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา มีรายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน 5,001 - 10,000 บาท มีโคนมที่เลี้ยงอยู่ในฟาร์มจำนวนระหว่าง 1 - 10 ตัว มีที่ดินที่ใช้ในการประกอบอาชีพเลี้ยงโคนมจำนวนต่ำกว่า 1 ไร่ มีที่ดินถือครองเป็นของตนเองในการประกอบอาชีพเลี้ยงโคนม ปริมาณน้ำนมดิบที่ผลิตได้เฉลี่ยต่อวัน 1 - 50 กิโลกรัม มีจำนวนแรงงานที่ใช้ในการเลี้ยงโคนมระหว่าง 1 - 2 คน มีอาชีพเป็นพ่อบ้านแม่บ้านนอกเหนือจากการเลี้ยงโคนม มีภาระหนี้สิน และมีแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการเลี้ยงโคนมจากสหกรณ์โคนม

ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากทราบว่ารัฐบาลตกลงเปิดการค้าเสรีผลิตภัณฑ์นมกับประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ โดยมีผลเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2548 แต่ไม่ทราบว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยผลิตภัณฑ์อะไรบ้าง มีมาตรการด้านภาษีอย่างไร ต้นทุนต่อหน่วยของนมผงนำเข้าเทียบกับน้ำนมดิบที่ผลิตได้ต่างกันอย่างไร และอัตราการผลิตของกำแพงภาษีนำเข้า

ด้านความคิดเห็น พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อด้านต่างๆ โดยมีปัจจัยย่อยที่มีความคิดเห็นมีค่าเฉลี่ยสูงสุดดังต่อไปนี้ ในด้านความคิดเห็นที่มีต่อรัฐบาลเห็นว่ารัฐควรใช้งบประมาณมากขึ้นเพื่อช่วยลดผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโคนม ในด้านอุตสาหกรรมนมเห็นว่าควรมีการขยายตลาดนมโรงเรียนให้มากขึ้น ในด้านสหกรณ์โคนมเห็นว่าสหกรณ์ควรเร่งปรับปรุงด้านการจัดการและการตลาดมากขึ้น ส่วนด้านผู้บริโภคเห็นว่าผู้บริโภคไม่เห็นคุณค่าประโยชน์จากการดื่มนมสดจากโคนมแท้ๆ ในด้านความคิดเห็นที่มีต่อผลกระทบกับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมเห็นว่าอาชีพการเลี้ยงโคนมมีความเสี่ยงสูงขึ้นในสถานการณ์ปัจจุบัน ในด้านความคิดเห็นอื่นๆ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าอาชีพการเลี้ยงโคนมเป็นอาชีพที่มีเกียรติเพราะเป็นอาชีพที่ได้รับพระราชทาน

ด้านพฤติกรรม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการปรับตัวต่อการเปิดเสรีทางการค้าผลิตภัณฑ์นมกับต่างประเทศโดยการลดต้นทุนได้แก่การปลดระวางแม่โคกินเปล่าแต่มีความไม่แน่ใจที่จะปรับปรุงมาตรฐานฟาร์มและคาดว่าจะประกอบอาชีพเลี้ยงโคนมแทนหากต้องสูญเสียอาชีพการเลี้ยงโคนมจากการแข่งขันที่รุนแรงในอนาคต

The purpose of this independent study was to study the attitudes of dairy cattle owners in Ratchaburi Province towards Free Trade Agreement of dairy products with Australia. The sample size was 360 dairy cattle owners who were the member of the Nongpho Ratchaburi Dairy Cattle Cooperation Limited (in the king's patronage). The data was collected by questionnaires and analyzed by descriptive statistics in forms of frequency, percentage and mean.

The study found that most dairy cattlemen were male, age between 36 - 46 years old, married status, elementary school, earned income averaged 5,001 - 10,000 baht per month. Most of them had 1 - 10 dairy cattles, holding land less than 1 rai, raw milk production averaged 1 - 50 kilograms per day, and having farm workers between 1 - 2 persons. Most of them were housekeeper, excluding dairy cattle owners. They mostly hold debt burden, and source of funds were from the Dairy Cattle Cooperation.

The attitude in the aspect of cognition was found that most respondents knew that the government signed up the Free Trade Agreement of Dairy Products with Australia and New Zealand which had begun since 1 January 2005. But they did not know about the details of the agreement in terms of products, tax clauses unit, cost of imported powder milk compared with raw milk production cost and tariff rate.

The attitude in the aspect of opinion, the respondents had their opinions on sub-factors which were rating at high level as following. In their opinion on the government, they thought that the government should spend more budgets to decrease the affects of the dairy cattle industry and expanded market to schools. In their opinion on the Dairy Cattle Cooperation, the cooperation should accelerate to improve their management and marketing programs. In their opinion on the consumers, they agreed that the consumer did not realize the value of drinking fresh milk. Under present situation they thought that the risk of dairy cattle business was higher. In other aspect, they agreed that they would be bound in honour to do the dairy cattle because it was in the King's patronage.

The attitude in aspect of behavior, most of respondents had adjusted themselves to the Free Trade Agreement by cost reductions, for instance, they selected old dairy cow out of the cattle. But they were not sure to implement the farm standardization. They would turn to beef industry if the dairy cattle industry has severe competition in the future.