

บทคัดย่อ

T163091

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อทราบลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคมของผู้ประกอบการ/เจ้าของ/ผู้จัดการและลูกจ้างของปางช้างแม่วิน 2) เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการปางช้าง เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ตำบลแม่วิน ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือเจ้าของหรือผู้จัดการปางช้างแม่วินจำนวน 3 คน และลูกจ้างที่ทำงานอยู่ในปางช้างแม่วิน จำนวน 15 คน โดยไม่มีการสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์ที่ผ่านการทดสอบความตรงในเนื้อหาและมีความเป็นปรนัย การเก็บข้อมูลได้ดำเนินการระหว่างเดือนมิถุนายน ถึงเดือนสิงหาคม 2546 และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ผลการวิจัยพอสรุปได้ดังนี้

ผลการวิจัยลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคม ของผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ชนเผ่ากระเหรี่ยง มีอายุเฉลี่ย 29.50 และ สมรสแล้ว ด้านการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่ได้รับการศึกษาในระดับประถมศึกษาตอนปลายประกอบอาชีพเกี่ยวกับกิจการการท่องเที่ยวเป็นหลัก ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีหน้าที่ในการให้บริการลูกค้า โดยเฉพาะการจัดบริการนั่งช้างชมธรรมชาติ และการท่องเที่ยวเป็นจุดหลัก อาชีพรับจ้างทั่วไปเป็นอาชีพรอง มีรายได้เฉลี่ย 56,566.67 บาทต่อปี ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เชื่อว่าที่ดินของผู้อื่นสำหรับประกอบการทำมาหากิน

รูปแบบการบริหารจัดการปางช้างแม่วินเพื่อตอบสนองกิจกรรมการท่องเที่ยวตามแนวความคิดเกี่ยวกับการบริหาร ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลทั้งหมดมีความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการปางช้างเป็นไปในรูปแบบเดียวกัน ทั้งในด้านการวางแผนงาน การจัดการองค์กร การจัดบุคลากรในการทำงาน การบริหารจัดการ งบประมาณ และการประสานงาน ซึ่งการพัฒนาการทำงานการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เข้ากับสถานการณ์การท่องเที่ยว และมีการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอยู่เสมอ

ABSTRACT

TE 163091

The objectives of this research were: 1) to know personal, social and economic characteristics of owner/manager and employee of Maewin Elephant Camp 2) to study management administration authority of work and elephant camp management patterns for tourism activities at tambol Maewin. The respondents for this study consisted of 3 managers and 15 employees in Maewin Elephant Camp selected by systematic sampling. Data collection tools included questionnaire/interview methods during June and August 2003 and then analyzed by the SPSS. The results were as follows:

Most of the respondents were male, karian, 29.50 years old in average and married. Most of them had completed primary education, and their main job were tourism activities. The results revealed that most of the respondents were service customers. Their main job was to ride the elephant service for visiting the natural and raft bamboos down stream, and the second job was labors. Their average family income was 56,566.67 baht per year. Most of them rented the land for work. In addition, it was found that the most popular activity for most of the respondents was the village cultural fair.

Elephant camp management patterns for tourism activities to administration concept. The results revealed that all of the respondents had similar opinion about elephant camp management patterns for tourism activities regarding planning, organizing, staffing, budgeting, and coordinating. They had a development method to adjust their strategy for tourism situations to increase efficiency.