

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ศึกษา เสด็จติด 2) พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเรื่องยาเสพติดของผู้ศึกษา เสด็จติด และ 3) ผลของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเรื่องยาเสพติด ต่อกระบวนการตัดสินใจเข้ารับการบำบัดรักษา ยาเสพติด

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้จากการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายจากผู้เข้ารับการบำบัดรักษา ยาเสพติดและเป็นผู้ป่วยใน ที่ศูนย์บำบัดรักษา ยาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ และต้องเข้ารับการบำบัดรักษาในศูนย์มาแล้วไม่ต่ำกว่า 21 วัน ด้วยการจับสลากจากรายชื่อผู้บำบัดรักษา ยาเสพติด จำนวน 148 ราย รวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามที่มีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น 0.93 ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์สถิติ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า

ผู้ศึกษา เสด็จติด ร้อยละ 77.0 เป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 30.96 ปี ร้อยละ 39.2 มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ 35.1 ประกอบอาชีพรับจ้าง ร้อยละ 39.2 คบเพื่อนในรูปแบบพากันดื่มสุราหรือสูบบุหรี่ และร้อยละ 60.8 ใช้เวลาว่างด้วยการพบปะกับกลุ่มเพื่อนฝูง

ผู้ศึกษา เสด็จติดมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดและข่าวสารเกี่ยวกับการบำบัดรักษา ยาเสพติดคล้ายคลึงกัน คือ เปิดรับข่าวสารจากวิทยุกระจายเสียงระหว่าง 06.00 - 09.00 น. จากหนังสือพิมพ์ ระหว่าง 09.01 - 12.00 น. และจากโทรทัศน์ ระหว่าง 18.01 - 21.00 น. มีโอกาสรับข่าวสารจากสื่อกลุ่ม คือ ญาติ พี่น้อง และพ่อแม่ในช่วงเวลา 18.01 - 21.00 น. ระยะเวลาที่ใช้รับข่าวสารแต่ละครั้งไม่เกิน 30 นาที มีความเชื่อถือข่าวสารจากทุกสื่อในระดับปานกลาง แต่มีความเชื่อถือข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ระดับน้อย ข่าวสารที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ปานกลาง แต่ข่าวสารจากจากครู อาจารย์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้น้อย

ผลของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเรื่องยาเสพติดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเข้ารับการบำบัดรักษา ยาเสพติด ปรากฏว่า การเปิดรับข่าวสารมีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจ เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย คือ การเข้ารับการบำบัดรักษา ยาเสพติดเป็นการกระทำเพื่ออนาคตของตนเอง (ขั้นตอนการตัดสินใจเลือกทางเลือก) ทำให้เห็นโทษของยาเสพติดที่มีต่อตนเองทั้งด้านร่างกาย จิตใจ (ขั้นตอนการค้นหาและประเมินทางเลือก) และรับรู้ถึงปัญหาผลกระทบทางสังคม (ขั้นตอนการค้นหาปัญหา) และสื่อมีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจในแต่ละขั้นตอนดังนี้ สื่อมวลชน ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจในขั้นตอนการค้นหาปัญหา สื่อบุคคล ได้แก่ เพื่อนบ้านหรือเพื่อนที่โรงเรียนมีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจในขั้นตอนการ ค้นหาและประเมินทางเลือก และสื่อกลุ่ม ได้แก่ บิดา มารดา มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจในขั้นตอนการตัดสินใจเลือกทางเลือก

This research was conducted to find out: 1) the characteristics of the drug addicts; 2) their behaviors toward media exposure of drug addiction; and 3) effects of their behaviors toward media exposure on their treatment decisions.

The data were collected by means of questionnaires distributed to 148 samples of drug addicts who spent at least 21 days at Chiang Mai's Rehabilitation Centre. Residents selected by simple sampling from the name list of drug addicts. The data were collected by means of questionnaires which had a reliability estimate of 0.93 and then analyzed for percentages, means and standard deviations. The results were as follows:

It was found that 77 percent of the drug addicts were men. Their mean age was 30.96. 39.2 percent of the drug addicts had a high school diploma. 35.1 percent of the drug addicts used to work as employees. 39.2 percent used to be associated with their friends for alcohol drinking or smoking and 60.8 percent spent most of their free time with their friends.

The behaviors of the drug addicts in terms of media exposure were similar across samples. The first was from the radio broadcasted between 06.00-09.00 a.m. The second was from newspapers between 09.01-12.00 a.m. The third was from T.V. between 18.01-21.00 p.m. The last was from people such as parents or cousins between 18.01-21.00 p.m. They believed in the information from the media at a medium level and from the electronic media at a low level. The information could be used at a medium level. but the information from teachers and the electronic media was not useful for them.

Based on high for frequencies , the effects of the media exposure toward treatment decisions on their behavior were on (1)their need for the treatment for their (problem identification step) ,(2) their realization in the negative effects of drugs on their body and mind (evaluation step),(3) their perception of the negative effect of drug society (searching step) The public media that influenced their decisions was television which affected their problem searching step. The personal media (e.g.friends, family member) were influential at a problem identification step and an alternative step. Particularly, parents were influential at an adoption step for drug treatment.