

รายงานวิจัยเรื่อง แรงจูงใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตจังหวัดเชียงใหม่ เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) ประเภทสำรวจ (survey research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ระดับแรงจูงใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต และ ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนวัยรุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 และ 5 ที่มีอายุตั้งแต่ 12 - 18 ปี โรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่เขต 1, 2, และ 3 ที่ได้มาจากการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ (stratified random sampling) จำนวน 706 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถามวัดแรงจูงใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น การตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือได้ผ่านการทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักเรียนในจังหวัดลำพูน ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.91 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ หาค่าความสัมพันธ์โดยใช้การทดสอบแบบ ไคสแควร์ (chi - square test )

#### ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 55.9 กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนเอกชน คิดเป็นร้อยละ 55.1 ศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 54.0 มีเกรดเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.01 – 3.00 คิดเป็นร้อยละ 55.7 มีรายได้ต่ำกว่า 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.8 ส่วนใหญ่มีเขตที่พักอาศัยอยู่อำเภอรอบนอก คิดเป็นร้อยละ 53.1 ลักษณะที่พักอาศัยเป็นบ้านของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 93.9 และมีคอมพิวเตอร์ใช้ที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 66.1 นอกจากนั้น เกรดเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.81 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนเท่ากับ 1,184.5 บาท และเวลาเฉลี่ยที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเท่ากับ 6.3 ชั่วโมง / สัปดาห์ มีการใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.6 เพื่อนเป็นแหล่งที่ทำให้วัยรุ่นทราบถึงวิธีการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.9 การเล่นเกมผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นวัตถุประสงค์ของการใช้บริการอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.4 และ [www.google.com](http://www.google.com) เป็นเว็บไซต์ที่วัยรุ่นเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.6

2. แรงจูงใจที่วัยรุ่นใช้บริการอินเทอร์เน็ตในระดับมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ ความต้องการพัฒนาตน คิดเป็นร้อยละ 32.9 รองลงมาได้แก่ ความต้องการด้านบันเทิง ด้านการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 22.2, 20.4 ตามลำดับ

3. ส่วนความสัมพันธ์ของปัจจัยพื้นฐานกับแรงจูงใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น พบว่า เพศ มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตโดยรวมทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ข้อเสนอแนะในงานวิจัย ควรศึกษางานวิจัยเพื่อพัฒนาแรงจูงใจด้านการพัฒนาตน ให้แก่กลุ่มวัยรุ่น และ ศึกษาว่า ทิศทางการแสดงออกของแรงจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น เป็นไปในทิศทางบวก หรือ ลบ อย่างไร นอกจากนั้น ควรวิจัยถึงผลกระทบของอินเทอร์เน็ตต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิถีชีวิตของวัยรุ่นมีมากน้อยเพียงใดและอย่างไร

The present research entitled "Motivation to Use the Internet Service by adolescence in Chiang Mai " was quantitative research which aimed to survey: (1) the factors associated with motivation to use the Internet; (2) the levels of their motivation to use the Internet; and (3) the factors related to motivation to use the Internet by adolescence resided in Chiang Mai , Thailand. The participants of the research were 706 adolescence who studied at Matthayomsuksa 2 and 5 levels (Grades 8 and 11) at Chiang Mai Area 1,2 ,and 3 Educational Area Office schools in Chiang Mai. They were between 12 and 18 years of age. The participants were drawn based on a stratified random sampling method. The research instrument was a questionnaire on their motivation to use the Internet service. Prior to the use of the questionnaire, the internal consistency (reliability estimate) of the questionnaire was 0.91. For the purpose of this research, the data were analysed for frequencies, percentages, means and chi- square tests.

The following are a summary of the major findings:

1.The majority of the participants were females (55.9%), studying at private schools (55.1%), at Matthayomsuksa 2 (54.0%) with the grade point average between 2.01 and 3.00 (55.7%) and with the average income of less than 1,000 baht (59.8%). The majority of the participants lived outside the city areas(53.1%) and stayed with their parents (93.9 %) and 66.1 percent owned computers at home. Based on the mean analyses, it was found that their averaged grade point average was 2.81. Their averaged income was 1,184.53 baht per month. The average time to use the Internet was 6.30 hours per week. They had access to the Internet at home (51.6%). Their peers/friends were found to be the major cause of their motivation to use the Internet (32.9%). The most stated reason of using the Internet service was to play computer games (39.4%) and the website 'google.com' was among the most popular website (33.6%).

2.The need to improve oneself (32.9%) was found to motivate their use of the Internet the most, followed by reasons for entertainment (22.2%) and education (20.4%).

3.In regard to the relationship of factors affecting the use of the Internet, it was found that gender was a statistically significant predictor of the motivation to use the Internet by this group.

Future research needs to investigate the aspect of self-development in the use of the Internet within each group of adolescence and to find out the extent to which the Internet positively or negatively affects them. Furthermore, more research is needed to investigate how the Internet affects their lifestyles and to what extent it influences them.