

T163761

การวิจัยเรื่องความรู้ความสามารถของสมาชิกองค์กรบริหารส่วนตำบลท่าวังตลาด อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อพัฒนาถึงลักษณะส่วนบุคคล และลักษณะทางสังคมของสมาชิกองค์กรบริหารส่วนตำบลท่าวังตลาด อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ (2) เพื่อศึกษาถึงความรู้ความสามารถของสมาชิกองค์กรบริหารส่วนตำบลท่าวังตลาด ในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยเฉพาะทรัพยากรการท่องเที่ยวแหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ สมาชิกองค์กรบริหารส่วนตำบลท่าวังตลาด อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งหมด 26 คน โดยไม่มีการสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม และแบบทดสอบที่ผ่านการทดสอบความเที่ยงตรงในเนื้อหาและความเป็นปัจจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลได้ดำเนินการระหว่างเดือนมิถุนายน-เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2547 และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนมากเป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 43 ปี สมรสแล้วมีภูมิทัศน์ทางการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อายุงานเฉลี่ย 4 ปี มีประสบการณ์การฝึกอบรมโดยเฉลี่ย 2 ครั้ง

สำหรับความรู้ความสามารถของสมาชิกองค์กรบริหารส่วนตำบลในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีความรู้ความสามารถในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั้ง 4 มิติ ซึ่งประกอบไปด้วย (1) มิติการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว และสิ่งแวดล้อม (2) มิติการจัดการให้การศึกษาและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม (3) มิติการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนท้องถิ่น และ (4) มิติการจัดการด้านการบริการ การท่องเที่ยวในระดับมาก

ABSTRACT

TE 163761

The objectives of this research were to find out: 1) personal and social characters of members of Tawangtan Sub-District Administration Organization; and 2) their knowledge and capability of members of Tawangtan Sub-District Administration Organization on ecotourism management in particular historical and cultural tourism resources. All of respondents consist of 26 persons that are all of members of Tawangtan Sub-District Administration. The data were collected by questionnaire which had been tested for content validity and objective. The data were gathered during June-July 2004. And the data analysis was Statistical Package Social Science (SPSS/PC.)

The results showed that the respondents had an average age of 43 years. The majority were male and finished a high school level. They had an average working experience of 4 years and average attending in training of 2 times.

All respondents had a high level of knowledge and capability of ecotourism management in all 4 matrixes: 1) Tourism and environmental management matrix; 2) Education and awareness management matrix; 3) Local people participation management; and 4) Tourism service management.