

การวิจัยเรื่องศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนบ้านแม่สาใหม่ คำนล ป้องແຍງ อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ทราบถึงลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคมของผู้นำชุมชนบ้านแม่สาใหม่ คำนล ป้องແຍງ อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ 2) ศึกษาถึงศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนบ้านแม่สาใหม่ ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้นำแบบ เป็นทางการที่มีตำแหน่งและผู้นำแบบไม่เป็นทางการที่ไม่มีตำแหน่ง จำนวน 42 คน โดยไม่มี การสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถามเพื่อการสัมภาษณ์ที่ผ่านการทดสอบความตรงในเนื้อหาและความเป็นปัจจัย การเก็บข้อมูลได้ดำเนินการในเดือน กรกฎาคม 2546 และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสถิติสำหรับรูปเพื่อการวิจัยทางสังคม

ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนมากเป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 42 ปี และมีวุฒิทางการศึกษาในระดับประถมศึกษาตอนต้น ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีรายได้เฉลี่ย 42,600 บาท และมีประสบการณ์การฝึกอบรมโดยเฉลี่ย 2 ครั้ง

สำหรับการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ผลการวิจัยพบว่า แหล่งท่องเที่ยว ในชุมชนบ้านแม่สาใหม่ มีศักยภาพสูงในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ถึง 5 แห่ง ได้แก่ ดอยพากลอง ป่าคงเชียง บ่อน้ำหม้อ-หิน ดันน้ำแม่สาน้อย และป่าฟืนฟูเฉลิมพระเกียรติฯ ส่วนการประเมินศักยภาพในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวนั้น ผลการวิจัยพบว่าชุมชนบ้านแม่สาใหม่มีศักยภาพในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวระดับปานกลาง ในประเด็นการให้การรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรของแหล่งท่องเที่ยว แต่ในประเด็นการจัดการด้านการให้การศึกษาสิ่งแวดล้อมและการจัดการที่มีความร่วมมือและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่นนั้น ผลการวิจัยพบว่ามีศักยภาพในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวระดับน้อย

ABSTRACT

TE157251

The objectives of this research were as follows: (1) to know the personal and socio-economic characteristics of leaders in Ban Maesamai, and (2) to study the potential of tourist attraction places in Maesamai community. A questionnaire that was pre-tested for validity was used to interview 42 respondents (not drawn as sample) who were leaders with official and non-official positions in the community. Data collected in July 2003 were analyzed using SPSS program for PC computers.

Results of the study showed that all the 42 respondents were male averaging 42 years in age, finished primary education and with main occupation as farmers. Most of them earned an annual income of 42,600 baht and had participated in short trainings in agriculture for at least twice per year.

Assessment of the potential tourist attraction places in the Maesamai community showed that there were five areas namely, (1) Doi Pha Klong, (2) Dong Saeng Forest, (3) Mor Hin Pnd, (4) Measanoi Spring, and (5) Golden Jubilee Renewed Forest. The management skills of the leaders in Ban Maesamai community were assessed and it was found out that the leaders had middle-level management skills in environmental conservation. While the potential of the leaders in Ban Maesamai community in terms of information dissemination and community cooperation achievement was relatively low.